

DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, Zainal, Adeng Hudaya, dan Dinda Anjani. 2020. Efektivitas Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. *“Research and Development Journal of Education”*, P-ISSN 2406-9744
- Ahmad, ST., M.M. 2020. *Manajemen Mutu Terpadu*, Makasar:Nas Media Pustaka
- Anjuni, Adi Ratna Dwi . 2021. *Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Bagi Peningkatan Volume Penjualan Iphone di Toko Myvestore Tulungagung*, Skripsi UIN SATU Tulungagung
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Astuti. Dwi Wahyu Nur Hayati, *Metodologi Penelitian*, (Tulungagung : Akademia Pustaka, 2020), cetakan pertama, hlm. 7
- Chyntia, Febby dan Erda Fitriani. 2021. Strategi Bertahan Hidup Pedagang di Kawasan Wisata Pacu Jalur Era Pandemi COVID-19 *“Journal of Anthropological Research”*, Vol. 2, No. 4, hlm. 145
- Dinata, Nana Syaodih Sukma. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosadakarya
- Dzunuroin, Abdur Rouf. 2020. *Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi Perpektif Ekonomi Islam (Studi pada Home Industri Sati Temu Minuman Rasa Buah di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)*. Skripsi UIN SATU Tulungagung
- Famuji, Agung. 2018. *Strategi Pemasaran Distributor Ikan Konsumsi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi kasus pasar ikan Bandung Tulungagung)*, Skripsi UIN SATU
- H. Saleh, Muhammad Yusuf dan Muah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar:CV Sah Media
- Ilyas, Fadli. 2021. Analisis Swot Kebijakan Pembatasan Sosialisasi Berskala Besar (PSBB) dan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Terhadap Dampak Ekonomi Di Tengah Upaya Menekan Laju Pandemi Covid-19. *“Jurnal Akrab Juara”*. Vol. 6, No. 3

- Irawan, Agustinus Purna. 2017. *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Irwan. 2015. Strategi Bertahan Hidup Perempuan Penjual Buah-Buahan (Studi Perempuan di Pasar Raya Padang Kecamatan Padang Barat Kota Padang Propinsi Sumatra Barat). "*Jurnal Humanis*". Vol. 14, No. 2
- Junus, Mochammad. 2020. Strategi Penjualan Makanan Memanfaatkan Fitur Layanan Go-Food pada Aplikasi Gojek untuk Pedagang Kecil & Menengah di Masa Pandemi Covid-19 "*Prosding Seminar Nasional Abdimas Ma Chung*", hlm. 192
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Connect Surfing New Wave Marketing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kartika, Herlinda Dwi, Aimie Sulaiman, dan Putra Pratama Saputra. 2021. Mekanisme Survival Pedagang Kaki Lima Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Trem Kota Pangkal Pinang. "*Jurnal Sosial dan Teknologi*". Vol. 1, No. 9
- Komariah, Aan & Djam'an Satory. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Maleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosadakarya
- Mulawarman, Widyatmike Gedhe, M.Hum, Endang Dwi Sulistyowati, Tri Wahyuningsih, Alfian Rokhmansyah, dan Henny Pargogay. 2020. *Kajian Pembangunan Manusia Berbasis Gender 2019*. Yogyakarta : CV Istana Agency
- PB, Triton. 2017. *Manajemen Strategis Terapan dan Bisnis*, Yogyakarta: Tugu Publisser
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*,(Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ratoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusun Skripsi*. Jakarta : PT Rinekha Cipta
- Rizal, Muhammad, Ria Afrianti, dan Iman Abdurahman. 2021. *Dampak Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) bagi*

- Pelaku Bisnis Coffe shop pada Masa Pandemi Terdampak COVID-19 di Kabupaten Purwakarta*. "Jurnal Inspirasi". Vol. 12, No. 1
- Rizkia, Amanda Ayu dan Suci Rahmawati. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anti Monopoli dan Persaingan Bisnis Tidak Sehat : Globalisasi Ekonomi, Persaingan Usaha, dan Pelaku Usaha, (literatur review etika). "Jurnal Ilmu Manajemen Terapan". Vol. 2, Issue 5.
- Rizkiandi, Rizwan. 2021. *Realitas Para Penunggu Sedekah (Fenomena Pengemis Kota Mataram)*, Guepedia
- Saladin, Djaslim. 2014. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Bandung: Linda Karya
- Sazjiyah, Siti Rofiataul. 2020. Dinamika Kehidupan Masyarakat Suku Tengger Dibalik Kegiatan Pariwisata Bromo. "Journal of Tourism and Creativity". Vol. 2, No. 2.
- S, Margono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*. Jakarta : Alims Publishing
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Suyati, Lilik. 2015. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta:Deepublish
- Tanzeh, Ahmad. 2006. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Teras
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip,penerapan dan penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Wahjono. 2010. *Perilaku Organisa*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Winardi. 2003. *Enterpreneur dan Enterpreneurship*, Jakarta:Kencana