

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri sofyan, 2015. *Manajemen Pemasaran Dasa, Konsep, Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Anggito Albi, Dan Johan Setiwan, 2018 *Metode Penelitian Kuliatif*, Jawa Barat: CV Jejak
- Amron, 2013. *Manajemen Pemasaran Suretybonds*, Jakarta: Bumi Aksara
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi, 2012, *Strategi Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Pekanbaru: Sukses Press
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi, 2018, *Strategi Pemasaran Utuk Meningkatkan Volume Penjualan*, Vol1, No 2
- Adam Muhammad, 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta
- Alma Buchari, 2015. *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta
- Azwar Saifuddin, 2013. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Ali Zainuddin, 2014. *Metode Penelitian Hukum*, Edisi 1, Cet Ke 5, Jakarta: Sinar Grafika
- Arindhi, Lila Watul Rensi, 2018, *Determinan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Gemmy Mulya (Gm) Onyx Tulungagung*, Kediri : PGRI
- Constantine, Monica Dian, et. all, 2016, *Upaya Peningkatan Penjualan Melalui Bauran Promosi Pada Pt. Sumber Cipta (Djarum) Dso Malang*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JBA), Vol 36, No 1,

- Darmanto dan Sri Wardaya, 2016, *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah(, Ed 1, Cet. 1*, Surakarta: Cv Budi Utama
- Fahmi Irham, 2017. *Perilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta
- Fahlevi, Erwinsyah Rizkam, Dan Rr. Siti Munawaroh , 2016, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*, Jurnal Manajemen Dan Akutansi Vol 17 No 1
- Fadil, dkk, 2020, *Kendala Pemasaran Koopi Arabika Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Aceh Tengah*”, JURNAL BISNIS TANI Vol. 6, No. 2
- Fauziyah, Antika Nur, 2016, *Bauran Pemasaran 7p Dalam Bisnis Kecantikan Perspektif Ekonominislah, (Study Kasus di Rumah Kecantikan dan Kebugaran Muslimah Salma Purwokerto Banyumas Jawa Tengah)*, Purwokerto: Skripsi Diterbitkan
- Gtosudarmo indriyo, 2013, *Pengantar Bisni*, Ed 2. Cet Ke 13, Yogyakarta: BPFE
- Herlambang Susatyo, 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*, Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Hapsari, Denny Putri, 2018, *Analisis Penjualan Bersih,Beban Umum Dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan*”, Jurnal Akutansi Vol 5 No 1
- Huriyati, Ratih, 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Halim Fitri et.al, 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Medan: Yayasan Kita Menulis

- Irawan, Eny Kustiyah, 2014, *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Nvolume Penjualan*”, Jurnal Pradigma Vol 12, No 1
- Imron, Tubagus, et. all, 2018, *Strategi Pengembangan Pemasaran Batu Andesit (Study Kasus Pada Pt Duta Keluarga Infanco, Bogor Jawa Barat)*”, Jurnal Manajemen Ikm, Vol 13 No 2
- Istiati, Dan Fithri Setya Marwati,, 2021, *Sosialissi Berbagai Peluang Usaha Umkm dan Ekonomi Kreatif DI Era New Normal Di Dusun Pingir Desa Telukan Sukoharjo*”, JURNAL BUDIMAS, Vol. 03, No. 01
- Juliandi Azufar dkk, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*
Cet Ke1, Medan: Umsu Press
- Keren, Feibe. Dkk, 2018, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi*, Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 2
- Karim, Djamaluddin. JL Sepang. Dan B. Lumanauw, 2014, *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan*”, Jurnal Emba Volume 2, No 1
- Kustiyah Eny, Dan Irawan, 2014, *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Alam Ngarsopura Surakarta*”, JURNAL PRADIGMA VOL. 12, NO. 01,
- Lalundo, Melky, et. all, 2019, *Analisis Pemasaran Hasil Produksi Mamer Pada PT. Topaz Utama Koral*”, Jurnal Kolaboratif Sains Vol 1, No 1
- Mutmainah, Dan Amin Sadiqin, 2021, *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Volume Penjualan PT. Surabaya Makmur Jaya Tahun 2020*”, Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Sosial (EMBISS), Vol. 1, No. 4

