

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Analisis Peran Mitra Dalam Pengembangan Bisnis Pada Green Red Hotel Syariah Jombang” ini ditulis oleh Alvina Dwi Nur Dyanti, NIM 12405193040, pembimbing Dedi Suselo, S.E., M.M.

Pada obyek penelitian yaitu Green Red Hotel Syariah Jombang merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang perhotelan yang cukup terkenal dan ramai di jombang, hal ini tidak terlepas dari campur tangan dari pihak lain. Produk yang dipasarkan yaitu penyewaan kamar hotel dengan menerapkan prinsip syariah dalam upaya pengembangan bisnis nya. Fokus penelitian ini yaitu : (1) bagaimana peran mitra dalam perencanaan pengembangan bisnis Green Red Hotel Syariah Jombang; (2) bagaimana peran mitra dalam pelaksanaan pengembangan bisnis Green Red Hotel Syariah Jombang; (3) bagaimana peran mitra dalam pengawasan pengembangan bisnis Green Red Hotel Syariah Jombang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Adapun data yang digunakan merupakan data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber dilapangan melalui wawancara dan observasi. Teknik analisis data meliputi mengorganisasikan data, memilah milih menjadi satuan yang dikelola dan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, peran mitra dalam pengembangan bisnis yang lebih difokuskan pada perencanaan yaitu: 1) mitra pada bidang perlengkapan dan peralatan berperan pembuatan desain; 2) mitra pada bidang makanan dan minuman berperan mengedukasi mengenai treatment produk; 3) mitra pada bidang oleh-oleh dan cinderamata berperan memberikan arahan tata letak produk; 4) mitra pada bidang pemasaran dan travel berperan memberi masukan mengenai promosi produk; 5) mitra pada bidang layanan antar jemput berperan memberi masukan mengenai penggunaan sistem; 6) mitra pada bidang keagamaan berperan memberikan arahan dan masukan mengenai kegiatan keagamaan. Pelaksanaan: 1) mitra pada bidang perlengkapan dan peralatan berperan memproduksi produk; 2) mitra pada bidang makanan dan minuman berperan memasok bahan baku; 3) mitra pada bidang oleh-oleh dan cinderamata berperan menyediakan dan memasok kerajinan 4) mitra pada bidang pemasaran dan travel berperan melakukan kegiatan pemasaran 5) mitra pada bidang layanan antar jemput berperan menyediakan jasa antar jemput; 6) mitra pada bidang keagamaan berperan menjadi pengisi acara. Pengawasan: 1) mitra pada bidang perlengkapan dan peralatan berperan melakukan pengecekan diawal; 2) mitra pada bidang makanan dan minuman berperan melakukan pengecekan diawal; 3) mitra pada bidang oleh-oleh dan cinderamata berperan melakukan pengecekan secara berkala; 4) mitra pada bidang pemasaran dan travel berperan melakukan pengecekan pada akhir periode; 5) mitra pada bidang layanan antar jemput berperan melakukan pengawasan kinerja kurir 6) mitra pada bidang keagamaan berperan melakukan pengawasan ketaatan aturan syariah.

Kata Kunci: Peranan, Mitra, Pengembangan Bisnis, Perhotelan

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "Analysis of Partner Roles in Business Development at Green Red Hotel Syariah Jombang" was written by Alvina Dwi Nur Dyanti, NIM 12405193040, supervisor of Dedi Suselo, S.E., M.M.*

*The research object, namely Green Red Hotel Syariah Jombang, is a business engaged in the hospitality sector which is quite well-known and busy in Jombang, this is inseparable from interference from other parties. Products marketed are hotel room rentals by applying sharia principles in an effort to develop its business. The focus of this research are: (1) what is the role of partners in planning the business development of the Green Red Hotel Syariah Jombang; (2) what is the role of partners in implementing the business development of the Green Red Hotel Syariah Jombang; (3) what is the role of partners in supervising the business development of the Green Red Hotel Syariah Jombang.*

*This study uses a descriptive qualitative approach. The data used are primary data and secondary data. Primary data is data obtained from sources in the field through interviews and observations. Data analysis techniques include organizing data, sorting into manageable units and conclusions.*

*Based on the research results, the role of partners in business development is more focused on planning, namely: 1) partners in the field of equipment and tools play a role in making designs; 2) partners in the food and beverage sector play a role in educating about product treatment; 3) partners in the field of gifts and souvenirs play a role in providing product layout directions; 4) partners in the field of marketing and travel play a role in providing input regarding product promotion; 5) partners in the field of shuttle services play a role in providing input regarding the use of the system; 6) partners in the religious field play a role in providing direction and input regarding religious activities. Implementation: 1) partners in the field of equipment and tools play a role in producing products; 2) partners in the food and beverage sector play a role in supplying raw materials; 3) partners in the field of souvenirs and souvenirs have the role of providing and supplying handicrafts 4) partners in the field of marketing and travel have the role of carrying out marketing activities 5) partners in the field of shuttle services have the role of providing shuttle services; 6) partners in the religious field play the role of performers. Supervision: 1) partners in the field of equipment and tools play a role in checking at the beginning; 2) partners in the food and beverage sector play a role in checking at the beginning; 3) partners in the field of souvenirs and souvenirs play a role in checking periodically; 4) partners in the field of marketing and travel play a role in checking at the end of the period; 5) partners in the shuttle service sector have a role in supervising the performance of couriers 6) partners in the religious sector have a role in supervising compliance with sharia rules.*

*Keywords: Role, Partner, Business Development, Hospitality*