

DAFTAR PUSTAKA

- Kalimah, Siti dan Nur fadilah, 2017, *Marketing Syariah, hubungan Antara Agama dan Ekonomi*, Banyuwangi: LPPM IAIN Ibrahim Banyuwangi
- Desi, Dwi Sulastriya Ningsih,M Ruslianor Mika, 2020, “Strategi Bauran Pemasaran 4p Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo”, *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol 6. No 3.
- Tjoptono, Fandi dan Anastasya Diana, 2016, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta: CV ANDI OFFERST
- Adam, Muhammad, 2015, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- DR. Ir. Ahmad, AC,ST MM. 2020, *Manajemen Strategis*, Makassar: Nas Media Pustaka
- Hamid, Abd Haris, 2017, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Makasar: SAH MEDIA
- WedaRaharjo, Tri dan Herrukmi Septa Rinawati,2019, *Penguatan strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*, Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya
- Wijaya, Indar dan Sri Setyo Iriani, 2013, “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No.3
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, 2013, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers
- Anton, syafi'i 2001, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1 Jakarta: Gemalnsanipress
- Rachmat, 2014, *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia
- PB, Triton, 2007. *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan Dan Bisnis*, (Yogyakarta: Tugu Publisher
- Suryana, 2001, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria

Sumarsono, Sumarsono, 2013, *Kewirausahaan*, 1 ed, Cet. Ke 2 Yogyakarta: Graha Ilmu

, Pratiwi, Dewi Sintia dan Lilis Suriani, 2017 “Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru”(*Jurnal Valuta*). Vol 3 No 2

Firli, Musfar Tengku, 2020 *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV Media Sains Indonesia

Annisa Et Al. 2015, “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah di Jember,” (*Jurnal Unej*)

Lengkong, Fyolanda, Jantje Sepang, dan Joy Tulung, 2017, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) Yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Matahari Dept. store MTC Manado), (*jurnal EMBA*) ” Vol 5, No 3

Karim, Djamaludin, Jantje L, Sepang dan Bode Lamanauv, 2014, “Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group,” (*Jurnal EMBA*), Vol 2. No 1,

Eka, Nugraha Erik dan Njo Anastasia. 2019, “Pengaruh Elemen Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Fotografi Sweet Seventeen Birthday Di Surabaya”. *Jurnal AGRO*. Vol 7. No 3.

Kusuma, Dewi Luh Gede, 2021, “Mengungkap Strategi Ketahanan Usaha Pengusaha Muda”, *Jurnal: Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol 6, No 2

Indi, Sutopo dkk, “Produktivitas dan Ketahanan Bisnis Industri Kecil”, *Jurnal: Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol 3, No 1

Rizal, Fahlefi, dkk, 2020, “Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perekonomian Masyarakat di Sektor Informal”, *Jurnal: Imara*, Vol 4, No 2

Juniar, Perdamaian Putri Diah, dkk, 2020, “ Analisis Strategi Mempertahankan dan Mengembangkan Bisnis di Tengah Pandemi Covid 19 Serta Dampak Perkembangan dan Pertumbuhan Covid 19 di Indonesia”, *Jurnal Aktifa: Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol 2, No 3

Rivai, H. Veithzal, et al. 2011, *Islamic Transaction Low In Business* ,Jakarta: Bumi Aksara

