

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridayani, dkk. 2020. *Komunikasi Bisnis*. Pamulang: Unpam Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ary Mulyani Putri dan Poppy Ruliana. 2019. “Strategi Komunikasi Bisnis dalam Meningkatkan Kepuasan Tenant”, *Journal of Creative Communication*, Vol. 1, No.1.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Indeks.
- Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Kedua Belas*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dwijowijoto, Ryant Nugroho. 2003. *Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Erni Suyani, Evi Zahara dan Fandi Alfiansyah Siregar. 2019. “Strategi Komunikasi Bisnis dalam Menerapkan Program Corporate Social Responsibility (Studi Di PT. Coca Cola Bottling Indonesia Cabang Medan)”, *Jurnal Warta*, Edisi:59.
- Fakhri, Syukri Syamaun, dan Yusri Daud. 2006. *Komunikasi Islam*. Yogyakarta: Ak Group bekerja sama dengan Ar-Raniry Press, Darussalam Banda Aceh.

- Hadi, Rizali dan Fauziah. 2018. *Komunikasi Bisnis*. Kalimantan: Aswaja Presindo.
- Handayani, Dian. 2021. “Strategi Komunikasi Bisnis PT. Grab Indonesia dalam Menghadapi Krisis Pandemi Corona”, *Journal GANDIWA: Gagasan, Media dan Wacana, Vol. 01, No. 01*.
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hefni, Harjani. 2015. *Komunikasi Islam, Cet 1*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ismail Nurdin, Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Jamaludin, Maun. 2021. “Pengaruh Komunikasi Bisnis dan Strategi Aliansi Terhadap Kinerja Manajemen Rantai Pasok Pada PT. “XXX” Bandung”, *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 4, No. 2*.
- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kusumastuti, Yatri Indah. 2009. *Komunikasi Bisnis Membangun Hubungan Baik dan Kredibilitas*. Bogor: IPB Press.
- Luthfi Nur’azkiya, Lukman Mohammad Baga, dan Netti Tinaprilla. 2017. “Komunikasi Bisnis PT Galih Estetika Indonesia dalam Meningkatkan Kemitraan Ubi Jalar”, *Jurnal Komunikasi Pembangunan, Vol. 15, No. 2*.
- Morrisan. 2019. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Muh Fitrah, Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Muljadi. 2019. *Etika dan Komunikasi Bisnis Islam*. Jakarta: Salemba Empat.

- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006), hlm. 45
- Purwanto, Djoko. 2010. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, Eko. 2020. *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto: Sasanti Institute.
- Putri, Emmita Devi Hari. 2018. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rozalena, Agustin. 2020. *Komunikasi Bisnis Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: ANDI.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarkonah. 2013. *Mahir Melaksanakan Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Multi Kreasi Satu Delapan.
- Siti Roskina Mas dan Ikhfan Haris. 2020. *Komunikasi dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. Gorontalo: UNG Press Gorontalo.
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Ullen, Yuliana. 2015. "Strategi Komunikasi Bisnis PT. Alif Persada Nusantara Dalam Meningkatkan Penjualan Garden Hills Estate", *E-Journal Ilmu Komunikasi Vol. 3 No.3*.
- Usnan. 2021. *Pengantar Bisnis Islam (Memahami Konsep Dasar Bisnis dalam Perspektif Konvensional dalam Islam)*. Sukoharjo: CHU Media.