

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing.
- Agusmidah. 2010. *Dinamika Hukum Ketenagakerjaan*. Medan: USU Press.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Stretegis*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka.
- Anngito, Albi & Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. Cetakan Pertama.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azkia Publisher).
- Arsawan, I Wayan edi et.al. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Bali: Nilacakra.
- Asalya, Putri Nur. 2019. *skripsi: "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Laundry Sepatu D'Estilo Makassar Dalam Peningkatan Pendapatan (Tinjauan Ekonomi Islam)"*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Ato'illah, Mohammad. 2015. "Analisis pengembangan Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk". *Jurnal WIGA*. vol. 5 no. 1.
- Badrianto, Yuan. 2021. *Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Baroroh, Hanid Tsuwaibatul. 2019. "Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Alat Dapur di Dusun Umbut Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung". *Skripsi IAIN Tulungagung*.
- Bearden, William O., Ingram, Tomas N., dan Laforge, Raymond W., 2004. *Marketing: Principles and perspectives*. New York: Iriwin.
- Buffa, Elwoods S. 1991. *Manajemen Produksi /Operasi*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan (ed). 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI, 2010, *Al-Hiqmah Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: CV. Diponegoro.
- Dewi, Nining Nurma. 2021 *Buku ajar: Pengantar Manajemen*. Surabaya: Scopindo.
- Erawati, Ni Made Yuni et.al. 2018. "Strategi Pengembangan Usaha Pupuk Organik pada UD Darma Puri Farm di Desa Tangkis, Kecamatan Klungkung, Kabupaten Klungkung". *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol. 6 (2).

- Gora, Raditiya. 2020. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Gultom Novianti Br et.al. 2022. *Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis*. Bandung, CV. Media Sains Indonesia.
- Gusrialdi, Rogi dan Komalasari, Eka. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta*. Vol. 2 (2).
- Hafidudin, Didin dan Henri Tanjung. 2012. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Harjadi, Didik dan Arraniri, Iqbal. 2002. *Experintal Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milineal*. Cirebon: Insania.
- Harto, Budi et al. 2021. *Dasar Manajemen Bisnis*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Imron, Mochammad Ali. 2020. *Pengantar Bisnis Modern*. Banten: Desanta Muliavisitama.
- Istanti, Enny et.al. 2020. Implementasi Harga, Kualitas Pelayanan dan Pembelian Berulang pada Penjualan Produk Gamis Asifathin. *Ekonometrika*. Vol. 8 (1).
- Koasih. 2021. *Manajemen Startegik*. Surabaya: Cipta Nusantara.
- Mahmud, Wisnu dan Bashori, Wkhid. 2019. *Produk Kewirausahaan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran*. Jakarta: PT Gramedia Widiasama Indonesia.
- Manik, Cornelia Dumarya. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. Vol. 3 (1).
- Marzuki. 2001. *Metodology Riset*. Yogyakarta: BPEEUUI Yogyakarta.
- Masruroh, Isniatul. 2020. Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Dengan Pendekatan Analisis Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) Desa Sawentar Kabupaten Blitar, Skripsi Ekonomi Syariah. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*.
- Mulyadi, et.al. 2021. *Dasar-Dasar Ilmu Manajemen*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Komunikasi dan Sosial Lainnya)*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Mustaqim. 2019. Analisis Kelayakan Usaha Gula Merah Kelapa (Studi Kasus: Desa Tumpeng Kecamatan Canndipuro Kabupaten Lumajang). *Jurnal Inkofar* * Volume 1 No. 1.
- Nain, Ahmad Shukri Mod dan Rasri, Amran Md. 2005. *Pengurusan Teknologi*. Malaysia: Universitas Teknologi Malaysia.

- Nasir, Abujamin Ahmad et.al. 2017. *Klimatologi Dasar: Landasan Pemahaman Fisika Atmosfer dan Unsur-Unsur Iklim*. Bogor: IPB Press.
- Nugroho, Yohanes Arianto Budi. 2019. “*Pelatihan dan Pengembangan SDM: Teori dan Aplikasi*”. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Nurhikmah, et.al. 2020. “*Strategu Pengembangan Usaha Lebah Madu kelompok Tani Mau Sigaro Hutan Kemasyarakatan Desa Gamsungi Kabupaten Halmahera Barat*”. *Jurnal Hutan dan Masyarakat*. Vol.12 (1).
- Parakkasi, Idris. 2021. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Lindan Bestari.
- Purwandari, Suci et.al. 2022. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Putra, I Gusti B Ngr. P., Maharani, Ida Ayu Dinda Priyanka and Soraya, Dewi. 2021 *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahman, Syamsul. 2021. *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional Khas Sulawesi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rangkuti, Fredy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rianto, Bayu dan Azhari. 2000. Sistem Cerdas Mendeteksi Kualitas Gula Merah Menggunakan Metode Nearest Mean Classifier (Nmc), *Selendang Mayang*. Vol. 5 (3).
- Ridwan, Mohammad. 2019. *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rinda, Rachmatullaily Tinakartika et al. 2022. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rini, Endang Sulistiya. 2018. “Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan”. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, Vol. 2 No.1.
- Rizqi, Muhamad Nur et.al. 2022. *Akuntansi Manajemen (Pendekatan Konseptual)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Saliq, Nur Chamidah. 2017. Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung. *Skripsi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saryanto, 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Sayidah, Nuhr. 2018. *Metode Penelitian*. Sidoarjo: Zifata Jawara.
- Silahi, Marta et.al. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Silahi, Marto et.al. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simartama, Hengki Mangiring Parulian. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- Siswosoediro, Henry S. 2008. *Buku Pintar Pengurusan Perizinan dan Dokumen*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Manajemen Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sofyan, Mohammad. 2021. *Pengembangan Sektor Unggulan Pendukung Perluasan Kesempatan Kerja di Provinsi Jawa Tengah*. Magetan: Odis.
- Subagiyo, Rohmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Subaktilah, Yani et al. 2018. Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu. *Jurnal Agroteknologi*. Vol. 12 (2).
- Sumarsan, Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks Puri Media.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, et. 19.
- Sugiono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : ALFABETA.
- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Susilo, Budi. 2021. *Mengenal Iklim dan Cuaca di Indonesia*. Yogyakarta: Diva Press.
- Syambudi, Andi. 2017. Strategi Pengembangan Pariwisata Tulungagung (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung). *Thesis: Universitas Kadiri*.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Usman, Husaini dan Setiady A, Purnomo. 2009. *Methodology Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami, Mila Fadilah. 2008. Studi Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu di Kabupaten Rembang. *SKRIPSI Institut Pertanian Bogor*.
- Waluyo, Eko et.al. 2021. *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*. Malang: UB Press.
- Yet, Sian. 2011. *Star Marketing For Everyone Business*. Jakarta: Gramedia.
- Yusuf, A. Muri. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.