

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	12
G. Sistematika Pembahasan .....	14

## BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Pemasaran .....	16
B. Pengembangan Produk .....	23
C. Volume Penjualan .....	41
D. Penelitian Terdahulu .....	46
E. Kerangka Berfikir .....	54

## BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	56
B. Lokasi Penelitian .....	56
C. Kehadiran Peneliti .....	57
D. Data dan Sumber Data .....	57
E. Metode Pengumpulan Data .....	58
F. Teknik Analisis Data .....	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	61
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	63

## BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Objek Lokasi Penelitian .....	64
B. Temuan Penelitian .....	68
C. Analisis Data .....	83

## BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Produk Gula Merah yang Dilakukan Oleh UD. Karya Manis Untuk Meningkatkan Volume Penjualan .....	86
B. Kendala yang Dihadapi Oleh UD. Karya Manis Dalam Proses	

Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan .....	91
C. Solusi yang Dilakukan Oleh UD. Karya Manis Untuk Menghadapi Kendala Dalam Proses Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan .....	93
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	