

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hermawan Hendri dan Sartika, Mila 2020. *Perbankan Syariah Fenomena Trkini dan Praktiknya di Indonesia*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Afrilia, Ascharisa Mettasatya dan Anisa Setya Arifin. 2020. *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Agrosamdhyo, R. 2020. *Objektivitas Mahasiswa dalam Berwirausaha*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ahmad, Jumal. 2020. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ali, Zainuddin. 2008. "*Hukum Perbankan Syariah*". Jakarta: Sinar Grafika.
- Amalia, Ratna Rizkya. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul)*. Yogyakarta: Skripsi UIN Sunan Kalijaga.
- Amin, Muhammad Thaib Thohir Abdul. 1986. *Ilmu Kalam*. Jakarta: Widjaya.
- Andriyanto dan Anang Firmansyah, 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*, Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Anisah. 2021. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya*. Jambi: Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga UniversityPress.
- Arifianto, Mohammad Yoga. 2020. *Pengaruh Promosi dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Bank BRI Syariah KCP Magelang)*. Salatiga: Skripsi IAIN Salatiga.

- Arinawati, Ely dan Badrus Suryadi. 2019. *Penataan Produk Kompetensi Keahlian: Daring dan Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- At-tariqi, Abdullah Abdul Husain. 2004. *Ekonomi Islam Prinsip, Dasar, an Tujuan*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Kecamatan Wonotirto Dalam Angka 2020*. Blitar: Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar.
- Basori, Wakkhid. 2019. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Otomatisasi Dan Tata Kelola Perkantoran*.
- Brahim, Muh. Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R²)*. Bogor: Guepedia.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Duli, Nikolaus 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fahmi, Dzul. 2021. *Persepsi Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Yogyakarta: Anak Hebat.
- Farhana, Nurus. 2021. *Pengaruh Persepsi Masyarakat, Pekerjaan dan Religiusitas terhadap Keputusan untuk menjadi Nasabah di Bank Syariah Blitar (Studi Kasus Masyarakat Desa Sawentar)*. Skripsi IAIN Tulungagung.
- Febry, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemn Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriani, Annisa. *Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being*, Al AdYaN/Vol.XI. No.1/Januari-Juni/2016.

- Halim, Cipta. 2010. *Tip Praktik Promosi Online untuk Berbagai Event*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hartini, Putri. 2019. *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Santri Memilih Produk Perbankan Syariah (Studi pada Pesantren Di Aceh Besar)*. Banda Aceh: Skripsi UIN Ar-raniry Banda Aceh.
- Haryono, Rudi. 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Jambi)*. Jambi: Tesis UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Huda, Nurul. dkk. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana.
- Ila, Navidatul. 2021. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Persepsi Santri Putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad Terhadap Minat Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*. Metro: Skripsi IAIN Metro.
- Isa, Muhammad. 2021. *Pengetahuan Persepsi dan Sikap Pengurus Masjid Terhadap Perbankan Syariah*. Bogor: Bypass.
- Jalaluddin. 2005. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Karmanis dan Karjono. 2020. *Buku Pedoman Belajar Metode Penelitian*. Semarang: Pilar Nusantara.
- Koeswara, Sonny dan Muslimah. “*Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas Pt. Bca, Tbk Cabang Permata Buana dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple*”. Jurnal PASTI Volume VIII No. 1.
- Kusuma, Adhi. Dkk. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Deepublish.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Marbun, Stefanus M. 2018. *Psikolog Pendidikan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

- Muhamad. 2016. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Muhammad, Uyun dan Idi Warsah. 2021. *Psikolog Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Muzammil, Yuliatul. 2021. *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji Di BRI Syariah KC Madiun dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Pucanganom)*. Ponorogo: Skripsi IAIN Ponorogo.
- Najib, Mohamad Ainun. "Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah", dalam *Jurnal Jurisprudence*, Vol. 7 No. 1 Juni 2017.
- Nasrudin, Juhana. 2020. *Refleksi Keberagaman dalam Sistem pengobatan Tradisional Masyarakat Perdesaan*. Depok: Murai Kencana.
- Ningsih, Julia Sri. 2017. *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi pada Dosen Raden Intan Lampung)*. Lampung: Skripsi UIN Raden Intan Lampung.
- Nurtika, Lutfi. 2021. *Strategi Meningkatkan Minat Baca pada Masa Pandemi*. Banyumas: Lutvi Gilang.
- Nurudin dan Hida Alfatim Mila Ulwi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang)*. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* Vol. 3 No. 2 Tahun 2021.
- OJK, *Statistik Perbankan Syariah*, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah>, diakses pada 1 April 2022. pukul 12.40.
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Innstrumen Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cedekia Indonesia.
- P, I Made Indra dan Ika Cahyaningrum. 2019. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublihs.

- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Purwaningsih, Heni. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Empiris pada Nasabah Bank Syariah Gunungkidul)*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Rahmadhani, Herlambang. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rakhmah, Silvia Miftakhur dan Sri Wahyuni. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2011 dan 2012 Fkip Universitas Jember)*. Jurnal FKIP Universitas Jember.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. (Jakarta: Anggota IKAPI, 2009).
- Revonnarta, Ervanda dan Rachma Indrarin. *Pengaruh Religiusitas Dan Citra Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Melalui Bank Syariah Di Sidoarjo*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. Volume 4 Nomor 2, Tahun 2021.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *“Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukiyanto. 2020. *Pendidikan Religiusitas Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sa’adah, Lailatus. 2019. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jombang: LPPM.
- Saragih, Megasari Gusandar. Dkk. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian. Dkk. 2021. *Organisasi: Manajemen dan Kepemimpina*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sinaga, Lia Rosa Veronik. Dkk. 2021. *Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sitoayu, Laras. Dkk. 2020. *Aplikasi SPSS untuk Analisis Data Kesehatan*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisng.
- Subakti, Hani. dkk. 2021. *Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarmanto, Eko. Dkk. 2021. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsono, Heri. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudarsono, Herik. 2012. *Bank dan Lembaga Kaungan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Edisi 4 Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudaryono. 2021. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supradi, Bambang. 2020. *Transformasi Religiusitas Model Full Day School*. Guepedia.
- Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat. 2021. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia.
- Sutrisman, Dudih. 2019. *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, dan Mahasiswa*. Bogor: Guepedia.
- Tanjung, Ahmad Albar dan Muliyani. 2021. *Metode Penelitian: Sederhana, Ringkas, Padat dan Mudah Dipahami*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka.
- Tim alQosbah. 2022. *Al-Quran Nahwu Tajwid*. Bandung: PT alQosbah Karya Indonesia.

- Usman, Rachmadi. 2009. *Perbankan Syariah dalam Sistem Perbankan Nasional*. PT Citra Aditya Bakti.
- Waidi. 2006. *The Art of Re-Engineering Your Mind for Success*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo, Andy dan Tety Nur Cholifah. 2019. *Instrument Tes Tematik Terpadu*. Malang: Media Nusantara Creative.
- Wrifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yulianto, Nur Achmad Budi. Dkk. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*, Malang: Polinema Press.
- Zain, Sulaiman. 2020. *Pengaruh Persepsi Santri, Religiusitas, dan Promosi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Pada Produk Simpanan Pelajar (Studi pada Santri Pondok Pesantren Al-Mukhlisin)*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Zakiy, Muhammad. 2021. *SPSS Penelitian Keperilakuan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.