

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada UD. Hadi Putra Desa Sambijajar, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung)”. Ditulis oleh Soibah Ashlakhun Nisa’, NIM. 12402183270 dengan dosen pembimbing Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya sebuah bisnis atau industri dalam mencapai kesuksesannya tentunya tidak diperoleh dengan mudah, terdapat permasalahan yang harus dihadapi dalam menjalankan industrinya termasuk industri gula merah tebu pada UD Hadi Putra di desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung. Pengembangan usaha yang dilakukan memiliki permasalahan mulai dari bahan baku yang tersedia hanya pada saat musim panen, serta harga pasar gula merah yang tidak menentu. Untuk itu diperlukan adanya strategi mulai dari perencanaan, pelaksanaan dan kontrol yang harus dijalankan dalam mengembangkan usaha untuk meningkatkan penjualan produk agar usaha yang dijalankan mampu bersaing di pasaran.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana perencanaan pengembangan usaha gula merah tebu dalam meningkatkan penjualan produk pada UD. Hadi Putra?; (2) Bagaimana pelaksanaan pengembangan usaha gula merah tebu dalam meningkatkan penjualan produk pada UD. Hadi Putra?; (3) Bagaimana kontrol pengembangan usaha gula merah tebu dalam meningkatkan penjualan produk pada UD. Hadi Putra?.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini yaitu: (1) Perencanaan pengembangan usaha gula merah tebu UD. Hadi Putra dalam meningkatkan penjualan produknya yaitu dengan penyediaan modal, tenaga kerja yang mumpuni, peralatan dan mesin menggunakan teknologi tradisional dan modern, surat izin usaha dan lahan milik pribadi; (2) Pelaksanaan pengembangan usaha gula merah tebu yang ditetapkan oleh UD. Hadi Putra melalui proses produksinya yang mengedepankan kualitas bahan baku, penambahan kapasitas mesin, dan pengadaan lahan baru, pemasaran produk yang luas; (3) Kontrol atau Pengawasan pengembangan usaha gula merah tebu yang ditetapkan oleh UD. Hadi Putra yaitu dengan adanya peran pengelola dalam melakukan produksi, mengupayakan produksi untuk persediaan stok gula merah saat tebu tidak masa panen, dan kualitas produk yang selalu diperhatikan.

Kata Kunci: Pengembangan, Gula Merah Tebu, Penjualan Produk

ABSTRACT

Thesis with the title "The Development Strategy of Cane Sugar Business in Increasing Product Sales (Case Study at UD. Hadi Putra, Sambijajar Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency)". Written by Soibah Ashlakhun Nisa', NIM. 12402183270, with the supervisor Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I.

This research is motivated by the existence of a business or industry in achieving success, of course it is not obtained easily, there are problems that must be faced in running the industry, including the brown sugar cane industry at UD Hadi Putra in Sambijajar Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency. The business development carried out has problems starting from raw materials that are available only during the harvest season, as well as the erratic market price of brown sugar. For this reason, it is necessary to have a strategy starting from planning, implementing and controlling that must be carried out in developing a business to increase product sales so that the business being carried out can compete in the market.

The focus of the research in this study are: (1) How to plan the development of a brown sugar cane business in increasing product sales at UD. Hadi Putra?; (2) How is the implementation of brown sugar cane business development in increasing product sales at UD. Hadi Putra?; (3) How to control the development of the brown sugar cane business in increasing product sales at UD. Hadi Putra?

The type of research used in this research is field research. The method used in this research is descriptive qualitative method. Data collection techniques carried out by researchers are observation, interviews and documentation. While the data analysis techniques used are data condensation, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study are: (1) Planning for the development of a brown sugar cane business by UD. Hadi Putra in increasing sales of his products by providing capital, qualified manpower, equipment and machinery using traditional and modern technology, business licenses and privately owned land; (2) Implementation of brown sugar cane business development stipulated by UD. Hadi Putra through a production process that prioritizes the quality of raw materials, adding machine capacity, and acquiring new land, broad product marketing; (3) Control or Supervision of the development of the brown sugar cane business as determined by UD. Hadi Putra, that is, with the manager's role in carrying out production, trying to produce for stocks of brown sugar when sugar cane is not harvested, and always pay attention to product quality.

Keywords: Development, Brown Sugar Cane, Product Sales