

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan penelitian.....	10
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pembiayaan Murabahah.....	18
1. Pengertian Pembiayaan Murabahah.....	18
2. Rukun dan Syarat Pembiayaan Murabahah	20

3. Manfaat dan Resiko Pembiayaan Murabahah.....	21
4. Landasan Hukum Pembiayaan Murabahah.....	23
5. Aplikasi Murabahah.....	25
6. Pelaksanaan Pembiayaan Murabahah	26
7. Jenis –jenis Pembiayaan Murabahah	30
B. Pemulihan Usaha.....	32
C. Usaha Terdampak Covid-19	36
D. Etika Bisnis Islam.....	37
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	37
2. Prinsip –Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam	38
3. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	40
E. Baitul Maal wat Tamwil.....	41
1. Pengertian Baitul Maal wat Tamwil	41
2. Prinsip dan Produk BMT	42
3. Peran dan Fungsi BMT	47
F. Penelitian Terdahulu	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	53
B. Kehadiran Peneliti.....	53
C. Lokasi Penelitian.....	54
D. Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisi Data	59

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	62
H. Tahap-Tahap Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	65
1. Pembiayaan Murabahah Pada Masa Pandemi Covid -19	65
2. Pembiayaan Murabahah Berdasarkan Etika Bisnis Islam.....	73
B. Temuan Penelitian	102
1. Pembiayaan Murabahah Pada Masa Pandemi Covid-19.	102
2. Pembiayaan Murabahah Berdasarkan Etika Bisnis Islam.....	103
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pembiayaan Murabahah Pada Masa Pandemi Covid -19	111
B. Pembiayaan Murabahah Berdasarkan Etika Bisnis Islam.....	113
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	142
B. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN-LAMPIRAN	148