

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyansyah, Robby dan Sugiharto, Sugiyono. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Puspa Agro.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriyani. 2010. *Pengukuran Tingkat Kesadaran Merek (brand awareness) pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE Express) Solo*. Surakarta.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), hal. 80.
- Haq, Syahida Nurul. *Metode Canvassing Dalam Bidang Pemasaran Pada Industri Bisnis Telekomunikasi*.
- Kristiana, Siska. 2018. *Penerapan Strategi Sales Canvassing Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Kunjungan (Studi Kasus Pada Sindu Kusuma Park)*.
- Mamik. 2015. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mas'ari, Ahmad, dkk. 2019. *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT Haluan Riau Vol. 5 No. 2*.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Noor, Zulki Zulkifli. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nursanti, Ellysa, dkk. 2012. *Maintenance Capacity Planning*. Malang: Dream Litera Buana.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.

- Sandu Suyoto dan M. Ali Shodik, Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literatur Media Publishing, 2015.
- Selawati, Devi dan Rosa, Tina. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Rumah Di Aitami Residence Jatiranggon, Ikraith-Humaniora, Vol 1 No. 2.
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabet.
- Tondong, Berty Windi. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekanbaru ”, Vol. 6 Edisi II, hal. 5.
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29 No. 1.