

DAFTAR PUSTAKA

- Afdilla, Suryadi, dkk. 2021. Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah*. Vol. 1, No. 1
- Agus Andri Zuliyansah. 2020. Pengaruh Promosi, Service Quality, Mobile Banking Dan Sharia Compliance Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Mandiri Syariah Kendal)
- Alma, Buchari Dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Antonio, M. Syafi'i. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabeta. Cet Ke-4
- Ardiansyah, Resky, dkk. 2021. Kontribusi Tingkat Religiusitas Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Tabungan. *Jurnal Niagawan*, Vol. 10, No. 1
- D, Ancok Dan Suroso, F. N. 2011. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Daryanto. 2004. *Metode Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Djalaludin. 1995. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Rata Grafindo Persada Empat
- Fauzi, Ahmad dan Indri Murniawaty. 2020. Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Jurnal Economic Education Analysis Journal*
- Firmansyah, M Anang. 2018. *Perilaku Konsumen; Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Gasperz, Vincen. 2002. *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Dipeonegoro

- Ghozali, Imam. 2007. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*
17. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Prinsip-dan-Konsep-PB-Syariah.aspx>, diakses tanggal 12 Mei 2022 pukul 15.24 WIB.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Prendamedia Gramedia Group
- J. F, Engel dan Blackwell R.D, Miniard, P.W. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Latupono, Barah, et. all. 2017. *Buku Ajar Hukum Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Lubis, Akhyar Yusuf. 2016. *Filsafat Ilmu: Klasik Hingga Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers
- Mardiana, Eva, dkk. 2021. *Analisi Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru*. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*. Vol. 4. No. 2
- Mubin, Muhammad Nuril. 2019. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi*
- Mukti, Tyagita Winaya Dan Noven Suprayogi. 2019. *Apakah Bank Syariah Berbeda Dengan Bank Konvensional*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*. Vol. 6. No. 6
- Nasution, Siti Nazariah dan Susianto. 2017. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCPSy Belawan (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Belawan II)*. *Jurnal FEB*, Vol. 1, No.

- Noermasari, Ade Tita. 2021. Pengaruh Iklan/Informasi, Kualitas Pelayanan dan Regiusitas Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah
- Rachmawati, Afrian dan Gusti Oka Widana. 2019. Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah”, Jurnal Liquidity, Vol. 8, No. 2
- Saputri, Dona Dwi. 2020. Pengaruh Persepsi, Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, dan Motivasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Perbankan Syariah (Studi Pada Pegawai Kantor Urusan Agama Kota Bengkulu)
- Sari, Defi Tiana. 2021. Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan, Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri Tulungagung
- Siregar, Budi Gautama. 2018. Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpon, Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman. Vol. 04. No. 1
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. 2017. Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta: FKIP UHAMKA
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. Statistik untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyoyo. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik SPSS 16.0. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sukron. 2012. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BNI Syariah. IAIN Walisongo
- Suprpto, J. 2001. Statistik: Teori Dan Aplikasi. Jakarta: Erlangga
- Surachman, Winarno. 2010. Pengantar Metodologi Research. Bandung: IKIP
- Surya, Mohamad. 2014. Psikologi Guru. Bandung: Alfabeta
- Taufik, M. 2010 Asal Usul Pengetahuan Dan Hakekat Pengetahuan. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Thoules, Robert. 1995. Pengantar Psikologi Agama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- UIN SATU Tulungagung, Situs Resmi UIN SATU Tulungagung, <https://uinsatu.ac.id> , diakses 9 Agustus 2022 Pukul 09.00
- Usman, Rachmadi. 2009. Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia Implementasi dan Aspek Hukum. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Widodo, Bramasta Panji. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Angkatan Tahun 2016)
- Witjaksono, Beny. 2020. Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah. Jakarta: Loka Media
- Yuliani, Erma, dkk. 2021. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemediasi Minat Dan Kesadaran (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cadang Kuta Bali). Jurnal JUBIS, Vol. 2, No. 2
- Zuliyansah, Agus Andri. 2020. Pengaruh Promosi, Service Quality, Mobile Banking Dan Sharia Compliance Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Mandiri Syariah Kendal)