

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2007.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Arwani, Mokhamad, dkk, "Peran Karakteristik Individu Sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Kudus)", *Jurnal Sosial dan Budaya*, Vol. 4 Nomor 2, Desember, 2011.
- Az-Zuhaili, Wahbah, *Fiqh Islam wa Adillatuhu*, Jilid 5, Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Bachman, R & Akbar Z, *Hanbook of Trusst Research*, USA, Edwar Elgar Publising, 2006.
- Baith, Amni Nur, "Kaidah Fiqih Jual Beli (Bagian 08), Asal Jual Beli Harus Dari Pemilik", diakses melalui <https://pengusahamuslim.com/5013-kaidah-dalam-fiqih-jual-beli-bagian-08-asal-jual-beli-harus-dari-pemilik.html>, 1042, tanggal 8 Desember 2021.
- Bakar, Marzuki Abu, *Metodelogi Penelitian*, Banda Aceh, 2013.
- Baql, Muhammad Fuad Abdul, *Sahih Bukhari Muslim*, Bandung: Cardoba Internasional Indonesia, 2018.
- Djazuli, A. *Kaidah-Kaidah Fiqih (Kaidah-Kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-masalah yang Praktis)*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Emzir, *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: Rajawali pers, 2014.
- Ernantika, Devi, *Analisis Fatwa DSN-MUI No. 113/DSNMUI/IX/2017 Tentang Akad Wakalah bi al-Ujrah terhadap Bisnis Personal Shopper/Jastip di Wilayah Ponorogo*, (Skripsi IAIN Ponorogo, Tidak Diterbitkan, 2019).
- Firdayanti, Restika, "Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online", *Journal of Social and Industrial Psychology*, Vol. 1, 2012.
- Ghazaly, Abdul Rahman dkk. *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama Jakarta, 2007.

- Ismanto, Kuart, *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemah Special for Woman*, Bandung: Sygma Examedia Arkanleema, t.th.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, *Marketing Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kurniawan, Aris, "Pengertian Jasa, Karakteristik, Jenis, Contoh dan Para Ahli", diakses melalui <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-jasa/>, 18.48, tanggal 08 Desember 2021.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Madinah, Siti Hasna, dkk., *Analisis Akad Wakalah Bil Ujrah Pada Jasa Titip Beli Online Dalam Perspektif Kaidah Fiqih Ekonomi*, Vol.9, 2 Oktober 2019.
- Mahalli, Ahmad Mudjab dan Hasbullah, Ahmad Rodli, *Hadis-hadis Muttafaq 'alaih*, Jakarta: Preneda Media, 2004.
- Maulidiyahwati, Septi, "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian online", *Jurnal, Fak. Ekonomi Universitas Yogyakarta*, 2017.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muslich, Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Amzah, 2013.
- Muslich, Intan Siti dan Irwansyah, "INSTAGRAM DAN FENOMENA "JASTIP" DI INDONESIA", *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, Vol. 9 No. 2 August 2019-January 2020.
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Rahmadana, Muhammad Fitri, dkk., "Pelayanan Publik", *Yayasan Kita Menulis*, 2020 xiv, 228 hlm; 16 x 23 cm ISBN: 978-623-6761-27-4 Cetakan 1, Oktober 2020.
- Rasjid, Sulaiman, *Fiqh Islam*, Bandung: Sinar Baru Algensindo Bandung, 2017.
- Rifa'i, Muhamad, dkk, "PENGARUH KOMITMEN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPERCAYAAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK JASA TITIP TOKO ONLINE", *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 8, No. 1, 2020.

- Riswandi, Riki, “Pengaruh Reputasi Penjual dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan Konsumen yang Berdampak pada Keputusan Pembelian”, *Digital Economic, Management & Accounting knowledge Development*, Vol. 01 issue 02 December 2019.
- Ruslim, Tommy Setiawan dan Rahardjo, Mukti, “Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga dan Kualitas Pada Restoran Aduba Steak di Greenville”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 2, Nomor 1, Maret 2016.
- Sari, Zurifah Diana, *Analisis Fiqih Muamalah terhadap Praktik Jasa Titip Beli Online dalam Akun Instagram @storemurmursby*, (Skripsi), UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, 2018.
- Sihombing, Rika Rani, *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Jasa pada PT. Pos Indonesia Nanggarjati Hutapadang Kec. Arse*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ekonomi Syariah, IAIN, Padang Sidempuan, 2021.
- Soemitra, Andri, *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah*, Jakarta: Prenamedia Group, 2019.
- Subagiyo, Rokhmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulistyowati, Maria Eko, and Syamsul Adha, “Analisa Pengaruh E-Service Quality Dan Consumer Behaviour terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pemilihan Jasa Titip Online Shopping di Kota Surabaya)”, *Jurnal Eksekutif* 15, No. 2 (2018).
- Suma, Muhammad Amin, *Tafsir Ayat Ekonomi*, Jakarta: Paragonatama Jaya, 2013.
- Susanto, Herry dan Umam, Khaerul, *Manajemen Pemasaran Bank Syari’ah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Suwarso, “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember)”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 2, (Desember 2018).
- Syafei, Rachmat, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Tafsir Ibnu Katsir 30 Juz lengkap.

- Tasmara, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2000.
- Trygu, *Studi Literatur Problem Based Learning untuk Masalah Motivasi bagi Siswa dalam Belajar Matematika*, Medan: Guepedia, 2020.
- Wahidmurni, *Cara Mudah Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*, Malang: UM Press, 2008.
- Wulandari, Winni Siti, "Tinjauan Akad Ijarah Jasa Titip di Onlineshop (Hungerbooks.id)", *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* 6, No. 2 (2020).
- [www.temukanpengertian.com](http://www.temukanpengertian.com), "Pengertian Online secara Umum dan Menurut Para Ahli", diakses melalui <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-online-adalah-online.html>, 18.55, tanggal 08 Desember 2021.
- Yayasan Pengelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: PT.Toha Putra, 1991.
- Yudhi, Wicaksono, *Panduan Praktis Buka Usaha Dengan Modal Laptop*, Jakarta: PT elex Media Komputindo, 2010.
- Yusuf, M. Yasir, dkk, "TATA NIAGA ISLAMI BERBASIS DIGITAL", Diterbitkan oleh BAPPEDA ACEH Jalan Tgk. H. Mohd. Daud Beureueh No. 26 Telp. 0651-21440 Banda Aceh-23121 [www.bappeda.acehprov.go.id](http://www.bappeda.acehprov.go.id), e-mail: [bappeda@acehprov.go.id](mailto:bappeda@acehprov.go.id)
- Yusufin, Annisa Adelia, "*Transaksi Jual Beli Melalui Jasa Go-Food Dalam Perspektif Hukum Islam*", (Skripsi), Universitas Lampung, Bandar Lampung, 2018.