

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Promosi	17
1. Pengertian Promosi	17
2. Tujuan Promosi	18
3. Indikator Promosi.....	18
B. Pengetahuan	19
1. Pengertian Pengetahuan	19
2. Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	20
3. Indikator pengetahuan.....	21
C. Religiusitas.....	22
1. Pengertian Religiusitas.....	22
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Religiusitas	23
3. Indikator Religiusitas	24
D. Minat Menjadi Nasabah	25
1. Pengertian Minat	25
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	26
3. Macam-macam Minat	26
4. Aspek-aspek Minat	27
5. Minat Menjadi Nasabah	28
E. Nasabah.....	28
F. Bank Syariah	29
1. Pengertian Bank Syariah.....	29
2. Dasar hukum Perbankan Syariah	30
3. Prinsip-prinsip dalam Perbankan Syariah	31
G. Hubungan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah.....	34
H. Hubungan Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah.....	35
I. Hubungan Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah	36
J. Kajian Penelitian Terdahulu	37
K. Kerangka Konseptual.....	55
L. Hipotesis Penelitian	57

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Populasi, Sampling, dan Sampel.....	60
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	63
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	66
E. Teknik Analisis Data.....	71

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	85
B. Deskripsi Data Penelitian.....	87
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	87
a. Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
b. Karakteristik berdasarkan Usia	88
c. Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan	89
C. Hasil Penelitian	89
1. Variabel Promosi (X1)	90
2. Variabel Pengetahuan (X2).....	91
3. Variabel Religiusitas (X3)	92
4. Variabel Minat Menjadi Nasabah (X4).....	93
D. Analisis Data Penelitian	94
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	95
2. Uji Asumsi Klasik.....	97
3. Uji Regresi Linier Berganda	101
4. Uji Hipotesis	102
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	105

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SATU Tulungagung	106
B. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank	

Syariah pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SATU Tulungagung	109
C. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SATU Tulungagung	112
D. Pengaruh Promosi, Pengetahuan, Religiusitas secara bersama-sama Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SATU Tulungagung	115

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	117
B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN