

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kholid, Muhlis. 2021. *Monograf Manajemen Retail dan Kewiraniagaan*. Gresik:Guepedia.
- Alhaq, Huda, Arih. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Store Atmosphere, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Uang Konsumen Warung Kopi Merapi Dusun Petung, Desa Kepuhharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Amirullah. 2015. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Arfah, Yeni. 2022. *Monograf Keputusan Pembelian Produk*. Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ashari, Qaiyim. 2022. *Kewirausahaan Konsep, Motivasi, dan Etika*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Astuti, Sri Rahayu Tri. 2010. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Aziz, Abdul. 2022. *Pengaruh Suasana Restoran (Toko) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Bakso Mataram Marpoyan Kota Pekanbaru*. Skripsi Universitas Islam Riau. Tidak Diterbitkan.
- Betari, Syafira, Maharani, Nina, Harahap, Dedy Ansari. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Coffee Shop Kawan Kopi Bandung. *Bussines and Management* 2(1). 779-784. ISSN: 2828-2531.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Data Laporan Penjualan Ruang Luang *Coffee* Trenggalek Pada Bulan Oktober 2021- Bulan September 2022

- De Yusa, Viola, Muchlisin, M., Lilyana, Besty. 2021. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Word Of Mouth* terhadap Minat Beli Konsumen pada *The Gade Coffee & Gold* di Bandar Lampung. *Kalianda Halok Gagas* 4(1). 72-80. ISSN 27761355(online).<https://ojs.stiemkalianda.ac.id>.DOI:10.52655/KHG.v4i.12.
- Didik Gunawan. 2022. *Monograf Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif:Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan SKRIPSI & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Penerbit DEEPUBLISH.
- Ekawati, Ulfa. 2019. Pengaruh Lokasi Toko dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru, *JOM FISIP* 6(3). 1-15.
- Fatimah, Neneng, Kasnelly, Sri,Hamid, Abd. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai UMKM Mekar Jaya. *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah* 3(2). 67-83. e-ISSN: 2656-968X, p-ISSN: 2685-4228.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statitics Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Fitri, Hervinda Aini. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Dapoer Qoe Malang*. Skripsi Universitas Brawijaya. Tidak Diterbitkan.
- Ghodang, Hironymus, Hantono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan jalur dengan SPSS*. Medan: PT Penerbit Mitra Grup.
- Gunawan, Marchelino Michelin, Ramadhan, Tinton. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Kopi Soe di Harapan Indah Bekasi. *KALBISIANA* 8(2).1382-1395.
- Halim, Fitria, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.

- Handayani, Tati, Fathoni, Muhammad Anwar. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman : PENERBIT DEEPUBLISH
- Hardani, Andriani, Helmia, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hardiansyah, Raja. 2019. Pengaruh Suasana Toko, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Di Toko Roti Morning Bakery (Studi Pada Toko Roti Morning Bakery Batu 8 Jl. Raya Dompok Tanjungpinang). *Jurnal BENING Prodi Manajemen* 6(1). 214-223. P-ISSN 2252-5262, EISSN 2614- 499.
- Harjadi, Didik, Arraniri, Iqbal. 2021. *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Harsanto, Budi. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: UNPAD PRESS.
- Hartanto, Budi, Indriyani, Leni. 2022. *Monograf Minat Beli di Marketplace Shopee*, Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Haryadi, Teddy. 2017. *Menjadi jutawan Dari Bisnis Makanan Dan Minuman*. Yogyakarta: Hikam Pustaka.
- Hasbi, Muh. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warkop Radja Gowa*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Heizer, Jay, Render, Barry. 2015. *Manajemen Operasi Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hoy Yam, Jim, Taufik, Ruhiyat. 2021. Hipotesis Penelitian Kuantitatif, *PERSPEKTIF : Jurnal Ilmu Administrasi* 3(2). 96-102. E-ISSN : 2685-2527
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.

