

## **ABSTRAK**

Disertasi dengan judul “Kepemimpinan Visioner Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Daya Saing” (Studi multisitus di SMK Islam Sunan Kalijaga Nguntul Tulungagung dan SMK Islam Anharul Ulum Kademangan Blitar) ini ditulis oleh Moh Nashihudin dengan Promotor Prof. Dr. H. Imam Fu’adi, M.Ag, dan Dr. H. Nur Efendi, M.Ag.

**Kata Kunci:** Kepemimpinan Visioner, Perubahan, Daya Saing

Kepemimpinan merupakan hal penting yang banyak disorot oleh praktisi dan akademisi di berbagai literatur yang ada. Salah satu yang sangat di sorot adalah kepemimpinan di lembaga pendidikan. Hal ini terjadi karena kepemimpinan merupakan faktor utama dalam proses pencapaian visi dan misi lembaga pendidikan. Kepemimpinan visioner merupakan kemampuan seorang pemimpin dalam merencanakan, merumuskan, menciptakan, mengimplementasikan pemikiran ideal yang berasal dari interaksi sosial, *stakeholder* dan bahkan dirinya sendiri yang diyakini sebagai cita-cita lembaga di masa depan dan dapat dicapai melalui komitmen semua elemen lembaga. Lembaga pendidikan saat ini sudah mulai masuk dalam pasar perdagangan dan persaingan dengan lembaga lain. Lembaga yang mampu bersaing dengan tetap berinovasi dan melakukan perubahan sesuai dengan perkembangan zaman akan bisa bertahan tetap eksis di dalam dunia pendidikan. Kepala Sekolah visioner yang memiliki ide-ide kreatif dan pandangan jauh ke depan yang digadang mampu untuk menjadikan lembaga pendidikan memiliki daya saing.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan secara mendalam terkait: Bagaimana Kepala Sekolah visioner sebagai penentu arah (*direction setter*), agen perubahan (*agent of change*) serta menjalankan langkah-langkah strategi perubahan untuk meningkatkan daya saing sekolah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologis (*phenomenological approach*) dan rancangan studi multi situs. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik membaca seluruh data, pengkodean, saling menghubungkan tema atau diskripsi, dan menginterpretasi makna tema atau diskripsi. Sedangkan cara pengecekan keabsahan data menggunakan teknik *kredibilitas*, *dependenbilas*, *transferbilas*, dan *konfirmabilitas*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan visioner Kepala Sekolah dalam meningkatkan daya saing dengan cara kepala sekolah sebagai penentu arah (*director setter*), sebagai agen perubahan (*agent of change*) serta melakukan langkah-langkah strategi perubahan meliputi daya saing yang berorientasi pada visi, mencetak lulusan yang menguasai IMTAQ, IPTEK, mandiri, nasionalis dan ilmu agama *ala Ahlussunnah wal jamaah An-Nahdliyah*, memaksimalkan pelaksanaan

kurikulum dan administrasi yang sesuai dengan standar nasional pendidikan, orientasi pada lulusan yang mampu bersaing di dunia industri, perguruan tinggi dan pendidikan lainnya, SMK memiliki keahlian yang bisa dijadikan *icon* sekolah yang bisa menarik calon siswa dan mengembangkan potensi siswa, memiliki *Quality Guarantee/garansi* kualitas peserta didik dengan cara memberikan kegiatan tambahan atau ekstrakurikuler, memiliki sarana dan prasarana yang standar sesuai dengan kebutuhan.

## ABSTRACT

The dissertation entitled "School Principal's Visionary Leadership in Increasing Competitiveness" (Multisite study at Islamic Vocational School Sunan Kalijaga Nguntul Tulungagung and Islamic Vocational School Anharul Ulum Kademangan Blitar) was written by Moh Nashihudin with the promoter Prof. Dr. H. Imam Fu'adi, M.Ag, and Dr. H. Nur Efendi, M.Ag.

**Keywords:** Visionary Leadership, Change, Competitiveness

Leadership is an important issue that has been highlighted by many practitioners and academics in the existing literature. One of the most highlighted is leadership in educational institutions. This happens because leadership is the main factor in the process of achieving the vision and mission of educational institutions. Visionary leadership is the ability of a leader to plan, formulate, create, implement ideal thoughts that come from social interactions, stakeholders and even himself which is believed to be the ideals of the institution in the future and can be achieved through the commitment of all elements of the institution. Educational institutions are now starting to enter the trade market and competition with other institutions. Institutions that are able to compete by continuing to innovate and make changes in accordance with the times will be able to survive and exist in the world of education. It is the visionary principal who has creative ideas and foresight who is expected to be able to make educational institutions competitive.

The purpose of this study is to describe in depth related to: How the visionary principal is a direction setter, agent of change and implements change strategy steps to increase school competitiveness.

