

DAFTAR PUSTAKA

Akbar, Mohammad Aldrin dan Siti Nur Alam. (2020). *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Andreas, Verren, Mariske Myeke Tampi. (2020). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Akibat Pembatalan Sepihak Transaksi Jual Beli Oleh Pt Shopee Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Kasus: Ibu Maya Di Tahun 2018)*, Jurnal Hukum Adigama, Volume 3 Nomor 2.

Andreas, Verren. (2020). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Akibat Pembatalan Sepihak Transaksi Jual Beli Oleh Pt Shopee Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Kasus: Ibu Maya Di Tahun 2018)*, Jurnal Hukum Adigama, Volume 3 Nomor 2.

Ankasa, Reza Govin. (2021). *Pembatalan Kontrak Secara Sepihak Oleh Pt Lazada Dalam Transaksi E-Commerce*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Auliawati, Ucu. (2021). *Perlindungan Hukum Akibat Pembatalan Sepihak Oleh Konsumen Dalam Sistem Pre-Order Jual Beli Online Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Di Instagram @Inaa_Hijab)*. Skripsi Hukum

Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin
Banten.

Barkatullah, Abdul Halim. (2019). *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: CV Hikam
Media Utama.

Departemen Agama RI

Desiani, Amila, Muhamad Amirulloh, Agus Suwandono. (2018). *Implementasi
Asas Itikad Baik Dalam Perlindungan Konsumen Atas Pembatalan
Transaksi Yang Dilakukan Oleh Situs Belanja Elektronik*, Jurnal Hukum
Kenotariatan dan ke-PPAT-an, Volume 2, Nomor 1.

Djazuli, A. (2007). *Kaidah-Kaidah Fikih*. Jakarta: Prenada Media Grup.

Echdar, Saban dan Maryadi. (2019). *Business Ethic and Entrepreneurship Etika
Bisnis dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.

Ginting, Petra Dunan. (2020). *Tanggung Jawab Yuridis Atas Perbuatan
Pembatalan Sepihak Oleh Pembeli Dengan Sistem Pembayaran Ditempat
Melalui E-Commerce*. Mahasiswa Program Kekhususan Hukum Perdata
Bw, Universitas Sumatera Utara.

Hamid, Abd. Haris. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Makassar:
SAH Media.

Hamid, Abdul Haris. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*.
Makassar: CV Sah Media.

Harmayani, dkk. (2020). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Hendra Dimaz. *Jalan Panjang Tokopedia Menjadi Unicorn Indonesia*,
<https://swa.co.id/swa/profile/jalan-panjang-tokopedia-menjadi-unicorn-indonesia/2>.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>.

Irawan, James Julianto. (2014). *Surat Berharga Suatu Tinjauan Yuridis Dan Praktis*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.

Khairandy, Ridwan. (2013). *Hukum Kontrak Indonesia : dalam Perspektif Perbandingan*. Yogyakarta: FH UII Press.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (*Burgerlijk Wetboek voor Indonesie*).
Diakses pada 15 Juli 2022. <http://www.dilmil-jakarta.go.id/wp-content/uploads/2018/09/Kitab-Undang-Undang-Hukum-Perdata.pdf>.

Kristiyanti, Celina Tri Siwi. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.

Leonardy, Resky Medandy. (2022). *Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 terhadap pembatalan Akad secara sepihak dalam transaksi jual beli makanan secara online di aplikasi Shopee Food*. Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.

