

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Dalam Memilih Produk Deposito *Mudharabah* (Studi Kasus BMT Muamalah dan BMT Agawe Makmur Tulungagung)” ini ditulis oleh Nanda Milasari, NIM. 12401173344, Pembimbing Dr.Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Kualitas pelayanan merupakan esensi paling penting bagi kelangsungan hidup suatu usaha, begitu juga dengan bagi hasil pada BMT. BMT adalah industri jasa yang berlandaskan prinsip-prinsip syariah, dimana mayoritas orang Indonesia memilih BMT untuk melakukan transaksi berdasarkan pelayanan yang baik dan tingkat bagi hasil yang baik serta bersaing lembaga keuangan syariah lainnya terhadap keputusan menabung menggunakan tabungan *mudharabah*.

Tujuan penelitian dalam skripsi ini yaitu: (1) untuk menguji variabel nisbah bagi hasil terhadap minat anggota dalam memilih produk *mudharabah* di BMT Muamalah dan BMT Agawe Makmur Tulungagung; (2) untuk menguji variabel kualitas pelayanan terhadap minat anggota dalam memilih produk *mudharabah* di BMT Muamalah dan BMT Agawe Makmur Tulungagung; (3) untuk menguji variabel nisbah bagi hasil dan kualitas pelayanan terhadap minat anggota dalam memilih produk *mudharabah* di BMT Muamalah dan BMT Agawe Makmur Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar pada responden nasabah BMT Muamalah dan BMT Agawe Makmur Tulungagung. Data dianalisis dengan menggunakan SPSS 22 dengan melakukan beberapa tahap uji analisis data, uji hipotesis (uji t dan F) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel Nisbah Bagi Hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Anggota di BMT Muamalah dan BMT Agawe Makmur Tulungagung, (2) variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Minat Anggota di BMT Muamalah dan BMT Agawe Makmur Tulungagung, (3) variabel Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat Anggota di BMT Muamalah dan BMT Tulungagung.

Kata Kunci : Nisbah Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, dan Minat Anggota.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of profit sharing ratios and service quality on members interest in choosing *mudharabah* deposit products (Case study on BMT Muamalah and BMT Agawe Makmur Tulungagung)" was written by Nanda Milasari, NIM. 12401173344, adviser Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Service quality are the most important essence for the survival of a business, as well as profit sharing at BMT. BMT is a service industry that is based on sharia principles, where the majority of Indonesians choose BMT to make transactions based on good service, maximum and good profit sharing levels and compete with other Islamic financial institutions for the decision to save using *mudharabah* savings.

The research objectives in this thesis are: (1) to test the profit sharing ratio variable on members' interest in choosing deposit products *mudharabah* at BMT Muamalah and BMT Agawe Makmur Tulungagung; (2) to test the service quality variable on members' interest in choosing deposit products *mudharabah* savings at BMT Muamalah and BMT Agawe Makmur Tulungagung; (3) to test the variables of profit sharing ratios, and service quality on members' interest in choosing deposit products *mudharabah* savings at BMT Muamalah and BMT Agawe Makmur Tulungagung.

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. In this study the data used were primary data obtained from questionnaires distributed to BMT Muamalah customer respondents and the BMT Agawe Makmur Tulungagung. Data were analyzed using SPSS 22 by carrying out several stages of data analysis tests, hypothesis testing (t and F tests) and the coefficient of determination.

The results of this study indicate that (1) the Profit Sharing Ratio variable has a positive and insignificant effect on the member interest at BMT Muamalah and BMT Agawe Makmur Tulungagung, (2) the variable of Service Quality has a negative and insignificant effect on the member interest at BMT Muamalah and the BMT Agawe Makmur Tulungagung, (3) the variable profit sharing ratio, and service quality have a positive and significant effect simultaneously on the member interest at BMT Muamalah and BMT Tulungagung.

Keywords: Profit Sharing Ratio, Service Quality, and Member Interes.