

ABSTRACT

Zaqolbi, Noaliana, NIM 12203183143, *An Analysis Of Character Values In English Textbook For Seventh Grade Students Entitled When English Rings A Bell*. Thesis. English Education Departement. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah of Tulungagung. Advisor: Dr. Arina Shofiya, M.Pd.

Keywords: Character Values, English Textbook, *When English Ring a Bell*

Character education values are very important in education. In the process of teaching and learning process, it should be combined with character education in textbooks. So, this study discussed an analysis of character education values formulated by the Ministry of National Education (Kemendiknas) in the English textbook for junior high school for seventh-grade students published by the Ministry of Education and Culture (Kemendikbud). The textbook is entitled Bahasa Inggris: When English Ring A Bell. The purpose of this research is to analyze the 18 character values represented in an English textbook "When English Rings a Bell" for the seventh grade students of Junior High School.

This study used the qualitative research method using content analysis. The data was collected using documentation. The researcher conducted the documentation from an English textbook. The technique of collecting the data used in this research were techniques adapted from Creswell (2008) consisting of four stages, reading carefully, understanding specific part, marking certain parts, and make a description of the data. The result of the study showed that 18 character education values in the English textbook "When English Ring A Bell" were found in the text, pictures, and task instruction from this English textbook.

The character education values found are religiousness, honesty, tolerance, discipline, perseverance, creativity, independence, democracy, curiosity, nationalism, patriotism, appreciation, friendship/communication, love of peace, reading interest, environmental awareness, social care, and responsibility. This result shows that character values are explicitly more dominant in this English textbook "When English Rings a Bell".

ABSTRAK

Zaqolbi, Noaliana, NIM 12203183143. *Analisis Nilai Karakter Dalam Buku Ajar Bahasa Inggris Untuk Siswa Kelas VII Yang Berjudul When English Rings A Bell*. Tesis. Departemen Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing : Dr. Arina Shofiya, M.Pd

Kata kunci: nilai karakter, buku ajar Bahasa Inggris, *When English Rings a Bell*

Nilai pendidikan karakter sangat penting dalam pendidikan. Dalam proses belajar mengajar hendaknya dipadukan dengan pendidikan karakter dalam buku teks. Maka, penelitian ini membahas tentang analisis nilai-nilai pendidikan karakter yang dirumuskan oleh Kementerian Pendidikan Nasional (Kemendiknas) dalam buku teks bahasa Inggris untuk sekolah menengah pertama bagi siswa kelas tujuh yang diterbitkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud). Buku pelajaran tersebut berjudul Bahasa Inggris: *When English Ring A Bell*. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis 18 nilai karakter yang direpresentasikan dalam buku teks bahasa Inggris “*When English Rings a Bell*” untuk siswa kelas tujuh SMP.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis isi. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan dokumentasi. Peneliti melakukan dokumentasi dari buku teks bahasa Inggris. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik yang diadaptasi dari Creswell (2008) yang terdiri dari empat tahap yaitu membaca dengan seksama, memahami bagian tertentu, menandai bagian tertentu, dan membuat deskripsi data. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat 18 nilai pendidikan karakter dalam buku teks Bahasa Inggris “*When English Ring A Bell*” yang ditemukan dalam teks, gambar, dan instruksi tugas dari buku teks bahasa Inggris ini.

Nilai-nilai pendidikan karakter yang ditemukan adalah religius, jujur, toleransi, disiplin, ketekunan, kreativitas, kemandirian, demokrasi, rasa ingin tahu, nasionalisme, patriotisme, penghargaan, persahabatan/komunikasi, cinta damai, minat baca, peduli lingkungan, peduli sosial, dan tanggung jawab. Hasil ini menunjukkan nilai karakter secara eksplisit lebih dominan dalam buku teks Bahasa Inggris *When English Ring a Bell*.