

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi *Fundraising* Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) (Studi Kasus Pada BAZNAS Kota Blitar)” ini ditulis oleh Kunni Zumrotul Azizah, NIM. 12404183007, Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf, Jurusan Manajemen dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh strategi *fundraising* yang diterapkan oleh BAZNAS Kota Blitar telah memberikan dampak yang positif sehingga penerimaan dana Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) mengalami peningkatan meskipun belum signifikan dan masih bersifat fluktuatif.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) bagaimana perencanaan strategi *fundraising* dalam meningkatkan perolehan dana Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) pada BAZNAS Kota Blitar? 2) Bagaimana implementasi strategi *fundraising* dalam meningkatkan perolehan dana Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) pada BAZNAS Kota Blitar? 3) bagaimana evaluasi strategi *fundraising* dalam meningkatkan perolehan dana Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) pada BAZNAS Kota Blitar?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi yang diambil secara langsung di lapangan. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik analisis data dilakukan dengan kondensasi data, penyajian data, pengambilan kesimpulan dan verifikasi. Sedangkan pengecekan keabsahan temuan dengan menggunakan metode triangulasi sumber, triangulasi metode.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) perencanaan strategi *fundraising* yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Blitar adalah mencari calon donatur, melakukan perencanaan sosialisasi, pembentukan Unit Pengumpul Zakat (UPZ) baru. 2) implementasi strategi *fundraising* BAZNAS Kota Blitar dilakukan langsung oleh ketua BAZNAS Kota Blitar dengan dibantu oleh pengurus lainnya sesuai dengan kemampuan masing-masing. 3) evaluasi strategi *fundraising* yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Blitar adalah melakukan perekapan data penerimaan dana Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) setiap satu bulan sekali.

Kata kunci: Strategi, *Fundraising*, Zakat Infaq Shodaqoh (ZIS)

ABSTRACT

Thesis with the title “Fundraising Strategy In Increasing The Acquisition Of Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) Funds (Case Study At BAZNAS Blitar City)” was written by Kunni Zumrotul Azizah, NIM. 12404183007, zakat and wakaf management study program, departement of management and business, faculty of islamic economics and business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, which was supervised by Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

This research is motivated by the fundraising strategy implemented by BAZNAS Blitar city which has had a positive impact so that the receipt of Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) funds has increased, although not yet significant and still fluctuating.

The formulation of the problem in this study is: 1) how is the fundraising strategy planning in increasing the acquisition of Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) funds at BAZNAS Blitar City? 2) how is the implementation of the fundraising strategy in increasing the acquisition of Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) funds at BAZNAS Blitar city? 3) how to evaluate the fundraising strategy in increasing the acquisition of Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) funds at BAZNAS Blitar city?

This study uses a qualitative approach with data collection methods in the form of observation, interviews, documentation taken directly in the field. Sources of data obtained are primary data resources and secondary data sources. Data analysis techniques were carried out by condensing data, presenting data, drawing conclusions and verifying. While checking the validity of the findings by using the source triangulation method, triangulation method.

The result of this study indicate that: 1) fundraising strategy planning carried out by BAZNAS Blitar city is looking for potential donors, planning socialization, forming a new Zakat Collection Unit (UPZ). 2) the implementation of the BAZNAS Blitar city fundraising strategy is carried out by the BAZNAS Blitar city chairman assisted by other administrators according to their respective abilities. 3) the evaluation of the fundraising strategy carried out by BAZNAS Blitar city is perform data recording of receipts of Zakat, Infaq, Shodaqoh (ZIS) funds once a month.

Keywords: Strategy, Fundraising, Zakat Infaq Shodaqoh (ZIS)