

DAFTAR ISI

HALAMAN PRASYARAT	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIANiv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	12
A. Multi Level Marketing (MLM)	12
B.. Pendapat Ulama Tentang Penjualan Berjenjang	31
D. Penelitian Terdahulu	73

BAB III : METODE PENELITIAN	79
A. Rancangan Penelitian	79
B. Kehadiran Peneliti	80
C. Lokasi Penelitian	80
D. Sumber Data	81
E. Teknik Pengumpulan Data	82
F. Analisa Data	84
G. Pengecekan Keabsahan Data	85
H. Tahap-tahap Penelitian	88
I. Paradigma Penelitian	89
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	90
A. PT, Arminareka Perdana	90
B. PT. Reward Indonesia Madani	113
BAB V : PEMBAHASAN,.....	125
A. Sistem Pemasaran Umrah dan Haji Plus PT. Arminareka Perdana	125
B. Sistem Pemasaran umrah dan Haji Plus PT. Reward Indonesia Madani	127
C. Perspektif Hukum Islam terhadap Sistem Pemasaran PT. Arminareka Perdana dan PT. Reward Indonesia Madani.....	129
BAB VI : PENUTUP	139
A. Kesimpulan	139
B. Implikasi	141
B. Saran	142
DAFTAR RUJUKAN	146
LAMPIRAN-LAMPIRAN	