

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Kepribadian, Dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)” ini ditulis oleh Moh Erik Ibrahim, NIM. 17401153318, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Fenomena yang terjadi di lapangan, bahwa Bank Syariah dapat menjadi bank pilihan masyarakat termasuk mahasiswa yang mudah ditemui di wilayah Jawa Timur. Dengan banyaknya jumlah Bank Syariah di wilayah Jawa Timur diharapkan minat nasabah untuk mengalokasikan dananya ke bank syariah semakin meningkat. Faktor yang mempengaruhi timbulnya minat dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu yang bersumber dari dalam diri individu yang bersangkutan (perbedaan individu) dan yang berasal dari luar (faktor lingkungan). Faktor yang bersumber dari dalam individu salah satunya adalah motivasi dan kepribadian, dan faktor dari lingkungan diantaranya adalah kelompok acuan.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk menguji pengaruh Motivasi terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah, (2) Untuk menguji pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah, (3) Untuk menguji pengaruh Kelompok Acuan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah, (4) Untuk menguji pengaruh Motivasi, Kepribadian, dan Kelompok Acuan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner, observasi dan dokumentasi. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Probability Sampling* jenis *Insidental Sampling* Populasi penelitian ini yaitu sebanyak 94 orang. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Motivasi memiliki pengaruh terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah, (2) Kepribadian memiliki pengaruh terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah, (3) Kelompok Acuan tidak memiliki pengaruh terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah, (4) Motivasi, Kepribadian, dan Kelompok Acuan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah

**Kata Kunci** : Motivasi, Kepribadian, dan Kelompok Acuan dan Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah

## ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Motivation, Personality, and Reference Groups on Students' Interest in Savings in Islamic Banks (Case Study of Islamic Banking Students, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute)" was written by Moh Erik Ibrahim, NIM. 17401153318, Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, Tulungagung State Islamic Institute, Supervisor Dr. Syafrudin Arif Angry Manunggal, M.S.I

This research is motivated by the phenomenon that occurs in the field, that Islamic banks can be the bank of choice for the community, including students who are easily found in the East Java area. With the large number of Islamic banks in the East Java region, it is expected that customer interest in allocating their funds to Islamic banks will increase. Factors that influence the emergence of interest can be grouped into two, namely those originating from within the individual concerned (individual differences) and those originating from outside (environmental factors). One of the factors that come from within the individual is motivation and personality, and factors from the environment include the reference group.

The purposes of this study are: (1) To examine the effect of motivation on students' saving interest in Islamic banks, (2) to examine the influence of personality on students' saving interest in Islamic banks, (3) to examine the influence of reference groups on students' saving interest in Islamic banks. , (4) To examine the effect of Motivation, Personality, and Reference Group on Student Saving Interests in Islamic Banks.

This research method uses a quantitative approach. Collecting data in this study using a questionnaire or questionnaire, observation and documentation. Sampling using the Probability Sampling technique type Insidental Sampling. The population of this study were 94 people. Measurements in this study used a Likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression analysis to prove the research hypothesis.

The results of this study indicate that: (1) Motivation has an influence on Student Saving Interests at Islamic Banks, (2) Personality has an influence on Students' Savings Interests in Islamic Banks, (3) Reference Groups have no influence on Students' Savings Interests in Islamic Banks, (4) Motivation, Personality, and Reference Group on Students' Interest in Savings in Islamic Banks

**Keywords:** Motivation, Personality, and Reference Groups and Student Saving Interests in Islamic Banks