

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Batasan Masalah.....	11
E. Ruang lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	16
A. Pengendalian Internal	16
B. Penjualan	27
C. Produk Halal.....	29
D. Penelitian Terdahulu.....	36
E. Kerangka Berpikir	47
BAB III : METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Lokasi Penelitian	49
C. Kehadiran Peneliti	49
D. Data dan Sumber data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data	56
H. Tahap-tahap Penelitian	57

BAB IV : HASIL PENELITIAN	60
A. Paparan Data.....	60
B. Temuan Penelitian	62
BAB V : PEMBAHASAN	88
A. Pembahasan Tentang Implementasi Pengendalian Internal atas Penjualan Pada Industri 3 Serangkai Bunga	88
B. Pembahasan Tentang Kelebihan dan Kelemahan Implementasi Pengendalian Internal atas Penjualan Pada Industri Keripik singkong 3 Serangkai Bunga	96
C. Saran Dan Rekomendasi Pengendalian Internal atas Penjualan Pada Industri Keripik Singkong 3 Serangkai Bunga.....	97
BAB VI : PENUTUP	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran-saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN