

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. (Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP))
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Christyani, Binti. 2019 “Analisi Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Warung Kopi Di Kabupaten Tulungagung”. Skripsi. IAIN Tulungagung.
- Djunaidi, Firman Gazali. 2020. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih di Desa Ubung*. (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media)
- Elvira, Syahrin Nuzulia. 2018. *Pengaruh promosi kualitas produk halal dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan rafesho kedai kopi kepatihan tulungagung*. [Skripsi]. (Tulungagung: IAIN Tulungagung)
- Gitosudarmo, Indriyo. 2005. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: IKAPI)
- Hasibuan, Haris Yusuf Muda. 2017. *Analisis Pengaruh Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Angkringan Mas Bro* [Skripsi]. (Yogyakarta: Stie Widya Wiwaha)
- Ismayanti, Ika Putri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang)*. (Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang)
- Kristanto, R Heru. 2009. *Kewirausahaan Enterpreneurship Pendekatan Manajemen Dan Praktik*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Limakrisma, Dr.Ir.H. Nandan dan Dr. Togi Parulian Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2* (Jakarta: Mitra Wacana Media)
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Dua*. (Jakarta Salemba Empat)
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Dua*. (Jakarta Salemba Empat)
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi contoh-contoh Aplikasi: Proposal dan Laporannya)*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)

- Nabila, Triska Ayu. 2020. *Pengaruh Desain, Persepsi Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Angkringan Bae Purwokerto* [Skripsi]. (Purwokerto: IAIN Purwokerto)
- Pinaraswati, Sandra Oktaviana. 2020. *Strategi Pemasaran Produk: Dimasa Pandemi Covid 19*. (Surabaya: Unitomo Press)
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Rosady, Ruslan. 2004. *Metode Penelitian: Public relation & komunikasi*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Subagyo, Rokhmat. 2017. “*Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*”. (Jakarta: Alim’s Publishing)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung: CV. AlfaBeta)
- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. (Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Pres)
- Waridah, Ernawati. 2017. *Kamus Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Bmedia)
- Yusup, Febrianawati. 2018. *Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. (Jurnal Tarbiyah Vol. 7 (1))
- Novita Sari. dalam “*Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro*” dalam <https://jurnal.darmajaya.ac.id>, diakses 23 Februari 2021
- Warkop Baldes. dalam https://www.semuaabis.com/warkop-baldes_1t-0856-4588-1615, diakses 26 Januari 2022