This study uses a qualitative research type with a phenomenological approach and a multi-site study design. Data collection techniques used in-depth interviews, participant observation, and documentation. The data obtained were analyzed using reading all data, coding, linking themes or descriptions to each other, and interpreting the meaning of themes or descriptions. Meanwhile, the method of checking the validity of the data uses the techniques of credibility, dependability, transparability, and confirmability.

The results of this study show that the visionary leadership of the Principal in determining competitiveness by means of the principal as a Direction Determinant (director setter). namely including competitiveness that is oriented towards the vision, Producing graduates who master IMTAQ, science and technology, independent, nationalist and religious sciences a la Ahlussunnah wal pilgram An-Nahdliyah., Maximize the implementation of curriculum and administration in accordance with national standards of education orientation to graduates who are able to compete in the world of industry, universities and other education, SMK has skills that can be used as school icons that can attract prospective students and develop student

potential, have a guarantee the quality of students by providing additional or extracurricular activities, have standard facilities and infrastructure according to the needs of.

## ملخص

رسالة الدكتور بالعنوان "القيادة البصرية لرئيس المدرسة في ترقية القدرة التنافسية (دراسة متعددة المواقع في المدرسة الثانوية المهنية الإسلامية سنن كاليجاكا عونوت تولونج أجونج والمدرسة الثانوية المهنية الإسلامية أهوار العلوم كاداماعان بليتار)" كتبها محمد ناصح الدين تحت الإشراف الأستاذ الدكتور الحاج إمام فؤادي، الماجستير والدكتور الحاج نور أفندي، الماجستير.

### الكلمات الرئيسية: قيادة بصرية، تغيير، قدرة تنافسية

القيادة هي أمر ضروري يهتم به كثير من الممارسين والأكاديميين في أنواع الأدبيات الموجودة. أحد الأمور المهمة به هي قيادة في المؤسسة التعليمية. يحدث هذا لأن القيادة هي عامل أساسي في عملية تحقيق رؤية ورسالة المؤسسة التعليمية. القيادة البصرية هي قدرة القائد على التخطيط والصياغة والخلق وتنفيذ الأفكار المثلية التي تأتي من التفاعلات الاجتماعية وأصحاب المصلحة ونفسه حيث يعتقد أنها أمال المؤسسة في المستقبل ويمكن تحقيقها من خلال التزام جميع عناصر المؤسسة. بدأت المؤسسة التعليمية الآن أن تدخل إلى السوق التجاري والمنافسة مع المؤسسات الأخرى. المؤسسة القادرة على المنافسة من خلال الاستمرار في الابتكار وإجراء التغييرات وفقاً للعصر ستكون قادرة على البقاء والتواجد في عالم التعليم. رئيس المدرسة البصير الذي ذو أفكار إبداعية وبصرية بعيدة في المستقبل يرجى أن يقدر على جعل المؤسسة التعليمية القادرة على المنافسة.

أهداف هذا البحث هي للوصف المعمق لما يلي: (١) كيف تحدد القيادة البصرية رئيس المدرسة القدرة التنافسية للمدرسة (٢) كيف تحدد القيادة البصرية لرئيس المدرسة أولويات التغيير في ترقية القدرة التنافسية للمدرسة (٣) كيف تحدد القيادة البصرية لرئيس المدرسة استراتيجية التغيير لترقية القدرة التنافسية للمدرسة.

يستخدم هذا البحث نوع البحث الكيفي بالتدخل الظاهري وتصميم دراسة متعددة الموقع. طريقة جمع البيانات المستخدمة هي المقابلات المعمقة، واللاحظة بالمشاركة والتوثيق. تم تحليل البيانات الحصولة باستخدام طريقة قراءة جميع البيانات، والترميز، وربط الموضوعات أو الأوصاف بعضها البعض، وتفسير معنى الموضوعات أو الأوصاف. طريقة التحقق من صحة البيانات المستخدمة هي طريقة المصداقية والموثوقية وقابلية النقل والتأكد.

تشير نتائج هذا البحث إلى أن القيادة البصرية لرئيس المدرسة في ترقية القدرة التنافسية عن طريق رئيس المدرسة كمحدد الاتجاه، وكوكيل التغيير، واتخاذ خطوات لاستراتيجيات التغيير التي تشمل على القدرة التنافسية الموجهة نحو الرؤية، وإنتاج المتخريجين الذين يتقنون الإيمان والتقوى، والعلوم والتكنولوجيا، والمستقلون، والقوميون والمليديون بفهم أهل السنة والجماعة النهضية، وتنفيذ المنهج الدراسي والإدارة فعالاً وفقاً لمعايير التعليم الوطني، والتوجيه إلى المتخريجين القادرين على المنافسة في العالم الصناعي والتعليم العالي والتعليم الآخر، تمتلك المدرسة الثانوية المهنية مهارات يمكن استخدامها كرموز مدرسية يمكنها جذب الطلاب المحتملين وتطوير إمكانات الطلاب، ولديها ضمان الجودة للطلاب من خلال توفير أنشطة إضافية أو غير منهجية، ولديها مرافق وبنية تحتية قياسية بحسب الاحتياجات.