

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Religiusitas	18
1. Pengertian Religiusitas	18
2. Konsep Religiusitas dalam Al-Quran	19
3. Sumber-sumber Religiusitas	21
4. Dimensi-dimensi Religiusitas	22
5. Fungsi Religiusitas Bagi Manusia	24

6. Kriteria Penerapan Aspek Religiusitas	26
B. Promosi	27
1. Pengertian Promosi	27
2. Fungsi Promosi	28
3. Tujuan Promosi	30
4. Jenis-jenis Promosi	31
5. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	34
C. Persepsi	40
1. Pengertian Persepsi	40
2. Faktor yang Memengaruhi Persepsi	41
3. Proses Pembentukan Persepsi	44
4. Jenis-jenis Persepsi	47
5. Indikator Persepsi	48
D. Minat Menjadi Nasabah	49
1. Pengertian Minat Menjadi Nasabah	49
2. Jenis-jenis Nasabah	50
3. Faktor yang Memengaruhi Minat	50
4. Indikator Minat	52
E. Bank Syariah	52
1. Pengertian Bank Syariah	52
2. Ciri dan Tujuan Bank Syariah	54
3. Falsafah Bank Syariah	56
4. Produk-Produk Perbankan Syariah	59
F. Kajian Peneliti Terdahulu	66
G. Kerangka Konseptual	71
H. Mapping Variabel Teori dan Indikator	72
I. Hipotesis Penelitian	74

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	76
1. Pendekatan Penelitian	76
2. Jenis Penelitian	77

B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	78
1. Populasi	78
2. Sampel	78
3. Teknik Sampling	80
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	81
1. Sumber Data	81
2. Variabel	82
3. Skala Pengukuran	83
D. Teknik Pengumpulan Data	85
E. Instrumen Penelitian	86
F. Analisis Data	87
1. Uji Instrumen Data	87
2. Uji Asumsi Klasik	89
3. Uji Regresi Linier Berganda	94
4. Uji Hipotesis	95
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	96
G. Definisi Konsep dan Operasional Variabel	97
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Karakteristik Data	101
1. Pemaparan Hasil Penelitian	101
2. Karakteristik Responden	101
B. Deskripsi Variabel Penelitian	105
1. Religiusitas (X1)	105
2. Promosi (X2)	111
3. Persepsi (X3)	117
4. Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Y)	121
C. Pengujian Hipotesis	125
1. Uji Instrumen Data	125
2. Uji Asumsi Klasik	130
3. Uji Regresi Linier Berganda	135
4. Uji Hipotesis	137

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	141
D. Temuan Penelitian	142
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah	147
B. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah	148
C. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah	150
D. Pengaruh Religiusitas, Promosi, dan Persepsi Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah	151
E. Besarnya Pengaruh Antara Religiusitas, Promosi, dan Persepsi Terhadap Minat Masyarakat Gununggede Untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah Sebesar 80%.	152
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	154
B. Saran	155
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pekerjaan Responden	102
Gambar 4.2 Kepunyaan Rekening Bank Syariah	103
Gambar 4.3 Nasabah Peminjam atau penabung	104
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>P-P Plots</i>	131
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Jaringan Kantor Perbankan Syariah di Indonesia	5
Tabel 2.1 Perbedaan Sistem Bunga dan Bagi Hasil	59
Tabel 2.2 Kerangka Konseptual	72
Tabel 2.3 Mapping Variabel, Teeori, dan Indikator	72
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	94
Tabel 4.1 Pekerjaan Responden	102
Tabel 4.2 Kepunyaan Rekening Bank Syariah	103
Tabel 4.3 Nasabah Peminjam atau Penabung	104
Tabel 4.4 Pernyataan Kuisisioner X1.1	105
Tabel 4.5 Pernyataan Kuisisioner X1.2	106
Tabel 4.6 Pernyataan Kuisisioner X1.3	107
Tabel 4.7 Pernyataan Kuisisioner X1.4	108
Tabel 4.8 Pernyataan Kuisisioner X1.5	108
Tabel 4.9 Pernyataan Kuisisioner X1.6	109
Tabel 4.10 Pernyataan Kuisisioner X1.7	110
Tabel 4.11 Pernyataan Kuisisioner X1.8	111
Tabel 4.12 Pernyataan Kuisisioner X2.1	111
Tabel 4.13 Pernyataan Kuisisioner X2.2	112
Tabel 4.14 Pernyataan Kuisisioner X2.3	113
Tabel 4.15 Pernyataan Kuisisioner X2.4	114
Tabel 4.16 Pernyataan Kuisisioner X2.5	115
Tabel 4.17 Pernyataan Kuisisioner X2.6	116
Tabel 4.18 Pernyataan Kuisisioner X2.7	116
Tabel 4.19 Pernyataan Kuisisioner X3.1	117
Tabel 4.20 Pernyataan Kuisisioner X3.2	118
Tabel 4.21 Pernyataan Kuisisioner X3.3	119
Tabel 4.22 Pernyataan Kuisisioner X3.4	120
Tabel 4.23 Pernyataan Kuisisioner X3.5	120
Tabel 4.24 Pernyataan Kuisisioner Y1	121

Tabel 4.25 Pernyataan Kuisisioner Y2	122
Tabel 4.26 Pernyataan Kuisisioner Y3	123
Tabel 4.27 Pernyataan Kuisisioner Y4	124
Tabel 4.28 Pernyataan Kuisisioner Y5	124
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas Religiusitas (X1)	126
Tabel 4.30 Hasil Uji Validitas Promosi (X2)	126
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas Persepsi (X3)	127
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas Minat menjadi Nasabah di Bank Syariah (Y)	127
Tabel 4.33 Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas (X1)	128
Tabel 4.34 Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X2)	129
Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi (X3)	129
Tabel 4.36 Hasil Uji Reliabilitas Minat menjadi Nasabah di Bank Syariah (Y)	129
Tabel 4.37 Hasil Uji Normalitas	130
Tabel 4.38 Hasil Uji Multikolinearitas	133
Tabel 4.39 Hasil Uji Heteroskedastisitas	134
Tabel 4.40 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	136
Tabel 4.41 Hasil Uji t	138
Tabel 4.42 Hasil Uji F	141
Tabel 4.43 Hasil Uji koefisien Determinasi	142

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Descriptive Statistic</i>	163
Lampiran 2 Uji Instrumen Data	169
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik	174
Lampiran 4 Uji Regresi Linier Berganda	176
Lampiran 5 Uji Hipotesis	176
Lampiran 6 Uji Koefisien Determinasi	177
Lampiran 7 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	178
Lampiran 8 Kartu Bukti Bimbingan	179
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup	193