

## ABSTRACT

Rohmah, Siti. Student Registered Number. 12203183015. 2022. *Student's Efforts in Using Social Media as The Strategy for Learning Speaking*. Sarjana Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Dr. Sukarsono, M.Pd.

Keyword: Social Media, Speaking skills, Student's Efforts

English is the most widely used international language for communication in the fields of technology, science, business and other aspects. This will certainly be achieved if someone has good speaking skills. Good speaking skills can be obtained by utilizing the results of technology, namely social media. In this era, social media is the media most used by students in their daily lives. This allows the use of social media to be an interesting tool in learning English, especially speaking. The purpose of this research is to identify and investigate the strategies used by students to improve their speaking skills through social media, to identify what type of social media is most often used to improve students' speaking skills, as well as to identify the advantages and disadvantages of using social media to learn speaking.

The formulation of the problems in this study are: 1) What type of social media is most often used by students to learn English, especially speaking? 2) What are the strategies used by students in utilizing social media to improve their speaking skills? 3) What are the advantages and disadvantages of using social media in learning speaking? The purposes of this study are: 1) To identify the types of social media that are most often used by students to learn English, especially speaking? 2) To find out the strategies used by students in utilizing social media to improve their speaking skills? 3) To identify the advantages and disadvantages of using social media in learning speaking? Researchers used a qualitative descriptive approach with semi-structured interviews as the main method of data collection. The sources from the interview were three seventh semester English education students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Documentation as a supporting method to support the answers submitted by sources. The data obtained was then analyzed by data reduction, data display, and drawing conclusions.

The findings of this study show YouTube as the most frequently used type of social media for learning speaking. In addition, there are several strategies used by students in learning speaking using social media, as follow: setting goals, having online partners, habituation, shadowing, and self-talk. There are several advantages in using social media to learn speaking, such as

Practical, Sourced from Native English Speakers, Offers a Lot of Content. Meanwhile, the disadvantages of using social media to learn speaking are lots of distractions.

## ABSTRAK

Rohmah, Siti. NIM. 12203183015. 2022. *Student's Efforts in Using Social Media as The Strategy for Learning Speaking*. Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Sukarsono, M.Pd.

Keywords: Social Media, Speaking skills, Student's Efforts

Bahasa Inggris merupakan bahasa internasional yang paling banyak digunakan untuk berkomunikasi baik dalam bidang teknologi, ilmu pengetahuan, bisnis dan aspek lainnya. Hal ini tentu akan tercapai jika seseorang memiliki kemampuan *speaking* yang baik. Kemampuan *speaking* yang baik bisa didapatkan dengan memanfaatkan produk dari teknologi yaitu sosial media. Di era ini, sosial media menjadi media yang paling banyak digunakan oleh pelajar dalam kesehariannya. Hal ini memungkinkan penggunaan sosial media menjadi alat yang menarik dalam belajar bahasa Inggris terutama *speaking*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menginvestigasi strategi yang digunakan oleh siswa dalam meningkatkan kemampuan *speaking*-nya melalui sosial media, mengidentifikasi jenis sosial media apa yang paling sering digunakan dalam meningkatkan kemampuan *speaking* siswa, juga untuk mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan penggunaan sosial media untuk belajar *speaking*.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: 1) Apakah jenis sosial media yang paling sering digunakan siswa untuk belajar bahasa Inggris terutama *speaking*? 2) Apakah strategi yang digunakan siswa dalam memanfaatkan sosial media untuk meningkatkan kemampuan *speaking* mereka? 3) Apa saja kelebihan dan kekurangan dari penggunaan sosial media dalam belajar *speaking*? Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengidentifikasi jenis sosial media yang paling sering digunakan siswa untuk belajar bahasa Inggris terutama *speaking*? 2) Untuk mengetahui strategi yang digunakan siswa dalam memanfaatkan sosial media untuk meningkatkan kemampuan *speaking* mereka? 3) Untuk mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dari penggunaan sosial media dalam belajar *speaking*? Peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan wawancara semi terstruktur sebagai metode utama dalam pengumpulan data. Narasumber dari penelitian ini adalah tiga orang mahasiswa pendidikan bahasa Inggris semester tujuh UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dokumentasi sebagai metode pendukung untuk mendukung jawaban yang disampaikan oleh narasumber. Data yang diperoleh kemudian dianalisa dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Temuan penelitian ini menunjukkan Youtube sebagai jenis sosial media yang paling sering digunakan untuk belajar *speaking*. Selain itu

terdapat beberapa strategi yang digunakan siswa dalam belajar *speaking* menggunakan sosial media, yaitu *Setting goal, Having online partner, Habituation, Shadowing, and Self-talk*. Terdapat beberapa kelebihan dalam menggunakan sosial media untuk belajar *speaking*, seperti *Practical, Sourced from Native English Speakers, Offers a Lot of Content*. Sedangkan kekurangan dalam penggunaan sosial media untuk belajar *speaking* adalah *Lots of distractions*.