- Musfar, Tengku Fikri, 2020, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta
- Miles, Matius B, dkk, 2014, *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*,, Amerik Serikat: SAGE Publication Inc
- Mandasari, Dewi Jayanti. Joko Widodo. Dan Sutrisno Djaja, 2019, *Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Batik Megenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*” Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 12. No.1.
- Mursyd M, 2014. *Manajemen Pemasaran, Ed 1, Cet Ke 7*, Jakarta: Bumi Aksara
- Moleong, Lexy J, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cet Ke 15, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,
- Moleong, Lexsy J, 2014, *Metodde Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Cet Ke 30, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Napitu, Ulung, dkk, 2021, *Sosialisasi Pemberantasan Pelaksanaan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Mikro di Kelurahan Bah Kapul*”, COMMUNNITY DEVELOPMENT JOURNAL, Vol. 02, No. 02
- Ningsih, Siti Nur Wahyu, et.al, 2021, “*Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Pandemic Covid-19 (Study Kasus Pada Cafe Jolly Caffé Surabaya)*”, Jurnal Manova Vol IV, No 1
- Noor, Julinskyah, 2017, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Cet Ke 7, Jakarta: Kencana
- Narbuko, Cholid. dan Abu Achmadi, 2013, *Metodologi Penelitian : Memberikan bekal teoritis kepada mahasiswa tentang metodologi penelitian dengan*

- Langkah-Langkah-Langkah Yang Benar*, Cet Ke 13, Jakarta: Bumi Aksara,
- Nurchahyo, Fandry. Dan Aniek Wahyuati, 2016, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran MC Donald's Delta Plaza Surabaya*", Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Surabaya Vol 5, No 4
- Nitisusastro Mulyadi, 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta
- Novitasari Devi dan Samari, 2021, "*Upaya Peningkatan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Promosi, Harga, Dn Saluran Distribusi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudang Tahu Takwa*", JURNAL PENELITIAN MANAJEMEN TERAPAN (PENATARAN) Vol. -6, No. 01
- Prasojo, Iantip diat, 2018, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: UNY PRESS
- Priansa, Doni Juni, 2017, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta
- Pantiyasa, I Wayan. 2011, *Metodologi Penelitian*, Bali: Penerbit Andi
- Primasanti, Yunita, 2017, *Analisis Strategi Marketing 7p Pada Travel Agent Rindu Tanah Suci Surakarta*, Gaung Informatika, Vol. 10, No. 3
- Qur'an Surat Az-Zalzalah Surat Ke 99 Jus 30 Ayat 7-8
- Rangkut Freddy, 2013. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*, Jakarta: PT Granmedia Pustaka Utama
- Sutini, 2021, *Kendala Yang Dihadapi Dalam Pandemi Covid-19 Pada Pengiriman Barang Pokok (Supply Chain) Dari Pulau Jawa Ke*

Wilayah Indonesia Bagian Timur”, JURNAL SAINTEK MARITIM,
Vol. 2, No. 1

Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta,

Sugiyono, 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta

Sukirno Sadono, 2014. *Pengantar Bisnis Edisi Revisi*, Jakarta: Prenada Media
Group

Saefullah Asep, 2011. *Kewirausahaan*, Yogyakarta: CV Andi Offset

Suwarsono. Dan Lukia Zuraida, 2012, *Manajemen Pemasaran Global*,
Yogyakarta: Unit Penerbitan Dan Percetakan (UPP) AMP YKPN

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta

Soewadji Jusuf, 2012, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana
Media

Sudaryon, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Yogyakarta:
Andi Offset

Sunyoto Danang, 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Caps

Suryandani, Antika, 2018, *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran
Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*”,
Jurnal Analisis Manajemen Bisnis Vol 1 No 1

Sugiarto Eko, 2015, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*,
Cetakan Pertama, Yogyakarta: Suaka Media,

Trade interdependencies in covid-19 good, “OECD, 5 mei 2021,
[https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/trade-interdependencies-in-
COVID-19good-79aaa1d6/](https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/trade-interdependencies-in-COVID-19good-79aaa1d6/) diakses 22 November 2021

- Tjipto Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapandan, dan, Penelitian*,
Yogyakarta: Andi Offset
- Widodo, Mohammad Emir, dkk, 2018, *Strategi Pemasaran Produk Sosis, Siap Makan (Study Kasus PT Prima Internasional)*, *Jurnal Managemen IKM*,
Vol 13, No. 1
- Wibowo, Arief Nugrahoho, 2014, *Analisis Strategi Pemasaran Marmeri*, *Jurnal Sosio E-KONS*, Vol 8, No 3
- Wisudawati, Tri. dan Sigt Rahmat Rizalmi, 2020, “*Analissis Metode Marketing Mix 7p Sebagai Strategi Pemasaran Produk Daur Ulng*”, *Journal Science Innovation And Tecnology (SINTECH)*, Vol. 01, No. 01
- Wibowo, Dimas Handika, Zainul Arifin, Dan Sunarti, 2015, “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Stydy Kasus Pada Batik Diajeng Solo*” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29, No. 1
- Yusuf, Muhammmad. dan Miah Said, 2019, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*,
Makasar : CV Sah Media
- Yuliana, Lingga, 2020, *Dampak Kondisi Pandemi Di Indonesi Terhdap Trend Penjualan (Study Kasus Pada PD Sumber Jaya Aluminium)*”, *JURNAL RISET BISNIS*, Vol. 04, No. 01