

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, Suratmi, Dkk. 2018. *Analisa Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Mutu Gula Merah Dari Nira Kelapa Sawit*. Agriprimatech. Vol. 1 No. 2
- Amir, M. Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Riena Cipta
- Asauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Athfal, Afriadi Muflikhul. 2016. *Strategi Marketing dalam Mringkatkan Volume Penjualn Perspektif Etika Bisni Islam*. Skripsi IAIN Purwokerto
- Ato'illah, Mohammad. 2015. *Analisis pengembangan Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk*. Jurnal WIGA, Vol. 5 No. 1
- Baroroh, Hanid Tsuwaibatul. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha home Industri Alat Dapur di Dusun Umbut Sewu Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung*. Skripsi IAIN Tulungagung
- Butarbutar, Marisi. dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan kita menulis
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta Timur: CV Darus Sunah.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Geanda Press
- Febriyanto, Noer Aji. 2015. *Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Volume Penjualan pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal*. Skripsi
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Gregorius Candra. Dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Haryoko, Ugeng Budi. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Pencapaian Volume Penjualan pada PT. Midi Utama Indonesia Cabang Raden Patah Cileduk*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 1 No. 4
- Hutagalung, Simon Sumanjoyo. 2018. *Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: CV Budi Utomo

- Irawan, Dedi. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Jaya, Putu Agus Semara. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra Mas di Desa Bulian tahun 2010-2014*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE). Vol. 5. No. 1
- Kotler Philip dan G. Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Kevin Lane . 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Ed. 12. Terj. Benjamin Molan*. Jakarta:Prenhallindo
- Lupiyoadi, Rambat. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat
- Mas'ari, Ahmad. Muhammad Ihsan Hamdy. Dkk. 2019. *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau*. Jurnal Teknik Industri. Vol. 5. No. 2
- Mila, Fadilah Utami. 2008. *Studi Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu di Kabupaten Rembang*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Muhlich, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Suyabaya:Media Sahabat Cendekia
- Partiwi Sintia Dewi dan Lilis Suriani. 2017. *Strategi Pemasaran Produk rangka Atap Baja Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru*. Jurnal Valuta Vol. 3. No.2
- Purnomo, Bambang. 2017. *Pengembangan Produk dan Inovasi Produk pada The Hijau Cap Pohon Kurma (Studi pasa PT Penguji Luhur Utama)*. Jurnal Maksipreneur. Vol.VI. No.2
- Rayon Frans M. 2011. *Strategi sukses pemasaran produk baru*. jakarta: PT. Alex media komputindo
- Rini, Endang Sulistya. 2013. *Peran Pengembananagan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Ekonomi. Vol 16. N0.1

- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng Ud. Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. JSMB Vol.6 (2)
- Saliq, Nur Chamidah. 2017. *Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung*, Skripsi IAIN Tulungagung
- Saydam, Gouzali. 2006. *Panduan Lengkap Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta Stanton
- Sondak, Sandi Hesti, dkk. 2019. *Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara*. Jurnal EMBA. Vol. 7
- Sukirno, Sadono. Dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Bisnis Modern*. Yogyakarta:Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. edisi III*. Yogyakarta: CV.Andi Offset
- Wijaya, Temmy dan Ana Maghfiroh. 2018. *Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi pada Tape Wangi Prima Rasa di Binakal Wonosobo)*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan. Vol. 2 No. 1
- Yuliana. 2015. *Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Yulianti Farida, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu