

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Marketing *Canvassin* Sebagai Upaya Peningkatan *Brand Awareness* di Toko Baju Muslim Nibras House Bangil Pasuruan” ini ditulis oleh Mifta Rehzita, NIM. 12405183179, jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Bisnis model kanvas akhir-akhir ini telah digunakan secara luas dalam berbagai pemetaan bisnis, termasuk distributor. Tidak seperti pada istilah kanvas yang dipraktikkan tenaga penjualan, bisnis model kanvas ini lebih merupakan kerangka kerja (*frame work*) untuk memetakan bisnis agar kinerjanya lebih optimal. Dalam hal ini, bagian-bagian yang penting akan diperhatikan.

Adapun Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui Bagaimana strategi pemasaran *canvassing* menawarkan produk dalam peningkatan *brand awareness* (2) Untuk mengetahui Bagaimana strategi *canvassing* distribusi produk dalam peningkatan *brand awareness* (3) untuk mengetahui Apakah tantangan strategi *canvassing* penyampaian dan pengumpulan informasi dalam peningkatan *brand awareness*

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Strategi pemasaran *canvassing* dalam menawarkan produk dalam peningkatan *brand awareness* Yang mana strategi ini memiliki tujuan untuk mengenalkan produk secara lebih luas lagi. Di dukung dengan evaluasi dan inovasi terkait penetapan harga dan pemilihan design sehingga mendatangkan banyak *lead*/pengunjung sehingga berdampak pada ketenaran produk itu sendiri. (2) Strategi *canvassing* distribusi produk dalam peningkatan *brand awareness* Dalam kasus ini kemungkinan akan menemukan masalah, jika kurang tepat dalam memetakan lingkungan *canvassing* akan berdampak pada kurang meningkatnya *brand awareness* yang akan di tingkatkan. (3) Dampak dari strategi *canvassing* dalam peningkatan *brand awareness* Strategi ini kemungkinan besar berhasil dalam meningkatkan *lead*/pelanggan baru. Dalam kasusnya di Kabupaten Pasuruan sendiri sudah identic dengan pesantren sehingga tidak terlalu sulit untuk membawa dan mengenalkan brand Nibras itu sendiri.

Kata kunci: Strategi Marketing *Canvassin*, Peningkatan *Brand Awareness*, Toko Baju Muslim Nibras House Bangil, Pasuruan

ABSTARCT

The thesis entitled marketing Strategy Canvassing as an effort to improve Brand Awareness in Muslim's clothes shop, Nibras House, Bangil, Pasuruan. This is written by Mifta Rehzita, NIM. 12405183179, , Islamic business management major, economic and Islamic business, Islamic institute of Tulungagung, and the mentor is Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

The background of this research is because the business of model canvas has recently been used extensively in various business mappings, include distribution. Unlike the term of canvas that is practiced by sales force. This model business is more likely frame work of business mapping so that the work can be optimum. In this case, the important parts will be concerned.

The aims of this research is (1) to know how marketing strategy canvassing offers product on increasing the brand awareness (2) to know how marketing strategy distribute product on increasing the brand awareness (3) to know the challenge of canvassing strategy: conveying and collecting information on increasing the brand awareness.

The result of this research is (1) marketing strategy of canvassing offers product on improving brand awareness in which this strategy aimed to introduce the product widely. Supported by evaluating and innovating about pricing and design selection so as to bring in a lot visitors, so that it has an impact on the fame the product. (2) strategy canvassing distribute the product on improving brand awareness. In this case, there is possibility to find the problem if it is not correct in mapping environment of canvassing. It will affect to the decrease of brand awareness that is improved (3) the effect of canvassing strategy on improving brand awareness. This strategy has big possibility to succeed to increase new visitors. In this case, in Pasuruan regency is popular with boarding school, so that it's not really difficult to bring and introduce Nibras itself.