- Norvadewi, 2015, “ Bisnis Dalam Perspektif Islam”, (*Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*), Vol 1, No 1 Zahra, Muhammad Abu , 1994,” *Ushul Fiqh*”, Jakarta: PT Pustaka Firdaus
- Toha, Adiko, 2017, “Signifikansi Implementasi Konsep Ekonomi Islam Dalam Transaksi Bisnis di Era Modern”, Jurnal: Wacana Hukum, Ekonomi dan Keagamaan, Vol 4, No 1
- Anisah, Syakur, 2018, “ Ruang Lingkup Ekonomi Islam”, *Jurnal: Studi Islam*, Vol 13, No 2
- Azharsyah, Ibrahim, dkk, 2021,” *Pengantar Ekonomi Islam*”, Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bnk Indonesia
- Amiral, 2017, “Perbandingan Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam”, *Jurnal: penelitian dan pengabdian*, Vol 5, No 2
- Angelia, Lady Ros, 2020, “*Analisis Bauran Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen (studi di Jaya Bakery Metro)*” (institute Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)
- Romansyah, Imam, 2016, “*Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” (Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung)
- Syakhbiatin, Lik, 2019, “*Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pengemasan Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Kerupuk Ikan Pada Poklahsar (kelompok Pengolah dan Pemasar) Nuansa Bahari di Kecamatan Labuan Kabupaten Pandeglang*”(UIN Sultan Mulana Hasanudin Banten
- Nurhayati, 2016, “*Strategi Pengusaha Wrung Internet di jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamtan Tnpa Dalam Mempertahankan Usaha Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*”, Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)
- Effendi, M. nasrul, 2017, “*strategi Pemasaran Tiwul Instan Pada UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*, program studi Muamalah Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN)” Tulungagung
- Saifudin, et, all., 2017, “Strategi Bauran Pemasaran UD. Tropical Batik Dusun Klontong Desa Gendoh Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi”, (*Jurnal Pendidikan: Ekonomi Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*), Vol 11, No 1

- Rahman, Nella Syatifah, 2018, " Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada UD. Cahaya Kandilo di Kelurahan Tanah Paser Kabupaten Paser, *e-Journal Administrasi Bisnis*", Vol 6, No 1,
- Munadi, Fandi Ahmad, 2017, "*Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*", Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma
- Moloeng, J. Lexi, 2014, "*Metode Penelitian Kualitatif*", Bandung: PT Remaja Rosda Kary
- Suryabrata, Sumadi, 1998, "*Metodologi Penelitian*", Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Muhadjir, Noeng, 1996, "*Metode Penelitian Kualitatif*", Yogyakarta: Rakesari
- Nazir, Moh, 1998, "*Metodologi penelitian*", Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sugiono, 2015, "*Metode Penelitian Kombinasi*", Mixed Methods, Cetakan Ke 7, (Bandung: Alfabeta
- Ningsih, Ambar Lukita, 2015, "Perkembangan konsep pemasaran: implementasi dan buplikasinya", *jurnal Maksipreneur*, vol III, No 1
- kotler, Philip, 1987, *dasar-dasar pemasaran*, terj. Wehlmus Bakowaton, (Jakarta: CV Intermedia
- assauri, Sofyan, 2007, *manajemen pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2012, *manajemen perbankan* , Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Djaslim saladin, 2002, *instansi pemasaran dan unsur-unsur pemasaran*, (bandung: Linda Kary
- Wardhana, Aditya, 2021, *manajemen pemasaran*, Bandung: CV Mesia Sains Indonesia
- Rusdi, Moh, Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya, *Jurnal: Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol 6, No 2019
- Saladin, Djaslim, 2022, *instansi pemasaran dan unsur-unsur pemasaran*, Bandung: Linda Karya

Ningrum, Dyalok Puspita, 2020, Bauran Pemasaran Pada Bisnis Chockles Es Coklat Di Kota Yogyakarta, *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, Vol 3, No 1,

Marius, P Angipora, 2022, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, (PT Grafindo Persada jakarta,

W, Tandjung, 2004 *Marketing Managemen Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Banyuwmedia, Malang

Wijaya, Satriya dan Agus Aan Ariansyah, 2020, Efektivitas Pelaksanaan Marketing Mix 9p Terhadap Kepuasan Pelayanan Klinik Rawat Jalan Rumah Sakit Jemursari Surabaya, *Jurnal Manajemen Kesehatan*, Vol 6, No 1