

DAFTAR PUSTAKA

- Abriana, Andi. 2017. *Teknik Pengolahan Dan Pengawetan Ikan*. Makassar: CV Sah Media.
- Andeska, Melya. 2017. Skripsi, Pengaruh Home Industri Budidaya Jamur Tiram Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Ekonomi Islam (Studi Desa Kalirejo Kecamatan Kalirejo Lampung Tengah). Lampung: Unila..
- Budiarto, Rachmawan. 2015. *Pengembangan Umkm:Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Ciptanto, Sapto. 2010. *Top 10 Ikan Air Tawar-Panduan Lengkap Pembesaran Secara Organik Di Kolam Air Kolam Terpal Karamba Dan Jala Apung*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Dhamayanti, Endang. Dan Risky Fauzan. 2017. Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm, *Jurnal Manajemen*. 11(1).
- Departemen Agama Ri. 2002. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia,.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Lebih Dekat*. Jawa Timur : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

- Lexy J. Moleong, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya. 157-162.
- L. Sahubawa,. Dan Ustadi. 2014. *Teknologi Pengawetan Dan Pengolahan Hasil Perikanan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mandasari, Dewi Jayanti. 2019. Strategi Pemasaran Usaha, Mikro, Kecil, Dan Menengah, Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 13 No. 1.
- Rijanto, Erwin. 2015. *Profil Bisnis, Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)*. Jakarta : Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Riyanto, Aris. 2021. *Strategi Pemasaran Umkm Di Masa Pandemi..* Sumatra Barat: CV. Insan Cendikia Mandiri.
- Subhan, Arief. 2016. *Islam Untuk Kesejahteraan Rakyat*. Jakarta: Prenada Media.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persad.
- Slat, Andre Henri. 2013. Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual, *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1.3.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Perusahaan*, Jawa Timur : CV. Pustaka Abadi.
- Saleh, Muhammad Yusuf., Dan Miah Said,. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

- Subagiyo, Rokhmad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep Dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Setyorini, Evieta Sri. 2018. Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan Pada Usaha, Mikro, Kecil, Dan Menengah, Cindy Group, *Jurnal Manajemen*. Vol. 13 No. 1..
- Satori, Djam'an Dan Aan Komariyah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, Tulus. 2002. *Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanzeh, Ahmad. Dan Suyitno, 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.,
- Wati, Lina Asmara, Dan Mimit Primyastanto. 2018. *Ekonomi Produksi Perikanan Dan Kelautan Modern Teori Dan Aplikasinya*. Malang: UB Press.
-