

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Listian Indriyani dan Nur Dwi Agustin. 2021. “*Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Syariah Pada Produk Tabungan Berkah Utama ib di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Bank Mega Syariah Kota Bekasi)*”. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*. Vol. 6. No. 2
- A. Karim, Adiwarmanto 2004. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pustaka
- Akbar, Y. Rahmat , Irsyadi Zain dan Putri Nuraini,. 2019. “*Analisis Dimensi Service Marketing Mix Sebagai Pengukur Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Pekanbaru*”. *Journal Islamic banking and Finance*. Vol. 2. No. 2
- Ali, Muhammad. 2006. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani
- Amalia, Feby Ayu. 2019. “*Investasi Tabungan Di Bank Syariah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*”. *Jurnal Ilmu Syari’ah dan Perbankan Islam*. Vol. 4. No. 1
- Anisa, Indah Nur dan Renny Oktafia. 2021. “*Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Funding dan Lending di BMT Harapan Ummat Sidoarjo*”. *Jurnal Islamic Banking and Finance*. Vol. 4. No. 1
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak Dua
- Budianto, Rina Maulina dan Nani Verawati. 2020. “*Gerakan Gemar Menabung Untuk Siswa Sekolah Dasar di Kecamatan Meurebo Aceh Barat*”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 4. No. 1
- Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Dharma, Ni Putu, Diyanthini dan Ni Ketut Seminari. 2014. “*Pengaruh Citra Perusahaan, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada LPD Desa Pakraman Panjer*”. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 3. No. 10
- Diatprasojo, Lantip. 2018. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY Press
- Djamal. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Mitra Pustaka

- Firdaus. 2017. “*Peranan Inovasi Produk Dan Layanan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Nasabah Menabung Di BMT Mu'allimin*”. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 3. No. 2
- Fikriyah Muhtadin, dkk. 2020. “*Peran Bank Rakyat Indonesia Syariah KC Palu Wloter Mongsidi Dalam Penghimpunan Dana Zakat Infaq Dan Shadaqah Di Kota Palu*”. Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan. Vol. 1. No. 2
- Gustia, Refa dan Choirunnisak. 2021. “*Mekanisme Produk Tabungan SIMPEL (Simpanan Pelajar) Di PT Bank Mayapada Internasional. Tbk*”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah. Vol. 1. No. 1
- Habib, Zainal Mudhori dan Saida Firdaus Nuzula. 2021. “*Pengaruh Strategi Pemasaran dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di KSKKS BMT Kemintaraan Bojonegoro*”. Journal of Management and Sharia Bussiness. Vol. 1. No. 1
- Hamdani, Endan dan Hendri Maulana. 2017. “*Peranan Strategi Pemasaran Bank Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah*”. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Vol 5. No. 1
- Hanief, Lalita dan Noviana Sari. 2021. “*Enviroiment Campaign of Eight Attributes of Green City in Realizing Banjarmasin BAIMAN*”. Jurnal Voxpop Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur. Vol. 3. No. 1
- Hermawan, Iwan, Nurwadjah Ahmad dan Andewi Suhartini. 2020. “*Konsep Amanah dalam Pendidikan Islam*. Jurnal Pendidikan, Sosial dan Agama. Vol. 12. No. 1
- <https://kbbi.kata.web.id/pemasaran/&hl=id-ID> diakses 22 November 2022 Pukul 14.20
- Imaniyati, Neni Sri. 2010. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Mal wat Tamwil)*. Bandung: Citra Aditya Bhakti
- Israhayati dan Sucu Fitria. 2018. “*Perngaruh Burnout Terhadap Kinerja Karyawan Pada BMT El-Munawar Medan*”. Jurnal Agama dan Pendidikan Islam. Vol. 10. No. 1
- Jusmaliana, dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir. 2003. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2006. *Kewira Usahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Katuuk, Pratiwi Veronika, Altje L Tumbel dan Reitty L Samadi. 2019. “*Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank BNI Kantor Cabang Pembantu Bahu*”. *Jurnal Riset Ejonomi, Manajemen, Bisnsi dan Akuntansi*. Vol. 7. No. 4
- Krisyantono. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pramedia Media Group
- Maridjo, AH dan Tahmid Sabri. 2014. “*Peningkatan Minat Siswa Dalam Pembelajaran IPA Menggunakan Model Kooperatif Jigsaw Pada Kelas VI SDN 04*”. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*. Vol. 3. No. 2
- Maulidah, Silviana. 2012. *Pengantar Manajemen Agribis*. Malang: UB Press
- Mayasari, Hesti, Mira Diana dan Berri Brilliant Albar. 2015. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Bimbingan Belajar Pancaran Ilmu Padang*”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 6. No. 2
- Muflihatin, Siti Imaniatul, Nursmasi dan M Khoirul Muttaqin. 2021. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) Pada BPR Bank Daerah Lamongan*”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 9. No. 2
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: (UPP) AMPYKPN
- Muhlisn, Ahmad dan Aan Suhendri. 2018. “*Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah Di Indonesia*”, *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 3. No. 2
- Mukaromah, Hajar dan Widia Sekar Rani. 2021. “*Analisis Marketing Mix Terhadap Produk Tabungan Pada Bank BRI Syariah KCP Kabumen*”. *Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman*. Vol. 11. No. 2
- Ngazizah, Ani. 2018. “*Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan iB Insani di PT. BPRS Gunung Slamet Cilacap*”. Purwokerto: Skripsi tidak diterbitkan
- Nugrahinu, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books

