

## ABSTRAK

Tesis dengan judul Analisis Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Kredit Konsumtif Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus di PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek) ini ditulis oleh Fahmi Ardi Azhari, NIM: 17508164016, Pembimbing Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M. Ag., dan Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.,

Kata Kunci: *Perilaku Konsumen, Kredit Konsumtif, Ekonomi Syariah*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena perilaku konsumen yang beraneka ragam dalam pembelian kredit. Dimana pembelian kredit dipandang bukan lagi sebagai pemenuh kebutuhan tetapi menjadi gaya hidup konsumen. Konsumen yang mampu membeli secara tunai lebih memilih untuk melakukan kredit dan apa yang menjadi pengaruh menjamurnya konsumen yang melakukan kredit konsumtif.

Rumusan masalah dalam penelitian tesis ini adalah (1) Bagaimana perilaku konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek mempengaruhi dalam penggunaan kredit konsumtif? (2) Bagaimana dampak yang ditimbulkan terhadap perilaku penggunaan kredit konsumtif oleh konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek? (3) Bagaimana Konsep Ekonomi Syariah terhadap perilaku konsumen dalam penggunaan kredit konsumtif?

Tesis ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dan dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teknik deskriptif kualitatif yang menganalisis data tertulis maupun lisan tentang fenomena yang terjadi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa (1) perilaku konsumtif pada konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek memiliki motif pembelian dapat dibedakan menjadi tiga yaitu: motif emosional, motif rasional, motif *patronage*. (2) Jual beli yang dilakukan antara perusahaan dan konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek memiliki banyak dampak positif maupun dampak negative. Dampak positif yang didapat meliputi: memudahkan konsumen untuk memiliki apa yang diinginkan tanpa harus memiliki cukup uang, memberikan kepuasan pada kreditur, menambah pengalaman. Sedangkan, dampak negatif dari jual beli secara kredit diantaranya adalah: kecenderungan untuk selalu menggunakan jasa kredit, sikap konsumeris bertambah subur. (3) Perilaku konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek dalam penggunaan kredit konsumtif terjadi karena atas dasar kebutuhan dan manfaat yang diterima serta keuntungan-keuntungan yang didapat tanpa adanya keinginan untuk menghambur-hamburkan harta atau berperilaku boros.