

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Siti, dkk. 2013. *Analisis Produk Deposito Mudharabah dan Penerapannya Pada PT BPRS Amanah Ummah*. Jurnal Al-Muzara'ah.
- Agung. 2012. *Metodologi Penelitian Bisini*. Malang: UB Press.
- Agustiani, Nurul. 2021. *Analisis Sistem Bagi Hasil Deposito Mudharabah Pada PT. BPRS Adam Bengkulu*. Bengkulu: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Aini, Sari Kamalia. 2017. *Penetapan Nisbah Bagi Hasil pada Deposito Mudharabah di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) UGT Sidogiri Cabang Tanah Merah Bangkalan*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Anoraga, Pandji. 1995. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ansori, Abdul Ghofur. 2007. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta:UGM Press.
- Antoni, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Arif, M. N. R. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.
- Badri, Sutrisni. 2012. *Metode Statistik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak Anggota IKAPI.
- Basilus. 2015. *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta:Calpulis.

- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung: Penerbit JABAL.
- Depdiknas. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Diasari, Nanda. 2022. *Promosi, Kualitas Pelayanan, Religiusitas, dan Nisbah Bagi HASil Terhadap Minat NAsabah Menabung pada Tabungan Mudharabah*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Faruk. 2021. *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Deposito Barokah*. *Journal Of Islamic Banking and Shariah Economy*. Vol. 01. No. 01.
- Fatwa No. 03/DSN-MUI/IV/2000 tentang Deposito. 2015.
<http://core.ac.uk/download/pdf/22971848.pdf>.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H. Oka A, Yoeti. 1995. *Hotel Marketing*. Jakarta: Perca.
- Hafid, Wika Ramdhani, dkk. 2018. *Penerapan Prinsip Profit Sharing Dan Revenue Sharing Program Tabungan Mudharabah Dan Deposito Mudharabah Studi Pada PT Bank Muamalat Kantor Cabang Makassar*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan*.

- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Hascaryani, Tyas D. 2011. *Dasar Pengembangan Baitul Maal Watamwil*. Jurnal Of Indonesian Appiled Economic. Vol. 5. No. 1.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0, Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelaja.
- Hidayatulloh, R., Koesmawan, & Mufti, A. 2019. *Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Menabung (Studi Kasus KSSP BMT Al-Fath Ikmi Di Kota Tangerang Selatan)*. Riset Akuntansi Dan Manajemen. 8(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.32546/lq.v8i2.339>.
- Huda, Nurul, Mohamad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Alfabet.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. 2008. *Pengantar Keuangan Islam Teori dan Praktik*. Kencana Prenada Media Group.
- Karim, Adiwarmanto. 2013. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Latumaerissa, Julius R. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- LoveLock, Chritoper H. 1988. *Service Marketing*. America: Prentice Hall.inc Vol 49.
- Lubis, Ismail Marzuki. 2019. *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Bank Muamalat Cabang Balaikota Medan*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Bayumedia Publishing.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Modul pelatihan calon pengelola LKMS Baitul Maal wa Tamwil. Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil: Tulungagung.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad. 2005. *Sistem & Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muslich. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: AUP.
- Mustofa, Imam. 2016. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. : PT Raja Grafindo Persada.

- Nugroho, Sigit dkk. 2015. *Regresi Ridge Untuk Mengatasi Multikolinieritas*, e-Jurnal Statistika. Universitas Bengkulu.
- Philip, Kotler. 1996. *Principles of marketin*. Prentice Hall International Inc.
- Philip, Kotler and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Praja, Juhaya S. 1995. *Filsafat Hukum Islam*. Bandung: Pusat Penerbit Universitas LPPM UNISBA.
- Prassetio, Edwin. 2017. *Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung PAda Lembaga Keuangan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Tangerang Selatan)*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Raffany, Gayuh Oksita. 2011. *Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam Penetapan Besarnya Nisbah Bagi Hasil Pembiayaan Mudharabah Pada Baitul Maal Wattamwil (BMT) (Studi pada Baitul Maal Wattamwil (BMT) di Kabupaten Situbondo)*. Skripsi Tidak Diterbitkan: Jember.
- Ramadhani, Alif Fajar. 2020. *Analisis Penetapan Nisbah Bagi Hasil Deposito Mudharabah di BPRS Khasanah Ummat Purwokerto*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sjahdeini, Sutan Remi. 2014. *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek- Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Subagyo, Pangestu, Djarwanto. 2005. *Statistik Induktif edisi 5*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- , 2012. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2008. *Fiqh muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sujarwani, Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Pustakaraya.

- Sujiti, Shela. 2018. *Penerapan Mekanisme Deposito Mudharabah pada\ Produk Simpanan Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*. Skripsi Tidak Diterbitkan: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sukanto Mm. 1985. *Nafsiologi: Suatu Pendekatan Alternatif Atas Psikologi*. Jakarta: Integrita Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Analisis Data Ekonomi dengan Menggunakan SPSS*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Supardi. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryani, Irma. 2005. *Konsep dan Aplikasi Sistem Bagi Hasil Deposito Mudharabah(Studi Kasus Pada BMT Fajar Siddiq)*. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Syamsul dan Fakhry. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Bayumedia Publishing.
- Toha, Miftah. 1995. *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tony dkk. 2004. *Model Matriks Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramdia Pustaka Utama.

- Umam, Khotibul. 2016. *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Gaja Grafindo Husada.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wiratna dan Endriyanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiryaningsih, dkk. 2005. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- . 2005. *Prinsip Dasar Perbankan Syariah*. Jakarta: IAI.