

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung:CV. Pustaka Setia
- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar:Syakir Media Press
- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:SUKA Press
- Agustinawati dan Cindenia Puspasari. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe*. Aceh:Jurnal Visioner dan Strategis vol. 7 no. 2
- Ahadiat, Ayi. 2010. *Manajemen Strategik:Tinjauan Teoritikal Multiperspektif*. Bandar Lampung:Pusat Penerbitan Lembaga Penelitian Universitas Lampung
- Alteza, Muniya. 2011. *Pengantar Bisnis:Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta
- Anisah. 2020. *Skripsi:Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim di Pasar Aceh*. Aceh:Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Budio, Sesra. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Sumatra Barat:Jurnal Menata vol. 2 no. 2
- Damayanti, Herti Juli. 2017. *Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Produk PT. Sosro Medan*. Medan:Jurnal Ilmiah Smart vol. 1 no. 2
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:Deepublish
- Dayat, M. 2019. *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. Pasuruan:Jurnal Mu'alim vol. 1 no. 2
- Dewi, Olivia Irene dan Eddy Madiono Sutanto. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya*. Surabaya: Jurnal Agora, 2018 vol. 6 no. 2
- Fawzi, Marissa Grace Haque et. all. 2022. *Strategi Pemasaran:Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan:Pascal Books

- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan:CV. Penerbit Qiara Media
- Hakim, Hafiz Lukman et. all. 2012. *Implementasi Bauran Pemasaran Pada PT. Cartenz Indonesia Cabang Jember*. Jember:Unej Jurnal vol. 1 no. 1
- Handayani, Tati et. all. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta:Deepublish
- Hardani, et. all. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta:Pustaka Ilmu
- Harjadi, Dikdik dan Dewi Fatmasari. 2015. *Pengantar Bisnis Teori dan Konsep*. Kuningan:UNIKU Press
- Harsalim, Richard Raharja dan Sugiono Sugiharto. 2015. Analisis Pengaruh *Product Quality, Price* dan *Promotion* Terhadap *Purchase Intention* Mobil Toyota Alphard di Surabaya. Surabaya:Jurnal Manajemen Pemasaran Petra vol. 3 no. 1
- Hendrayani, Eka et. all. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung:CV. Media Sains Indonesia
- Huda, Nurul et. all. 2017. *Pemasaran Syariah:Teori dan Aplikasi*. Depok:Kencana
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo Press
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan:UNPAM Press
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. diakses dari <https://qur'an.kemenag.go.id/surah/26>
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang:Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo
- Margie, Lyandra Aisyah et. all. 2020. *Pengantar Bisnis*. Tangerang Selatan:UNPAM Press
- Marzuki dan Nina Sawitri. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Kelurahan Kotabaru Reteh Kecamatan Keritang (Studi Kasus Penggilingan Jaya Bakti)*. Riau:Jurnal Agribisnis UNISI vol. 7 no. 2

- Mundir. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jember:STAIN Jember Press
- Nabila, Augusti Eka dan Antje Tuasela. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Mimika*. Papua:Jurnal Kritis vol. 5 no. 2
- Nasution, Muhammad Irfan et.all. 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan*. Sumatra Utara:Jurnal Riset Sains Manajemen vol. 1 no. 1
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta:lppm Univet Bantara
- Pertiwi, Ramadani Eka. 2019. *Skripsi:Strategi Pemasaran Produk Beras Pada PT. Pertani (Persero) Kota Makassar Sulawesi Selatan*. Makassar:Universitas Muhammadiyah Makassar
- Prasetyo, Andi dan Rahel Susanti. 2016. *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar*. Malang:Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasia Asia vol. 10 no. 2
- Pratiwi, Sintia Dewi dan Lilis Suriani. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru*. Riau:Jurnal Valuta vol. 3 no. 2
- Purboastuti, Arum Wahyuni. 2021. *Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. Banten:Jurnal Sains Manajemen vol. 7 no. 1
- Purwanto, Eko. 2020. *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas:Sasanti Institute
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar:Universitas Udayana
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Semarang:Jurnal Kompetensi Teknik vol. 2 no. 2
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta:PT. Grasindo
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Malang:Jurnal Equilibrium vol. 5 no. 9
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda:Mulawarman University Press

- Rujianto, Anto. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Produk Beras Rosita di Kediri Jawa Timur*. Yogyakarta:Journal Competency of Business vol. 3 no. 2
- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya Madura*:Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis vol. 6 no. 2
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media
- Salim dan Syahrums. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Citapustaka Media
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Satriadi, et. all. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:Samudra Biru
- Selang, Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Manado:Jurnal EMBA vol. 1 no. 3
- Setyorini, Hany et. all. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Malang:Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri vol. 5 no. 1
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang:Universitas Brawijaya Press, 2011
- Sidik, Feni Mariana. 2018. *Skripsi:Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Klinik Natasha Skin Care Enggal Bandar Lampung)*. Lampung:Universitas Islam Negeri Raden Intan
- Silaban, Ria Rosdiana dan Yuliawati. 2019. *Analisis Pemasaran Beras di Kecamatan Sidorejo Kota Salatiga*. Salatiga:Jurnal Ziraa'ah vol. 44 no. 3
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. UHAMKA: Jakarta
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Literasi Media Publishing

- Suci, Rahayu Puji. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo:Zifatama Publisher
- Sunarsasi dan Nanang Rudi Hartono. 2020. *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)*. Blitar:Jurnal Translitera vol 9 no. 1
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyudin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo:Myria Publisher
- Trisila Y, Angga dan Lia Nirawati. 2017. *Strategi Pemasaran Pada Café Celebrity di Jalan Leci Mojokerto* Surabaya:Jurnal Bisnis Indonesia vol. 8 no. 2
- Ulus, Algrina Agnes. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado*. Manado:Jurnal EMBA vol. 1 no. 4
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura:UTM Press
- Wibowo, Dimas Hendika et.all. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Malang:Jurnal Administrasi Bisnis vol. 29 no. 1
- Wibowo, Sampurno.2009. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung:Politeknik Telkom
- Wijoyo, Hadion et. all. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat:Insan Cendekia Mandiri
- Yanuar, Masnia Mahardi et.all. 2017. *Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember*. Jember:Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia vol. 3 no. 1
- Yulianti, Farida et. all. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:Deepublish
- Yunandar, Aris dan Saiful Hurry. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Cap Sendok di Kecamatan Kutablang Kabupaten Bireuen*. Aceh:Jurnal S. pertanian vol. 2 no. 5
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta:CV Andy Offset

Zainurossalamia ZA, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*.
Nusa Tenggara Barat:Forum Pemuda Aswaja