

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, . 2011. *Strategi Genius Marketing ala Rosulullah*. Yogyakarta: Diva Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aryani. Dwi. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan dalam Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* (Vol 17 No 2)
- Black, James A. 1999, *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Dharmayanti. *Analisis Dampak Service Performance dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah*. dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1 No.1
- Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Progam IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga
- Hakim, Fuad Ulil. 2018. *Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellent) Terhadap Kepuasan Nasabah*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Hasan Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset.
- Ismail, Fajri. 2018, *Sistematika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu Ilmu Sosial*. Jakarta
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2014). Surakarta: Az-Ziyadah: *al-Quran dan Terjemahan: Juz 1-30*.
- Khalaf, Abdul Wahab. 2013. *ilmu Ushul Fikih*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kotler, Philip .2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, implementasi dan control*. Jakarta: PT.Prenhalindo.
- Kotler, Philip. Keller. Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.

- Lovelock. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga
- Maulidi, Ali. *Teknik Belajar Statistik 2*. (Jakarta:CV. Ali's Publishing)
- Oktaviani, Evi. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya. *Journal of Business and Banking*. Vol.16 nomor 3
- Parasuran Jafar. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Prenamedia Group
- Puguh Suharso. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rafikasari, Elok Fitriani, and Nur Irawan, "Estimation of Technology Acceptance Model (TAM) on the Adoption of Technology in the Learning Procces Using Structural Equation Modeling (SEM) with Bayesian Approach." In 2021 1st Internasional Conference on Computer Science and Artificial Intelligence (ICCSAI), 1:86-91. <https://doi.org/10.1109/ICCSAI5553272.2021.9609773>.
- Rambut Lupiyoadi, A,Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Siagian, Dergubson dan Sugiarto. 2000.*Method Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siddiqi, Kazi Omar. 2011. Interrelations between Service Quality Attributes, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Retail Banking Sector in Bangladesh, *International Journal of Business and Management*. Vol. 6, No. 3
- Simamora, Bilson. 2003. *Mamenangkan Pasar Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana

- Stinnet, Bill. *Think Like Your Customer*. Jakarta: Alex Media Komputindo
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya
- Supriyono Maryanto. 2010. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Gramedia.
- Suryabrata, Sumadi. 1987. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Syahputri, Ewi Anggun. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Di BNI Syariah Cabang Kota Bengkulu, *Jurnal Bisnis & Birokrasi ,jurnal ilmu administrasi dan organisasi*. Vol.17 Nomor 2
- Tanzeh, Ahmad. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Tjibtono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayu Media Publisingsg
- Yaqin, Ainul. 2015. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank pengguna E-banking di Surabaya*. Surabaya: Unerversitas Islam Negeri Surabaya
- Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.