

ABSTRAK

Fiona Mariani, 12101183029, *Penggunaan Potret Tokoh di Tempat Usaha Ditinjau dari Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta dan Hukum Islam (Studi Kasus Angkringan 99 Desa Mrutuk Kecamatan Widang Kabupaten Tuban)*, Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022, Pembimbing: Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M.Hum.

Kata Kunci: Potret Tokoh, Undang-Undang Hak Cipta, Hukum Islam

Berdasarkan pasal 12 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta, menggunakan potret tokoh orang lain harus mendapatkan izin dari pemiliknya. Namun pemilik Angkringan 99 memasang beberapa potret ditempat usahanya tanpa seizin penciptanya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana penggunaan potret tokoh di Angkringan 99?; 2) Bagaimana penggunaan potret tokoh di Angkringan 99 menurut Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta?; 3) Bagaimana penggunaan potret tokoh di Angkringan 99 menurut Hukum Islam?.

Jenis penelitian ini adalah penelitian hukum empiris, yaitu suatu metode penelitian hukum yang menggunakan fakta-fakta empiris yang diambil dari perilaku manusia yang didapat dari wawancara maupun perilaku nyata yang dilakukan melalui pengamatan langsung. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data reduksi data, paparan dan penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik pengecekan keabsahan data adalah triangulasi yaitu mengecek kembali temuan yang didapat atau catatan-catatan ketika berada dilapangan yang diperoleh dengan cara membandingkan dengan berbagai sumber, metode dan teori.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Penggunaan potret tokoh di Angkringan 99 dilakukan oleh pemilik toko dengan cara memasang potret jenis karikatur tokoh Emha Ainun Nadjib, Sujiwo Tedjo, dan Gus Dur di dinding Angkringan di mana potret itu didapatkan dari website Kompas dan Pinterest melalui mesin pencarian Google; 2) Penggunaan potret tokoh di Angkringan 99 tidak melanggar Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta, karena hanya untuk digunakan sebagai hiasan dan bukan diperjualbelikan atau dikomersialkan sebagaimana diatur dalam Pasal 12 mengenai Hak Ekonomi atas Potret, namun penggunaan potret tokoh di Angkringan 99 melanggar Pasal 24 Undang-Undang Hak Cipta terkait hak moral, karena pemilik angkringan tidak mencantumkan nama pencipta atas potret tokoh yang dipasang di tempat usahanya. 3) Penggunaan potret tokoh di Angkringan 99 sudah sesuai dengan ketentuan hukum Islam, karena pengguna potret tidak mengeksploitasi potret-potret tersebut untuk mendapatkan keuntungan berupa harta tanpa izin pemiliknya, sehingga tidak termasuk kategori memakan harta orang lain secara batil.

ABSTRACT

Fiona Mariani, 12101183029, Use of Portraits of Figures in Business Places Judging from Law no. 28 of 2014 concerning Copyright and Islamic Law (Case Study of Angkringan 99 Mrutuk Village, Widang District, Tuban Regency), Department of Sharia Economic Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022, Advisor: Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M. Hum.

Keywords: Portraits of Figures, Copyright Law, Islamic Law

Based on article 12 of Law Number 28 of 2014 concerning Copyright, using portraits of other people's figures must obtain permission from the owner. However, the owner of Angkringan 99 posted several portraits in his place of business without the permission of the creator.

The formulation of the problem in this study are: 1) How is the use of portraits of characters in Angkringan 99?; 2) How to use portraits of figures in Angkringan 99 according to Law no. 28 of 2014 concerning Copyright?; 3) How is the use of portraits of figures in Angkringan 99 according to Islamic Law?.

This type of research is empirical legal research, which is a legal research method that uses empirical facts taken from human behavior obtained from interviews and real behavior through direct observation. Data collection techniques with interviews, observation and documentation. Data analysis techniques are data reduction, exposure and presentation of data and drawing conclusions. The technique of checking the validity of the data is triangulation, namely re-checking the findings obtained or notes when in the field obtained by comparing them with various sources, methods and theories.

