

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. Arifin, Mohamad Zaenal, dkk. *Pemasaran Syariah dalam Perspektif Hadist dan Aplikasinya pada Perbankan Syariah, Jurnal: Madani Syariah, Vol. 5 No. 2 Agustus 2022 e-ISSN 2686-5998 P-issn 2621-12X*.
- Afifah, Fauziyah Imamatul. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Nibra's dalam Meningkatkan Penjualan di Nibra's House Nganjuk (Perspektif Ekonomi Syariah), Skripsi*. Tulungagung: Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amirudin, dkk. 2004. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Arifin, Mohammad Jauharul. 2021. *Strategi Islamic Branding dalam Membangun Kepercayaan Konsumen, Jurnal: Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah), Vol. 08 No. 01 Juni 2021 Eissn 2407-3709 p-ISSN 2355-438X*. IAIN Ponorogo.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arodhi, Muhammad Da'al Aula. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omzet Di MH Mart Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan, Skripsi*. Surabaya: Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Ampel.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Manajement*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Dalem, Anak Agung Gde Agung Putra dan Ni Gusti Ayu Kadek Sutari. 2019. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Go-Jek dalam Meningkatkan Brand Awareness Cabang Bali, Jurnal*. Bali: Universitas Dwijendra.
- Damayanti, Reni. 2008. *Strategi Peningkatan Omzet Penjualan*. Jakarta: Gunung Agung.
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gaung Persada.
- Kamariah, Nur. 2017. *Strategi Pemasaran PT. Hadji Kalla Toyota dalam Peningkatan Minat Konsumen di Kota Parepare (Analisis Manajemen Bisnis Syariah), Skripsi*. Parepare: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, STAIN Parepare.
- Karisman, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Perss.
- Kartono, Kartini. 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial, Cet. 7*. Bandung: Mandar Maju.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kumalasari, Nindi Retno. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo, Skripsi*. Ponorogo: Jurusan Ekonomi Syariah, Fakutas Ekonomi dan Bisnis Iislam, IAIN Ponorogo.

- Latifah, Eny. 2015. *Pengantar Bisnis Islam*. Purwodadi: CV Sarnu Untung.
- Linasari, Khilda Fitri. 2021. *Studi Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Iqbal Collection menurut Perspektif Manajemen Bisnis Syariah, Skripsi*. Kudus: Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus.
- Lincoln, Suratno Arsyad. 1995. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Maghfirah, Izzatul. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Hotel yang Berbasis Syariah ditinjau dari Etika Bisnis Islam dan Marketing Syariah (Studi Kasus di Hotel Wali Songo Surabaya Jurnal: ADILLA Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 5 No. 1 Januari 2022*. STAI Ihyaul Ulum Gresik.
- Mirawati, 2020. *Strategi Pemasaran Al-Badar Hotel Syariah Makassar (Analisis Manajemen Syariah), Skripsi*. Parepare: Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Parepare.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasehudin, Toto Syatori & Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Filosofi Baru tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rahmat, Reny Maulidia. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Koko Jaya Prima Makassar Skripsi*. Makassar: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin.
- Siagian, Sondang P. 2011. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sitinjak, Tony dkk. 2004. *Model Matriks konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2011. *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, Thomas. 2017. *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta: PT Indeks.
- Suwarno, Suparjo Adi & Ahmad Hendra Rofiullah. 2020. *Manajemen Bisnis Syariah (Konsep Dan Aplikasi Dalam Bisnis Syariah)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, Penerbit Andi.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Umar, Husein. 2001. *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husen. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wawancara dengan Direktur Utama CV. Danendra Abadi Consulting, Ibu Nur Hanifah, ST pada tanggal 2 Januari 2021

Zunaidi, Arif. 2015. *Pemasaran Batik Madura dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Kasus pada Batik “Jokotole” di Bangkalan Madura)*,” *Jurnal: DINAR*, Vol. 1 No. 2 Januari 2015. Madura: Dosen Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ilmu Keislaman, Universitas Trunooyo Madura.

<https://www.ijintender.co.id/usaha-jasa-perencana-dan-pengawas-konstruksi-konsultan>, diakses tanggal 9 maret 2021