

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Bertahan Hidup Masyarakat Pelaku Usaha Makanan Pada Saat Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Di Masa Pandemi Covid-19. (Studi Kasus Di Desa Wonocoyo, Kecamatan Panggul, Kabupaten Trenggalek)”, ditulis oleh Silfia Rahmawati, NIM. 12209183025. Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial. Fakultas Tarbiah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Luluk Indarti, M.Pd.I, NIDN. 2008057804.

Kata kunci : Strategi, pelaku usaha, PPKM

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kasus virus corona yang ditularkan melalui udara, sehingga menyebabkan pemerintah setempat mengupayakan agar penularan tersebut tidak semakin meluas. Salah satunya dengan melakukan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), yang mengharuskan semua kegiatan masyarakat termasuk kegiatan jual beli harus dibatasi hingga pukul 8 malam. Hal tersebut mengakibatkan penurunan yang drastis terhadap pendapatan para pelaku usaha makanan kecil di Desa Wonocoyo, Kecamatan Panggul, Kabupaten Trenggalek.

Adapun fokus penelitian yang diambil adalah : (1) Bagaimana strategi para pelaku usaha makanan dalam mencukupi kebutuhan pada saat PPKM di masa pandemi. (2) Bagaimana upaya pengembangan produk agar tetap eksis dan mampu bersaing dengan yang lainnya di masa pandemi. (3) Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan para pelaku usaha pada saat menghadapi PPKM.

Tujuan pada penelitian yaitu : (1) Untuk mengetahui strategi yang dilakukan para pelaku usaha makanan dalam mencukupi kebutuhan pada saat PPKM di masa pandemi. (2) Untuk mengetahui upaya pengembangan produk agar tetap eksis dan mampu bersaing dengan yang lain di masa pandemi. (3) Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan para pelaku usaha makanan pada saat PPKM.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi pada pemilik usaha makanan kecil. Keabsahan data dilakukan dengan cara ketekunan pengamatan dan triangulasi, sebab pada penelitian ini data yang diperoleh akan dikumpulkan dan mengetahui kebenarannya. Dan teknik analisis data terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Strategi yang dilakukan para pelaku usaha makanan kecil pada saat PPKM adalah menerapkan sistem nafkah ganda atau dua cara, dan sistem hemat pengeluaran. (2) Upaya pengembangan produk yang dilakukan selain menambah kualitas bahan juga menambah jenis produk yang dijual, namun pada tahapannya terkendala oleh modal dan peminatan masyarakat yang masih minim. (3) Strategi pemasaran yang dilakukan hanya sebagian yang memanfaatkan media sosial karena sebagian besar dari pelaku usaha makanan tersebut sudah berumur lebih dari 40 tahun, sehingga sedikit sulit dalam memahami teknologi informasi dan komunikasi.

ABSTRACT

Thesis with the title "Survival Strategy of the Food Business Community During the Enforcement of Community Activity Restrictions (PPKM) During the Covid-19 Pandemic Period. (Case Study in Wonocoyo Village, Panggul District, Trenggalek Regency)", written by Silfia Rahmawati, NIM. 12209183025. Department of Social Sciences. Faculty of Tarbiah and Teacher Training. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervised by Dr. Luluk Indarti, M.Pd.I.

Keywords: Strategy, business actors, PPKM

This research was motivated by the presence of cases of the corona virus that was transmitted through the air, thus causing the local government to try to prevent the transmission from spreading further. One of them is by implementing Community Activity Restrictions (PPKM), which requires all community activities including buying and selling activities to be limited to 8 pm. This resulted in a drastic decrease in the income of small food business actors in Wonocoyo Village, Panggul District, Trenggalek Regency.

The focus of the research taken is: (1) What is the strategy of food business actors in meeting the needs of PPKM during the pandemic. (2) How are product development efforts to continue to exist and be able to compete with others during the pandemic. (3) What is the marketing strategy used by business actors when facing PPKM.

The objectives of the research are: (1) To find out the strategies carried out by food business actors in meeting the needs of PPKM during the pandemic. (2) To find out product development efforts so that they can still exist and be able to compete with others during the pandemic. (3) To find out the marketing strategies carried out by food business actors during PPKM.

This study uses a qualitative method. This data collection uses observation, interviews, and documentation methods for small food business owners. The validity of the data is carried out by means of diligent observation and triangulation, because in this study the data obtained will be collected and find out the truth. And data analysis techniques consist of data collection, data reduction, data presentation, and conclusion verification.

The results of this study indicate that: (1) The strategy used by small food business actors during PPKM is to implement a double or two-way livelihood system, and a cost-effective system. (2) Efforts to develop the product, in addition to increasing the quality of materials, also increase the types of products sold, but at this stage it is constrained by the lack of capital and public interest. (3) The marketing strategy carried out only partially utilizes social media because most of the food business actors are more than 40 years old, so it is a little difficult to understand information and communication technology.

الملخص

رسالة الجامعي بعنوان "استراتيجيات البقاء المجتمعي للجهات الفاعلة في مجال الأعمال الغذائية أثناء تنفيذ قيود النشاط المجتمعي (PPKM) خلال جائحة Covid-19. (دراسة حالة في قرية وونوكويو، مقاطعة بيلفيك، ترينغاليك ريجنسي)"، كتبها سيلفيا رحماتي، رقم دفتر القيد 12209183025. قسم تدريس للعلوم الاجتماعية. كلية التربية وتدريب المعلمين. جامعة السيد علي رحمة الله تولونجاغونغ الإسلامية الحكومية، بتوجيه من الدكتور لولوك إندارتي، الماجستير.

الكلمات الرئيسية : استراتيجية, الجهات الفاعلة في مجال الأعمال, PPKM

كان الدافع وراء هذا البحث هو وجود حالات إصابة بفيروس كورونا انتقلت عبر الهواء ، مما دفع الحكومة المحلية إلى محاولة عدم جعل انتقال العدوى أكثر انتشارا. أحدها هو تنفيذ قيود النشاط المجتمعي (PPKM) ، والتي تتطلب أن تقتصر جميع الأنشطة المجتمعية بما في ذلك أنشطة البيع والشراء على الساعة 8 مساءً. وأدى ذلك إلى انخفاض حاد في دخل الجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية الغذائية الصغيرة في قرية وونوكويو، بمقاطعة بيلفيك، وترينغاليك ريجنسي.

محور البحث الذي تم إجراؤه هو: (1) كيف استراتيجية الجهات الفاعلة في مجال الأعمال الغذائية في تلبية احتياجاتهم خلال PPKM أثناء الوباء. (2) كيفية تطوير المنتجات لتستمر في الوجود وتكون قادرة على التنافس مع الآخرين أثناء الوباء. (3) كيف يتم تنفيذ استراتيجية التسويق من قبل الجهات الفاعلة التجارية عند مواجهة

PPKM

أهداف الدراسة هي: (1) معرفة الاستراتيجيات التي تنفذها الجهات الفاعلة في مجال الأغذية في تلبية احتياجاتها خلال PPKM أثناء الوباء. (2) معرفة جهود تطوير المنتجات لتستمر في الوجود وتكون قادرة على التنافس مع الآخرين أثناء الوباء. (3) معرفة استراتيجيات التسويق التي تقوم بها الجهات الفاعلة في مجال الأعمال الغذائية خلال PPKM.

يستخدم هذا البحث الأساليب النوعية. يستخدم جمع البيانات هذا طرق الملاحظة والمقابلات والتوثيق لأصحاب الأعمال التجارية الغذائية الصغيرة. يتم تنفيذ صحة البيانات عن طريق الاجتهاد الرصدي والتلث ، لأنه في هذه الدراسة سيتم جمع البيانات التي تم الحصول عليها ومعرفة الحقيقة. وتتكون تقنيات تحليل البيانات من جمع البيانات ، والحد من البيانات ، وعرض البيانات ، والتحقق من الاستنتاجات.

تظهر نتائج هذه الدراسة ما يلي: (1) تتمثل الاستراتيجية التي تنفذها الجهات الفاعلة في مجال الأعمال الغذائية الصغيرة خلال PPKM في تنفيذ نظام معيشي مزدوج أو ثنائي الاتجاه ، ونظام لتوفير الإنفاق. (2) جهود تطوير المنتجات التي يتم تنفيذها بالإضافة إلى إضافة إلى جودة المواد تزيد أيضا من نوع المنتجات المباعة ، ولكن في هذه المرحلة تكون مقيدة برأس المال ومصالحة المجتمع التي لا تزال ضئيلة. (3) تستخدم استراتيجية التسويق المنفذة وسائل التواصل الاجتماعي جزئيا فقط لأن معظم الجهات الفاعلة في مجال الأغذية تزيد أعمارهم عن 40 عاما ، مما يجعل من الصعب بعض الشيء فهم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.