

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Identifikasi Penelitian, Dan Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Pengertian Strategi	17
B. Strategi Bauran Pemasaran.....	18
1. Strategi Produk	19
2. Strategi harga.....	20
3. Strategi Tempat	21
4. Strategi Promosi	21
5. Strategi orang	22
6. Strategi Proses	23

7. Strategi Bukti Fisik.....	24
C. Mempertahankan Usaha	25
D. Covid 19.....	26
E. Ekonomi Islam.....	28
F. Dasar Hukum Ekonomi Islam	30
1. Al-Quran.....	30
2. As-Sunah	31
G. Ruang Lingkup Ekonomi Islam	32
H. Karakteristik Ekonomi Islam	34
I. Perbedaan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional	35
J. Penelitian Terdahulu.....	37
K. Paradigma Penelitian.....	44

BAB III: Metode Penelitian

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
1. Pendekatan Penelitian	47
2. Jenis Penelitian.....	47
B . Lokasi Penelitian	48
C. Kehadiran Peneliti	48
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	54
H. Tahap-Tahap Penelitian	56

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Temuan Penelitian.....	61
C, Analisis Data	84

BAB V: PEMBAHASAN

A. Strategi Manajemen Dalam Mempertahankan Usaha Bisnis Roti Agysta Bhakery Pada Masa Pandemi Covid 19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam	94
---	----

B Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Manajemen Dalam Mempertahankan Usaha Bisnis Roti Agysta Bhakery Pada Masa Pandemi Covid 19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	103
---	-----

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN