

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan.....	13

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Kajian Teori.....	15
1. Konsep Strategi Pemasaran.....	15

2. Tinjauan Umum Tentang Bauran Pemasaran.....	21
3. Peningkatan Jumlah Anggota.....	29
4. Tinjauan Umum Tentang Simpanan .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Konseptual .....	50

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian .....	55
C. Kehadiran Peneliti .....	56
D. Data Dan Sumber Data.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data .....	58
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	63
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	66

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian atau Profil Lembaga.....	68
B. Pemaparan Data Hasil Wawancara .....	88
C. Temuan Penelitian.....	107

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Strategi Bauran Pemasaran dalam Peningkatan Jumlah Anggota Simpanan bagi Pelajar di BMT Rizwa Manba'ul 'Ulum Tulungagung dan BMT IstiqomahTulungagung .....	118
--	-----

B. Pendukung dan Penghambat dalam Peningkatan Jumlah Anggota Simpanan bagi Pelajar di BMT Rizwa Manba'ul 'Ulum Tulungagung dan BMT IstiqomahTulungagung .....	125
---	-----

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	129
B. Saran .....	130

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**