

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DARTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Skripsi	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. BMT (<i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>)	14
B. <i>Mudharabah</i>	16
C. Deposito <i>Mudharabah</i>	19
D. Minat Menabung.....	25
E. Nisbah Bagi Hasil	26
F. Kualitas Pelayanan.....	32
G. Kajian Penelitian Terdahulu	38
H. Kerangka Konseptual.....	44
I. Hipotesis Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
E. Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga	67
B. Analisis Deskriptif	75
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	76
D. Hasil Teknis Analisis Data	80

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Minat Anggota Dalam Memilih Produk Deposito *Mudharabah*
di BMT Muamalah dan BMT Agawe Makmur Tulungagung.....95
- B. Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Minat Anggota Dalam
Memilih Produk Deposito *Mudharabah* di BMT Muamalah dan
BMT Agawe Makmur Tulungagung96
- C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Dalam
Memilih Produk Deposito *Mudharabah* di BMT Muamalah dan
BMT Agawe Makmur Tulungagung98

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 101
- B. Saran 102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN