

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Lembaga keuangan merupakan tonggak utama yang memicu kemajuan perekonomian. Dengan adanya lembaga keuangan akan mempermudah masyarakat dalam meminjam dana atau menyimpan dana yang terjamin keamanannya. Lembaga keuangan adalah perusahaan bergerak di bidang keuangan yang berfungsi untuk menghimpun dana, menyalurkan dana dan jasa-jasa keuangan lainnya. Contohnya lembaga keuangan perbankan.

Perbankan adalah salah satu lembaga keuangan yang mempunyai peranan penting dalam perekonomian suatu negara sebagai badan usaha yang menghimpun dana masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan perekonomian masyarakat banyak.

Bank syariah adalah bank yang beroperasi menggunakan prinsip syariah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain dalam penyimpanan dana atau pembiayaan kegiatan usaha. Bank Syariah sudah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1992, yang dimulai dengan beroperasinya Bank Muamalat Indonesia.

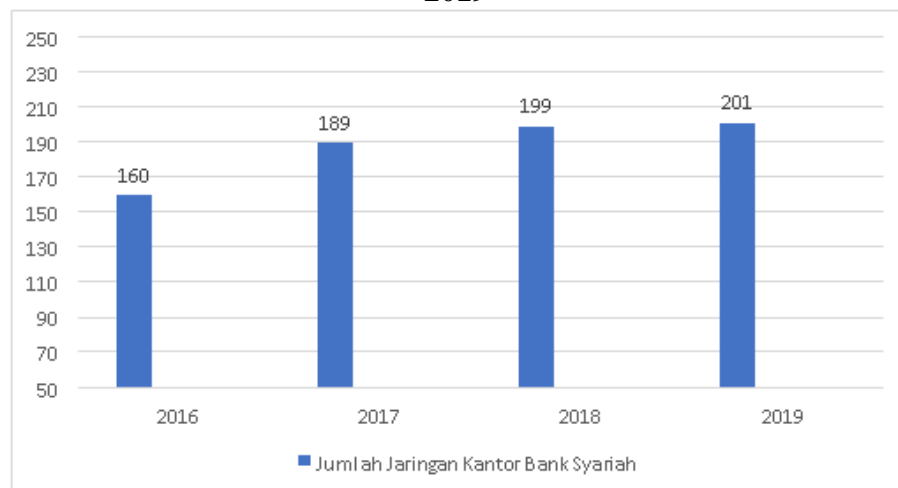
Tabel 1.1
Total BUS, UUS, dan BPRS di Indonesia Tahun 2016-2019

	2016	2017	2018	2019
BUS	13	13	14	14
UUS	22	22	23	24
BPRS	163	163	168	168

Sumber : Data statistik perbankan syariah 2016-2019 (www.ojk.go.id), diakses tanggal 13 Mei 2019.

Berdasarkan data diatas, perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia semakin berkembang pesat dari tahun ketahun. Hal ini menunjukkan bahwa persaingan antar perbankan syariah sangat kompetitif. Maka dari itu peningkatan minat nasabah untuk mengalokasikan dananya ke bank syariah adalah strategi yang tepat untuk mendapatkan laba.

Gambar 1.1
Perkembangan Jaringan Kantor Bank Syariah di Jawa Timur Tahun 2016-2019



Sumber : Data statistik perbankan syariah 2016-2019 (www.ojk.go.id), diakses tanggal 19 Juli 2019

Berdasarkan gambar 1.1 diatas menunjukkan bahwa jumlah Bank Syariah di wilayah Jawa Timur bertambah dari tahun ketahun. Hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa Bank Syariah dapat menjadi bank pilihan masyarakat termasuk mahasiswa yang mudah ditemui di wilayah Jawa Timur. Dengan banyaknya jumlah Bank Syariah di wilayah Jawa Timur diharapkan minat nasabah untuk mengalokasikan dananya ke bank syariah semakin meningkat, yang diawali dengan pencarian informasi mengenai bank syariah. Bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank Islam atau biasa disebut dengan Bank tanpa bunga, adalah lembaga keuangan atau perbankan yang operasionalnya dan produknya dikembangkan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadits.²

Pencarian informasi merupakan tahap dalam pengambilan keputusan dimana konsumen tertarik atau berminat untuk mencari lebih banyak informasi, dalam Hal ini konsumen akan meningkatkan lebih aktif dalam mencari informasi yang selanjutnya akan memberikan evaluasi terhadap alternatif-alternatif pilihan sampai akhirnya konsumen memutuskan untuk membeli.³ Dalam Hal ini, memutuskan menjadi nasabah bank syariah.

Motivasi dapat diartikan sebagai kehendak untuk mencapai kekuasaan, status dan pengakuan yang lebih tinggi bagi setiap individu. Motivasi justru

² Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, edisi revisi, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005), Hal 1

³ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Andi, 2013), Hal 37

dapat dilihat sebagai basis untuk mencapai sukses dari berbagai segi kehidupan melalui peningkatan kemampuan dan kemauan.⁴

Kepribadian merupakan salah satu kajian psikologi yang lahir berdasarkan pemikiran, kajian atau temuan-temuan para ahli. Ketika mengembangkan kepribadian, orang harus berusaha pertahankan kesatuan dan harmoni antar semua elemen kepribadian.⁵

Minat adalah keinginan manusia yang dibentuk oleh budaya dan kepribadian seseorang.⁶ Faktor yang mempengaruhi timbulnya minat dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu yang bersumber dari dalam diri individu yang bersangkutan (perbedaan individu) dan yang berasal dari luar (faktor lingkungan).⁷

Kelompok acuan adalah orang atau kelompok orang yang mempengaruhi secara bermakna perilaku individu.⁸ Kelompok acuan akan memberikan standart nilai yang akan mempengaruhi perilaku seseorang.⁹ Dari definisi di atas dapat disimpulkan bahwa kelompok acuan merupakan sekelompok orang yang secara nyata mempengaruhi perilaku seseorang. Kelompok acuan akan memberikan standart nilai yang akan mempengaruhi perilaku seseorang.

⁴ George Terry, *Prinsip – Prinsip Manajemen*, (Jakarta : Bumi Aksara, 1996), Hal.131

⁵ Kusmayadi, Muhamad Agus. *Profil Kepribadian Siswa Berprestasi Unggul dan Ashor*, berdasarkan progam studi 2001), Hal.1

⁶ Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga,

⁷ Abdul Rahman SHaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004), Hal.263

⁸ J. F, Engel. Blackwell R.D, dan Miniard P.W, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Binarupa Aksara,2001), Hal. 166

⁹ Ujang Sumarwan. *Perilaku konsumen* ((Jakarta: GHalia Indonesia, 2011), Hal. 305

Menurut Ujang faktor yang bersumber dari dalam individu salah satunya adalah motivasi dan kepribadian, dan faktor dari lingkungan diantaranya adalah kelompok acuan.¹⁰ Dari penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor yang mempengaruhi minat tidak hanya timbul karena keinginan dari dalam diri individu itu sendiri melainkan juga faktor dari luar seperti pengaruh dari lingkungan.

Minat menabung seorang mahasiswa sangatlah beraneka ragam dan kompleks karena terdiri dari berbagai latar belakang kehidupan. Minat menabung adalah suatu keinginan untuk melakukan kegiatan menyimpan uang di bank yang dilakukan tanpa ada paksaan. Calon nasabah sebelum menabung di Perbankan Syariah maka diperlukan suatu motivasi dari diri sendiri maupun dari orang lain agar minat untuk menabung semakin meningkat. Kepribadian merupakan kehidupan seseorang secara keseluruhan, individual, usaha mencapai tujuan, kemampuannya bertahan dan membuka diri, kemampuan memperoleh pengalaman.¹¹

Mahasiswa merupakan salah satu generasi penerus bangsa yang memiliki potensi dan keilmuan yang tinggi, dari merekalah menjadi acuan berkembangnya sumber daya manusia. Dalam dunia perbankan selalu menginginkan nasabah yang tinggi sehingga memberikan keuntungan yang besar. Tingginya nasabah merupakan salah satu tolok ukur kemajuan bank

¹⁰ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), Hal 10

¹¹ Muhimatul Hasanah, *Dinamika Kepribadian Menurut Psikologi Islam*, (Jurnal Ummul Qura Vol VI No 2 : 2015)

tersebut. Sehingga sangatlah perlu acuan untuk mengetahui dasar awal yang mempengaruhi minat menabung seseorang.

Di Tulungagung ada banyak perguruan tinggi yang salah satunya adalah perguruan tinggi Islam yaitu Institut Islam Negeri Tulungagung. Institut Islam Negeri Iain Tulungagung ini mempunyai empat fakultas yang salah satunya yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Terdapat beberapa jurusan yang ada di fakultas ini yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Akuntansi Syariah, Manajemen Bisnis Syariah, Manajemen Zakat dan Wakaf dan Manajemen Keuangan Syariah.

Penelitian terkait pengaruh motivasi, kepribadian, dan kelompok acuan terhadap minat menabung mahasiswa pada bank syariah sudah banyak dilakukan. Salah satunya yaitu penelitian yang dilakukan Faidullah Rafi. Penelitian ini berjudul Pengaruh Motivasi, Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (studi kasus pada mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta).¹² Penelitian dari Arifatun Nisak dkk, Penelitian ini berjudul Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Semarang.¹³ Penelitian yang dilakukan oleh Kristiyadi dan Hartiyah, penelitian ini bertujuan

¹² Faidullah Rafi, *Pengaruh Motivasi Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah* (Studi Pada Mahasiswa

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta)

¹³ Arifatun Nisa dkk, *Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Semarang*, (Journal of Islamic Economy Universitas Diponegoro, 2017)

untuk memberikan kejelasan tentang besarnya pengaruh kelompok acuan, religiusitas, promosi dan pengetahuan terhadap preferensi menabung di koperasi jasa keuangan syariah.¹⁴

Penelitian Oleh Gusti penelitian ini bertujuan untuk memberikan kejelasan tentang besarnya pengaruh Pengaruh Religiusitas, Kelompok Acuan, Kualitas Pelayanan, dan Kebutuhan terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Pegadaian Syariah Studi Mahasiswa Jurusan Manajemen Syariah UIN Sunan Kalijaga.¹⁵

Dengan latar belakang Pendidikan Perbankan Syariah, Pengetahuan mahasiswa mengenai Perbankan Syariah bisa menjadikan minat menabung di bank syariah sangatlah besar. Mereka lebih mengetahui bagaimana operasional dari perbankan syariah melalui ranah pendidikan yang selama ini mereka pelajari lewat bangku perkuliahan. Dan juga sebagai seorang akademisi seharusnya mereka lebih menguasai tentang dunia perbankan syariah dan tahu akan bagaimana manfaat menabung di bank syariah. Tetapi faktanya keadaan yang terjadi saat ini berbanding terbalik dengan yang diharapkan. Banyak mahasiswa Perbankan Syariah yang hanya mempelajari teori tentang perbankan syariah tetapi belum mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dengan menggunakan jasa perbankan syariah.

¹⁴ Kristiyadi dan Sri Hartiyah, *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Preferensi Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah Studi Kasus pada BMT Tamziz Wonosobo*, (Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Vol 5 No 9 Politeknik Sawunggalih,2016)

¹⁵ Gusti Abdi Rahman, *Pengaruh Religiusitas, kelompok acuan, Kualitas Pelayanan, dan Kebutuhan terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Pegadaian Syariah Studi Mahasiswa Jurusan Manajemen Syariah UIN Sunan Kalijaga*, (Skripsi UIN Sunan Kalijaga,2017)

Dengan pertimbangan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Motivasi, Kepribadian, dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas dapat diidentifikasi terkait pengaruh Motivasi, Kepribadian, dan Kelompok Acuan terhadap Minat Mahasiswa Menabung pada Bank Syariah studi mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung. Hal tersebut adalah motivasi karena motivasi sangatlah penting dalam timbulnya minat untuk menabung. Jadi diperlukan juga motivasi dari sendiri maupun dari orang lain agar minat untuk menabung di bank syariah semakin meningkat. Kepribadian juga berperan penting dalam timbulnya minat untuk menabung, karena dari kepribadian yang baik maka akan timbul minat yang besar untuk memilih menabung di bank syariah. Dan juga kelompok acuan yang terus memberi wawasan atau informasi tentang perbankan syariah ke calon nasabah, akan berpengaruh timbulnya minat seorang calon nasabah untuk menabung.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah Motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung di Bank Syariah ?
2. Apakah kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung di Bank Syariah?

3. Apakah kelompok acuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung di Bank Syariah?
4. Apakah Motivasi, Kepribadian dan kelompok acuan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menabung mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung di Bank Syariah?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji secara parsial pengaruh Motivasi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah oleh mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung
2. Untuk menguji secara parsial pengaruh Kepribadian terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah oleh mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung
3. Untuk menguji secara parsial pengaruh kelompok acuan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah oleh mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung
4. Untuk menguji secara simultan pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Kelompok Acuan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah oleh mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung

E. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka dapat diharapkan dari hasil penelitian ini dapat diperoleh manfaat dan kegunaannya antara lain sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Bahwa penelitian ini memberikan sumbangsih atau kontribusi pemikiran terhadap pengembangan ilmu Perilaku Konsumen, khususnya tentang Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Kelompok Acuan terhadap Minat Nasabah.

2. Secara Praktis.

- a. Bagi pihak Akademik, memberikan sumbangsih perbendaharaan keustakaan IAIN Tulungagung yang dapat dimanfaatkan oleh seluruh kalangan akademisi serta diharapkan menjadi informasi bagi pihak akademisi apakah minat mahasiswa menabung pada bank syariah dipengaruhi oleh Motivasi, Kepribadian dan Kelompok Acuan.
- b. Bagi Perbankan Syariah, penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan masukan yang bermanfaat untuk pihak perbankan, dan juga dapat dijadikan landasan untuk mengevaluasi pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Kelompok Acuan terhadap minat mahasiswa menabung pada bank syariah.
- c. Bagi Mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang mendalam kepada mahasiswa tentang perbankan syariah sehingga dapat menimbulkan minat untuk menabung di bank syariah.
- d. Bagi Peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi atau bahan pustaka atau rujukan bagi peneliti dengan tema yang sama.

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan penelitian

Ruang lingkup pembahasan ini dimaksud untuk pembatasan masalah agar pembahasan lebih terarah. Adapun ruang lingkup dalam penelitian ini mengenai pengaruh motivasi, kepribadian, dan kelompok acuan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah (studi kasus mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung).

1. Motivasi (X_1), dalam Hal ini peneliti akan melihat tentang bagaimana motivasi mempengaruhi minat menabung mahasiswa.
2. Kepribadian (X_2), dalam Hal ini peneliti akan melihat tentang bagaimana Kepribadian yang baik untuk mempengaruhi minat menabung mahasiswa.
3. Kelompok Acuan (X_3), dalam Hal ini peneliti akan melihat tentang pengaruh kelompok disekitar kehidupan mahasiswa yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk menabung.
4. Minat Mahasiswa (Y), dalam Hal ini peneliti akan melihat tentang seberapa besar pengaruh Motivasi, Kepribadian, dan Kelompok Acuan terhadap minat nasabah menabung di bank syariah.

Keterbatasan penelitian ini hanya terbatas pada variabel motivasi (X_1) kepribadian (X_2) dan kelompok acuan (X_3) terhadap minat menabung mahasiswa (Y) dan juga terbatasnya data dari tempat penelitian, serta dari peneliti waktu dan biaya.

G. Penegasan Istilah

1. Definisi secara konseptual

a. Motivasi

Motivasi adalah keadaan yang memberikan energi, mendorong kegiatan, mengarah dan menyalurkan perilaku untuk mencapai kebutuhan yang memberi kepuasan.¹⁶

b. Kepribadian

Kepribadian atau *psyche* adalah mencakup keseluruhan pikiran, perasaan dan tingkah laku, kesadaran dan ketidak sadaran.¹⁷

c. Kelompok Acuan

Kelompok acuan adalah individu atau sekelompok orang yang secara nyata mempengaruhi perilaku seseorang.¹⁸

d. Minat Menabung

Minat diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah atau keinginan.¹⁹

e. Bank Syariah

Bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga..²⁰

2. Definisi secara operasional

a. Motivasi

¹⁶ Bejo Siswanto, *Manajemen Tenaga Kerja*, (Bandung : Sinar Baru, Cetakan Baru, 1989) Hal. 243

¹⁷ Kusmayadi, Muhamad Agus. *Profil Kepribadian Siswa Berprestasi Unggul dan Ashor*, berdasarkan progam studi 2001. Hlm 1

¹⁸ Ujang Sumarwan. *Perilaku konsumen*, (Jakarta: GHalia Indonesia, 2011), Hal. 305

¹⁹ Anton M. Moeliono, et. all, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999), Hal 225.

²⁰ Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, edisi revisi, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005), Hal 1

Motivasi dapat diartikan sebagai kehendak untuk mencapai kekuasaan, status dan pengakuan yang lebih tinggi bagi setiap individu. Motivasi justru dapat dilihat sebagai basis untuk mencapai sukses dari berbagai segi kehidupan melalui peningkatan kemampuan dan kemauan.²¹

b. Kepribadian

Kepribadian merupakan salah satu kajian psikologi yang lahir berdasarkan pemikiran, kajian atau temuan-temuan para ahli. Objek temuan kepribadian adalah “human behavior” perilaku manusia, yang pembahasannya, terkait dengan apa, mengapa dan bagaimana perilaku tersebut.²²

c. Kelompok Acuan

Kelompok acuan adalah individu atau sekelompok orang yang secara nyata mempengaruhi perilaku seseorang. Kelompok acuan akan memberikan standart nilai yang akan mempengaruhi perilaku seseorang²³.

d. Minat Menabung

Minat menabung adalah keinginan seseorang atau individu untuk menyimpan uangnya di kantor pos atau bank untuk mencegah pengeluaran biaya-biaya yang tak terduga di masa depan.²⁴

²¹ George Terry, *Prinsip – Prinsip Manajemen*, (Jakarta : Bumi Aksara, 1996), Hal 131

²² Kusmayadi, Muhamad Agus. *Profil Kepribadian Siswa Berprestasi Unggul dan Ashor*, berdasarkan progam studi 2001. Hlm 1

²³ Ujang Sumarwan. *Perilaku konsumen* ((Jakarta: GHalia Indonesia, 2011), Hal. 305

²⁴ Anton M. Moeliono, et. all, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999), Hal 225.

e. Bank Syariah

Bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank Islam atau biasa disebut dengan Bank tanpa bunga, adalah lembaga keuangan atau perbankan yang operasionalnya dan produknya dikembangkan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadits.²⁵

3. Penegasan Istilah Operasional

Definisi Operasional dimaksudkan untuk kejelasan mengenai judul penelitian agar tidak muncul berbagai penafsiran terhadap judul penelitian. Yang dimaksud pengaruh motivasi, kepribadian, dan kelompok acuan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah adalah seberapa besar pengaruh motivasi, kepribadian, dan kelompok acuan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah dengan penelitian pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung.

H. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika pembahasan skripsi ini disajikan dalam tiga bagian utama yang terdiri dari lima bab dan pada setiap babnya terdapat sub-sub bab sebagai perinciannya, Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut :

Bagian awal, terdiri dari : Halaman sampul depan, Halaman judul, Halaman persetujuan, Halaman pengesahan, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar gambar, daftar lampiran, transliterasi dan abstrak.

²⁵ Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, edisi revisi, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005), Hal 1

Bagian utama (inti) terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi tentang gambaran umum untuk memberikan wawasan tentang arah penelitian yang dilakukan oleh penulis. Dengan membaca pendahuluan ini, pembaca dapat mengetahui (a). Latar belakang Masalah, (b) Identifikasi Masalah, (c) Rumusan Masalah, (d) Tujuan Penelitian, (e) Kegunaan Penelitian, (f) Ruang Lingkup dan Keterbatasan penelitian, (g) Penegasan Istilah, (h) Sistematika Penulisan Skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memaparkan berbagai Hal mengenai (a) teori mengenai sub bab variable motivasi, (b) teori mengenai sub bab variable kepribadian, (c) teori mengenai sub bab variable kelompok acuan(d) teori mengenai sub bab variable minat menabung (e) teori mengenai sub bab variable bank syariah, (f) kajian penelitian terdahulu, (g) kerangka konseptual, (h) hipotesis penelitian

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini pada dasarnya mengungkapkan sejumlah cara yang memuat uraian tentang (a) rancangan penelitian (berisi pendekatan dan jenis penelitian), (b) populasi, sample dan sampling penelitian, (c) sumber data, variable dan skala pengukuran, (d) tehnik pengumpulandata dan instrument penelitian, serta (e) analisis data..

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bagian ini memuat tentang hasil penelitian (yang berisi penjelasan data dan pengujian hipotesis) serta temuan penelitian.

BAB V : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan tentang hasil dari penelitian dan pembahasan kesimpulan dari hasil temuan penelitian tersebut

BAB VI : PENUTUP

Pada bab bagian akhir dalam skripsi ini akan memuat tentang kesimpulan, saran-saran dari penelitian yang diajukan kepada pihak yang bekepentingan. Bagian akhir terdiri dari daftar rujukan, lampiran-lampiran, surat pernyataan keaslian skripsi, dan daftar riwayat hidup.