- Nugraha, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Unive Bantara
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cebdekia
- Rahman, Miftahur. 2018. “*Praktik Pengelolaan Dana Simpanan Insani dan Zamani Pada BMT An-Nawawi Berjan Purworejo Dalam Perspektif Hukum Bisnis Syariah*”. *Jurnal Hukum Islam*. Vol. 1. No. 1
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Regina, Tania. 2020. “*Strategi Pemasaran Tabungan Taplus Muda Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO), TBK. Cabang Pondok Pinang*”. *Jurnal Manajemen. Organisasi dan Bisnis*. Vol.9. No. 2
- Ristalita, Maria, Ahmad Musseng dan Sri Hamdyani. 2020. “*Strategi Promosi Produk Britama Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membuka Tabungan Pada Bank Rakyat Indonesia Unit Mangasa Makassar*”. *MACAKKA Journal*, Vol. 1, No. 1
- Rohkman, Wahibur. 2016. “*Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus*”. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 9. No. 2
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. 2018. “*Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religuitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga keuangan Mikro Syariah*”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 4. No. 2
- Roziq, Ahmad dan Rinanda Fitri Dipyanti. 2013. “*Variabel Penentu Dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember*”. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*. Vol. XII. No. 1
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Subagio, Rohmani. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Aim’s Publishing Jakarta
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Suharyadi, dkk. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Muda*. Jakarta: Salemba Empat
- Supriyadi, Didit dan Aulia Delvina. 2018. “*Strategi Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Tabungan IB Masalah Di Bank BJB Syariah KCP Cianjur*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3. No. 1
- Taufiq, M. 2020. “*Optimalisasi Peran Dewan Pengawas Syariah Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*”, *Journal Of Indonesian Islamic Economic Law*. Vol. 2. No. 1
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gramedia Pustaka
- Tupti, Zulaspan, dkk. 2022. “*Peningkatan Kinerja Pegawai Berbasis Komunikasi, Kerjasama Tim dan Kreativitas*”. *Jurnal Sosial dan Manajemen*. Vol. 3. No. 2
- Undang-Undang No 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Undang-undang Perbankan No. 10 Tahun 1998 Pasal 1 ayat 9
- Usman, Rachmadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Viranti, Firza Aulia dan Adhitya Ginanjar. 2015. “*Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Descion Non Muslim Customers Patronizing at BRIS Case Study in BRI Syariah*”. *The Journal of Tauhidinomics*. Vol. 1. No. 1
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya, Evelyn dan Puspa Marantika Ariyanti. 2018. “*Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional TBK Cabang A. Yani Pekanbaru*”. *Journal of Economics, Business and Accounting*. Vol. 1. No. 2

- Yusuf, A. Muri. 2019. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana
- Zubair, Muhammad Kamal. 2016. “*Analisis Faktor-Faktor Sustainability Lembaga Keuangan Mikro Syariah*”. *Jurnal IQTISHADIA*. Vol. 9. No. 2
- Zulfa, Marina dan Vievie Ova Kurnia. 2020. “*Analisis Pengaruh Pembiayaan dan Simpanan Terhadap Pendapatan BNI Syariah Cabang Pekanbaru*”. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*. Vol. 3. No. 1