- Laila, Olohota, Dakhi, Paskalis, dan F.Zalogo, Erasma. 2021. Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. As Laia Di Kecamatan Amandraya. *Pareto: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 6(1). 10-22. ISSN: 2622-9811.
- Larasati, Dewi. 2018. *Pengaruh Penerapan Segmentasi Pasar Berdasarkan Geografis, Demografis, Psikografis, Dan Perilaku Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Minat Nasabah Melalui Produk Tabungan Emas (Studi di Pegadaian Syariah KCP Raden Intan)*. Lampung: Skripsi UIN Raden Intan Lampung.
- Mardia, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Muhajirin, Ismunandar, Kamaluddin. 2018. Pengaruh Suasana Toko Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Bolly Departement Store Di Kota Bima. *Jurnal Akrab Juara* 3(3). 134-152.
- Musfar, Tengku Firli. 2021. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Musika, Yoga A. 2018. *Apa yang diinginkan Pelanggan Ketika Ngopi Di Coffee Shop*, <https://m.ottencoffee.co.id/majalah/apa-yang-diinginkan-pelanggan-ketika-ngopi-di-coffee-shop>, diakses pada tanggal 02 November 2022 pukul 13.58.
- Najmudin, et. all. 2022. *Teori Planned Behavior Dan Asuransi Syariah*. Media Sains Indonesia.
- Nawari, Dwi Setyawati, Siska. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Tempat Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Asih Jaya Barat. *J-MACC : Journal of Management and Accounting* 2(2). 174-188.
- Priadana, Sidik, Sunarsi, Denok. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wage Group.
- Puspita, Yohana Dian, dkk. 2021. *Riset Ppopuler Pemasaran Jilid 2*. Media Sains Indonesia.

- Qomsuddin, Ivan Vanani, Romlah, Siti. 2022. *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- R, Muh. Saleh, Mariah. 2020. Analisis Pengaruh Suasana Restoran dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Restoran Limbung Mas Indah Kabupaten Gowa. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)* 3(1). 41-51.
- Rabbani, Didin Burhanuddin. 2018. *Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islami, Lokasi Usaha, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan (Studi Pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas Di Pasar Comboran Timur Kota Malang)*. Malang: Skripsi, UIN Malang.
- Rinaldi, Muammar, Gustina, Ihdina. 2022. *Pengantar Statistika*, (Medan: LARISPA INDONESIA).
- Salim, Agus, Nurdin, Herry. 2020. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Raya Amahami (Kota Bima). *TARGET: JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2(1). 112-140. e-ISSN: 2715-9361, <https://doi.org/DOI.10.30812/target.V2i1.740>
- Siyoto, Sandu, Sodik, M.Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publising.
- Solvaroyani, Arik, Hartono, Sri, dan Aryati, Ida. 2021. Minat Beli Konsumen Ditinjau Dari Store Atmosphere, Lokasi, dan Word Of Mouth (Studi Kasus Pada Tas Butik Solo). *Jurnal EKBIS Analisis, Prediksi, Dan Informasi*, 22(1). 42-54. E-ISSN : 2621-4210, P-ISSN : 1979-746X.
- Supriyadi, Edi. 2021. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Statistical Process Control (SPC)*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Surajiyo, Nasruddin, Paleni, Herman. 2020. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*, Sleman: Penerbit Deepublish.
- Suryani, Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

- Suwitho. 2022. *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya: Sebuah Monograf Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Tonce, Yosef, Purnama Rangga, Yoseph Darius. 2022. *Minat Dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Udid. 2022. *Fenomena Coffee Shop, Bisnis Kekinian di Indonesia*, <https://www.undip.id/2022/fenomena-coffee-shop-bisnis-kekinian-di-indonesia/>, diakses pada 2 November 2022 pukul 07.01
- Utomo, Budi, Subagio, Hartono. 2014. Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan ART Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2(1). 1-14.
- Wardhana, Aditya, Budiastuti, Endah, dkk. 2022. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Media Sains Indonesia
- Wijaksana, Wildan Khaustara, Rahayu, Woro Isti, K Saputra, M. Harry. 2020. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Pengunjung Terhadap Jumlah Petugas Dalam Menentukan Penjadwalan Penjagaan*. CV Kreatif Industri Nusantara.
- Wijaya, Andy, dkk. 2021. *ILMU MANAJEMEN PEMASARAN ANALISIS DAN STRATEGI*. Yayasan Kita Menulis.
- Yudira, Kevin, Nofirda, Fitri Ayu, Hardilawati, Wan Laura. 2022. Pengaruh *Store Atmosphere, Quality Product*, Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru. *ECOUNTBIS* 2(1).15-26.
- Zikrie, Sulton, Putri Warganegara, Tri Lestira. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Cafe MARLEY'S), *Sibatik Journal* 1(4). 373-382. E-ISSN: 2809-9544, DOI: <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.41>.