

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Manajemen Dalam Mempertahankan Usaha Bisnis Roti Agysta Bhakery Desa Kanigoro Kecamatan Kras Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi *Covid* 19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Roti Agysta Bhakery)” yang ditulis oleh Rizka Puspita Sari, NIM 12402183321, pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dampak yang disebabkan oleh pandemic covid 19 yang sedang melanda di dunia, termasuk Indonesia. Salah satu sector yang terdampak adalah sector ekonomi karena semenjak adanya covid 19 pemerintah mengeluarkan kebijakan yaitu dengan melakukan pembatasan sosial antar masyarakat guna untuk mencegah virus *covid* 19 menyebar.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi manajemen dalam mempertahankan usaha bisnis roti agysta bhakery pada masa pandemi *covid* 19 dalam perspektif ekonomi islam. (2) apa saja faktor pendukung dan penghambat strategi manajemen dalam mempertahankan usaha bisnis roti agysta bhakery pada masa pandemi *Covid* 19 dalam perspektif ekonomi islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif. Sumber data yang diperoleh adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, paparan data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) strategi manajemen dalam mempertahankan usaha bisnis roti agysta bhakery pada masa pandemic *covid* 19 dalam perspektif ekonomi islam adalah dengan melakukan berbagai inovasi pada produk lama dan berinovasi pada produk baru, dengan memberikan promo kepada para pelanggan agar produk cepat habis, dengan membuka dirumahnya sendiri di tempat yang lebih strategis. dengan memanfaatkan media social sebagai tempat untuk mengenalkan produk-produk terbaru, para karyawan harus jujur, tanggung jawab, dan teliti, memberikan jadwal dan waktu untuk kerja dan mementingkan proses dalam pembuatan roti, memberikan bukti fisik nyata dimata konsumen misalnya produk yang diperjualbelikan sarana komunikasi dan perlengkapan. 2) faktor penghambat strategi manajemen dalam mempertahankan usaha bisnis roti agysta bhakery pada masa pandemic *covid* 19 dalam perspektif ekonomi islam adalah adanya pesaing yang meniru produk agysta bhakery, kelangkaan dan kenaikan bahan baku, adanya penutupan pasar,, informasi tidak tersampaikan ke pelanggan, karyawan mengalami kelalaian dalam hasil akhir, karyawan mengalami keterlambatan dalam berproses, kesalah fahaman dalam komunikasi sedangkan faktor pendukung strategi manajemen dalam mempertahankan usaha roti agysta bhakery pada masa pandemic *covid* 19 dalam perspektif ekonomi islam adalah menjaga ciri khas dan kualitas, memberikan promo ke pelanggan, membuka di rumahnya sendiri, mengavaluasi kesalahan saat promosi, memberikan motivasi, karyawan tidak diawasi ketat, banyak konsumen yang suka dengan tatanan hasil karyawan.

Kata Kunci: *Pandemi Covid 19, Mempertahankan Usaha, Strategi Manajemen, Ekonomi Islam*

ABSTRACT

Thesis with the title “Management Strategy In Maintaining The Agysta Bhakery Business During The Perspective Of Islamic Economics (a Case Study On The Agysta Bhakery Bread Business)” Written By Rizka Puspita Sari, NIM 12402183321 Supervisor Ahmad Budiman M.S.I

This research is motivated by the impact caused by the covid 19 pandemic that is currently engulfing the world, including Indonesia. One of the sectors affected is the economic sector because since the covid 19 outbreak the government has issued a policy, namely by carrying out social restrictions between communities in order to prevent the covid 19 virus from spreading.

The focus of the research in this thesis is (1) how is the management strategy in maintaining the agysta bhakery bread business during the covid 19 pandemic in an Islamic economic perspective, (2) what are the inhibiting and supporting factors of management strategy in maintaining the agysta bhakery bread business during the covid 19 pandemic in perspective Islamic economics.

This type of research is qualitative using a descriptive approach. Sources of data obtained are interviews, observations, and analysis techniques using data reduction, data exposure, and drawing conclusions.

The results of this study indicate that, 1) management strategy in maintaining the agysta bhakery business during the covid 19 pandemic in an Islamic economic perspective is to make various innovate by producing new products, by giving promos to customers so that the products run out quickly, by opening their own homes in a more strategic place and close to the center of the crowd, by utilizing social media in place as a place to introduce the latest products, employees must be honest, through, and responsible, provide a schedule and time for work and prioritize the process in making bread, providing tangible physical evidence in the eyes of consumers, for example products that are traded, means of communication and equipment. 2) the inhibiting factors for the management strategy in maintaining the agysta bhakery business during the covid 19 pandemic in an Islamic economic perspective are competition that initiates agysta bhakery products, scarcity and increase in raw materials, market closures, information not conveyed to customers, employees experiencing negligence in the final result, employees experience delays in processing, misunderstanding in communication. 3) factors supporting the management strategy in maintaining the agysta bhakery business during the covid 19 pandemic in an Islamic economic perspective are maintaining characteristics and quality, giving promos to customers, opening their own homes, evaluating mistakes during promotions, providing motivation, employees are not closely monitored, many consumers who like the order of his work.

Keywords: Covid 19 Pandemic, Maintaining Business, Management Strategy, Islamic Economy