

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	14
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Konseptual.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Kehadiran Penelitian	37
D. Data dan Sumber Data	37

E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	46
B. Paparan Data Penelitian	48
C. Temuan Penelitian	65
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi pemasaran yang dilakukan untuk memperluas jaringan pemasaran produk UMKM di Desa Gondosuli Kabupaten Tulungagung.....	67
B. Produk yang dihasilkan dari olahan ikan pada UMKM di Desa Gondosuli Kabupaten Tulungagung.....	68
C. Perkembangan kegiatan UMKM dengan menerapkan strategi pemasaran digital di Desa Gondosuli Tulungagung	72
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN –LAMPIRAN	