- Muchsin. (2003). *Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia*.
Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret,
Surakarta.
- Muhammad, Abdulkadir. (2010). *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: Citra
Aditya Bakti.
- Muljadi, Kartini dan Gunawan Widjaja. (2003). *Perikatan Yang Lahir Dari
Perjanjian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nainngolan, Nana Triapnita, dkk. (2020). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*.
Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nursafitri. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pembatalan Akad Jual Beli
Bahan Bangunan Secara Drop Order Di Kecamatan Indrajaya*, Journal of
Sharia Economics | Vol. 2 No. 1.
- Purwaningsih, Endang. (2010). *Hukum Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Redaksi Muhammadiyah, *Jual Beli Dalam Islam*,
<https://muhammadiyah.or.id/jual-beli-dalam-islam/>, (diakses pada 28 Mei
2022, pukul 12.21 WIB).
- Rifai, Moh. (1978). *Ilmu Fiqh Islam Lengkap*. Semarang: Toha Putra.
- Romdhon, Muhammad Rizqi. (2015). *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-
Syafi'i*. Tasikmalaya: Pustaka Cipasung.
- Romindo, dkk. (2019). *e-commerce Implementasi, Strategi & Inovasinya*. Medan:
Yayasan Kita Menulis.

- Sabiq, Sayyid. (1997). *Alih Bahasa Oleh, Kamaluddin A. Marzuki, Fikih Sunnah, Alma 'rif*. Bandung.
- Santonius, Tambunan. (2016). *Mekanisme Dan Keabsahan Transaksi Jual Beli E-Commercenurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata." Badamai Law Journal 1.1 .*
- Sanusi, Arsyad. (2011). *Hukum E-Commerce*. Jakarta: Sasrawarna Printing.
- Sari, Indah. (2020). *Perbuatan Melawan Hukum (Pmh) Dalam Hukum Pidana Dan Hukum Perdata*, Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara–Fakultas Hukum Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma | Volume 11 No. 1.
- Sarwat, Ahmat. (2018). *Fiqh Jual Beli*. Jakarta: Rymah Fiqih Publishing.
- Setiawan. R. (2006). *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*. Bandung: Binacipta.
- Shobirin. (2015). *Jual Beli Dalam Pandangan Islam*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol. 3, No. 2, 241.
- Sidabalok, Janus. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Sinaga, Niru Anita dan Nurlely Darwis. (2020). *Wanprestasi dan Akibatnya dalam Pelaksanaan Perjanjian." Jurnal Mitra Manajemen 7.2.*
- Soeroso, R. (2006). *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Susanto, Happy. (2008). *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Transmedia Pustaka.

Suyanto, Muhammad. (2003). *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Media.

Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Akademia Pustaka.

Syafe'i, Rahmat. 2004. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.

Tokopedia, *Kisah Kami*, <https://www.tokopedia.com/about/our-story/>

Tokopediare, *Bagaimana Cara Belanja di Tokopedia?*,
<https://www.tokopedia.com/help/article/bagaimana-cara-belanja-di-tokopedia>.

Tokopediare, *Bagaimana Cara Belanja di Tokopedia?*,
<https://www.tokopedia.com/help/article/bagaimana-cara-belanja-di-tokopedia>

Tokopediare, *Informasi Seputar Performa Toko*,
<https://www.tokopedia.com/help/article/informasi-seputar-performa-toko>.

Tokopediare, *Mengapa Pesanan Saya Dibatalkan?*,
<https://www.tokopedia.com/help/article/mengapa-pesanan-saya-dibatalkan>.

Undang-Undang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999

Wahab, Muhammad Abdul. (2018). *Pengantar Fikih Muamalah*. Jakarta: Lentera Islam.

Wahyuni, Sri. (2019). *Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Akibat Pembatalan Sepihak Oleh Konsumen Dalam Sistem Pre Order (Po) Jual Beli Online Menurut Hukum Positif Dan Hukum Islam*. Skripsi Hukum Bisnis Syariah, Uin Maulana Malik Ibrahim Malang.

Wijaya, Desy. (2020). *Marketplace Pedia*. Jakarta: Laksana.

Yahman. (2016). *Karakteristik Wanprestasi & Tindak Pidana Penipuan Yang Lahir Dari Hubungan Kontraktual*. Jakarta: Kencana.

Yahman. (2020). *Batas Pembeda Wnprestasi & Penipuan Dalam Hubungan Kontraktual*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.