

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Strategi Pengembangan	13
B. Peningkatan Penjualan Produk	31
C. Gula Merah	34
D. Kajian Penelitian Terdahulu	39
E. Kerangka Berfikir	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	55
H. Tahapan- Tahapan Penelitian.....	58

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Hasil Penelitian.....	60
B. Temuan Penelitian	89
C. Tabel Temuan	113

BAB V : PEMBAHASAN

A. Perencanaan Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu Dalam Meningkatkan Penjualan Produk	114
B. Pelaksanaan Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu Dalam Meningkatkan Penjualan Produk	128
C. Kontrol Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu Dalam Meningkatkan Penjualan Produk	133
D. Proporsi Penelitian	139

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	140
B. Saran	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Jumlah Pelaku Industri Gula Merah di Kabupaten Tulungagung	4
Tabel 4.1 : Proses Triangulasi Penyediaan Modal UD. Hadi Putra	89
Tabel 4.2 : Proses Triangulasi Tenaga Kerja UD. Hadi Putra	91
Tabel 4.3 : Proses Triangulasi Peralatan dan Mesin UD. Hadi Putra	93
Tabel 1.4 : Proses Triangulasi Kepemilikan Surat Izin Usaha UD. Hadi Putra.....	95
Tabel 4.5 : Proses Triangulasi Lahan/Tempat UD. Hadi Putra.....	96
Tabel 4.2 : Proses Triangulasi Cuaca UD. Hadi Putra	98
Tabel 4.7 : Proses Triangulasi Harga Jual UD. Hadi Putra.....	99
Tabel 4.3 : Proses Triangulasi Proses Produksi UD. Hadi Putra	102
Tabel 4.9 : Proses Triangulasi Pengembangan Produksi UD. Hadi Putra	104
Tabel 4.10 : Proses Triangulasi Pemasaran UD. Hadi Putra	106
Tabel 4.11 : Proses Triangulasi Peran Pengelola UD. Hadi Putra	108
Tabel 4.12 : Proses Triangulasi Cara Mengatasi UD. Hadi Putra.....	109
Tabel 4.13 : Proses Triangulasi Menarik Konsumen UD. Hadi Putra	112
Tabel 4.14 : Tabel Hasil Temuan.....	113

DAFTAR GAMBAR

2.1 Bagan Kerangka Berfikir	45
3.1 Bagan Teknik Analisis Data.....	52
4.1 Wawancara Dengan pemilik	62
4.2 Wawancara Dengan Wakil Pemilik	65
4.3 Alat Untuk Pembuatan Gula Merah Tebu.....	67
4.4 Wawancara Dengan Karyawan	68
4.5 Proses Pembuatan Gula Merah Tebu	77
4.6 Wawancara Dengan Pengepul/Konsumen	88

\