The results showed that: 1) The use of portraits of characters in Angkringan 99 was carried out by shop owners by placing portraits of the types of caricatures of the characters Emha Ainun Nadjib, Sujiwo Tedjo, and Gus Dur on the Angkringan wall where the portraits were obtained from the Kompas and Pinterest websites through search engines. Google; 2) The use of portraits of figures in Angkringan 99 does not violate Law no. 28 of 2014 concerning Copyright, because it is only to be used as decoration and not traded or commercialized as regulated in Article 12 concerning Economic Rights on Portraits; 3) The use of portraits of figures in Angkringan 99 is in accordance with the provisions of Islamic law, because portrait users do not exploit these portraits to gain profits in the form of property without the owner's permission, so it is not included in the category of consuming other people's property in vanity.

ملخص

فيونا مارياني، ١٢١.١١ ٣.٢٨ ٩ ، استخدام صور الشخصيات في أماكن العمل انطلاقاً من القانون رقم. رقم ٨٢ لسنة

٢٠١٤ بشأن حق المؤلف والشريعة الإسلامية (دراسة حالة قرية أنغرينجان ٩٩ ، منطقة ويدانغ ، محافظة توبان) ، قسم القانون الاقتصادي الشرعي ، جامعة الدولة الإسلامية سيد علي رحمة الله ، تولونغاونغ ، 2022 ، المشرف: دكتور زلفتون نعمة ، ماجستير في العلوم الإنسانية

الكلمات المفتاحية: صور الشخصيات ، قانون حق المؤلف ، الشريعة الإسلامية

بناءً على المادة اثنا عشر من القانون رقم ٨٢ لسنة ٢٠١٤ بشأن حق المؤلف ، فإن استخدام صور لأشخاص آخرين يجب أن يحصل على إذن من المالك. ومع ذلك ، نشر مالك أنغرينجان ٩٩ عدة صور في مكان عمله دون إذن من المؤلف.

صياغة المشكلة في هذه الدراسة هي: (١) كيف يتم استخدام صور الشخصيات في أنغرينجان ٩٩؟ (٢) كيفية استخدام صور الشخصيات في أنغرينجان ٩٩ وفقاً للقانون رقم. ٨٢ لسنة ٢٠١٤ بشأن حق المؤلف؟ (٣) كيف يتم استخدام صور الشخصيات في أنغرينجان ٩٩ وفقاً للشريعة الإسلامية؟.

هذا النوع من البحث هو بحث قانوني تجريبي ، وهو طريقة بحث قانونية تستخدم الحقائق التجريبية المأخوذة من السلوك البشري المأخوذة من المقابلات والسلوك الحقيقي من خلال الملاحظة المباشرة. تقنيات جمع البيانات مع المقابلات والملاحظة والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات هي تقليل البيانات والتعرض وعرض البيانات واستخلاص النتائج. تقنية التحقق من صحة البيانات هي التثليث ، أي إعادة التحقق من النتائج التي تم الحصول عليها أو الملاحظات عندما تكون في الميدان التي تم الحصول عليها من خلال مقارنتها بمصادر وطرق ونظريات مختلفة.

أظهرت النتائج ما يلي: (١) تم استخدام صور الشخصيات في أنغرينجان ٩٩ من قبل أصحاب المتاجر من خلال وضع صور لأنواع الرسوم الكاريكاتورية لشخصيات إمها عينون نجيب ، سوجيو تيدجو ، وجوس دور على جدار أنغرينجان حيث الصور تم الحصول عليها من مواقع البوصلة والذكاء من خلال محركات البحث. (٢) استخدام صور الشخصيات في أنغرينجان ٩٩ لا ينتهك القانون رقم. رقم ٨٢ لسنة ٢٠١٤ بشأن حق المؤلف ، لأنه يُستخدم فقط كزخرفة ولا يتم تداوله أو تسويقه وفقاً لما تنص عليه المادة ٢١ بشأن الحقوق الاقتصادية على الصور ؛ (٣) استخدام صور الشخصيات في أنغرينجان ٩٩ يتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية ، لأن مستخدمي البورتريهات لا يستغلون هذه الصور لجني الأرباح في شكل ملكية دون إذن المالك ، لذلك فهي غير مدرجة في الفئة من أكل ممتلكات الآخرين بالغرور.