

DAFTAR ISI

Halaman judul	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Prakata.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
Daftar Isi.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	01
A. Konteks Penelitian	01
B. Fokus Penelitian	05
C. Tujuan Penelitian	06
D. Kegunaan Penelitian.....	06
E. Penegasan Istilah.....	07
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	09
A. Deskripsi Teori.....	09
1. Perilaku Konsumen	09
a. Pengertian Perilaku Konsumen	09
b. Pengambilan Keputusan Pembelian.....	22
2. Perilaku Konsumtif	26
3. Kredit Konsumtif	31
a. Pengertian Kredit	31
b. Unsur-unsur Pelaksanaan Kredit.....	33
c. Dampak yang Ditimbulkan	35
4. Pandangan Islam terhadap Konsumsi	38
a. Konsumsi dalam Islam.....	38
b. Landasan Hukum	40

c. Etika Konsumsi	41
d. Prinsip Konsumsi	44
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Paradigma Penelitian.....	51
BAB III: METODE PENELITIAN	52
A. Rancangan Penelitian	52
B. Kehadiran Peneliti	53
C. Lokasi Penelitian	54
D. Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Analisis Data	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	61
H. Tahap-Tahap Penelitian	63
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	65
A. Deskripsi Data.....	65
1. Latar Belakang Objek Penelitian	65
2. Paparan Data	68
a. Prilaku Konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek dalam Penggunaan Kredit Konsumtif.....	69
b. Dampak yang Ditimbulkan terhadap Penggunaan Kredit Konsumtif oleh Konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek	74
c. Konsep Ekonomi Syariah terhadap Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Kredit Konsumtif oleh Konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek	77
B. Temuan Penelitian.....	78
C. Analisis Data	81
BAB V: PEMBAHASAN	85
A. Perilaku Konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek dalam Penggunaan Kredit Konsumtif	85

B. Dampak yang Ditimbulkan terhadap Perilaku Penggunaan Kredit Konsumtif oleh Konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek.....	91
C. Konsep Ekonomi Syariah terhadap Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Kredit Konsumtif oleh Konsumen PT. Vaganza Sukses Mandiri Cabang Trenggalek.....	95
BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan	101
B. Implikasi.....	102
C. Saran.....	102
DAFTAR RUJUKAN	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107