

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen *Fundraising* Wakaf Tunai Untuk Meningkatkan Perolehan Wakaf Tunai (Studi Penelitian Pada Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar)” ditulis oleh Fina Fathma Azizah, NIM 12404183028, Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, pembimbing Bapak Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.

Latar belakang penelitian ini adalah Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar merupakan salah satu lembaga yang berhasil menghimpun wakaf tunai serta mendayagunakannya sesuai dengan kebutuhan masyarakat wilayah setempat. Hal ini bisa terjadi karena manajemen *fundraising* yang diterapkan oleh lembaga berjalan dengan baik sehingga dana wakaf tunai yang diperoleh optimal.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana perencanaan manajemen *fundraising* wakaf tunai di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar untuk meningkatkan perolehan wakaf tunai? 2) Bagaimana implementasi dalam proses *fundraising* wakaf tunai di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar untuk meningkatkan perolehan wakaf tunai? 3) Bagaimana pengawasan manajemen *fundraising* wakaf tunai di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar untuk meningkatkan perolehan wakaf tunai? Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk menganalisis perencanaan manajemen *fundraising* wakaf tunai di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar untuk meningkatkan perolehan wakaf tunai 2) Untuk mengetahui implementasi proses *fundraising* wakaf tunai di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar untuk meningkatkan perolehan wakaf tunai. 3) Untuk mengetahui pengawasan manajemen *fundraising* wakaf tunai di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar untuk meningkatkan perolehan wakaf tunai.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan jenis penelitian studi lapangan. Teknik pengumpulan data diperoleh dengan wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi. Teknik pengambilan data dilakukan dengan kondensasi data, pemaparan data dan penarikan kesimpulan, sedangkan pengecekan keabsahan temuan dengan menggunakan metode triangulasi sumber, triangulasi metode. Penelitian ini dilakukan di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Perencanaan dalam manajemen *fundraising* wakaf tunai yang diterapkan oleh Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar, diantaranya yaitu: (a) rencana program strategis jangka panjang; (b) merancang *budget* dan target; (c) membangun skenario *fundraising* wakaf berbasis online. 2) Dalam implementasi manajemen *fundraising* wakaf tunai oleh Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar digunakan dua metode yaitu metode penghimpunan langsung (*direct fundraising*) melalui sosialisasi, penerbitan majalah, serta penawaran program kepada para mitra yang bekerjasama dengan lembaga. Sedangkan metode penghimpunan tidak langsung (*indirect fundraising*) dilakukan dengan menggunakan berbagai media sosial serta penggunaan platform digital *fundraising*. 3) Lembaga Manajemen Infaq (LMI) melakukan pengawasan terhadap 3 hal yaitu: (a) perkembangan program; (b) perkembangan perolehan dana; (c) kendala yang dihadapi baik dari internal maupun eksternal lembaga.

**Kata Kunci: Manajemen, *Fundraising*, Wakaf Tunai**

## **ABSTRACT**

*This thesis entitled "Fundraising management of Wakaf Cash to increase the cost of Cash Wakaf (study study at Infaq Management Institute (LMI) Blitar)" written by Fina Fathma Azizah, NIM 12404183028, Department of Management Zakat and Wakaf, Master's Employer Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.*

*The background of this research is the Infaq Manajemen Institute of Blitar is one of the institutions that succeed in collecting the cash waqf and use it supervision in accordance with the needs of the local community. This can happen because fundraising management is applied by the institution runs well so that the cash waqf of obtained optimal.*

*The focus of this research is: 1) How to planning management Fundrising Cash Waqf in the Infaq Management Institute (LMI) Blitar to increase the acquisition cash waqf? 2) How is the implementation in the Fundrising process of waqf wave in the Infaq Management Institute (LMI) Blitar to increase the acquisition of cash waqf? 3) How to supervision of Fundrising Management Wakaf Cash in the Infaq management institution (LMI) Blitar to increase the acquisition of cash waqf? The purpose of this study were: 1) to analyze the management of the Fundrising Wakaf Cash Management at the Infaq Management Institute (LMI) Blitar to increase the cost of cash waqf 2) to determine the implementation of the cost of Fundrising cash waqf in the Infaq Management Institute (LMI) Blitar to increase the acquisition of cash wakaf. 3) To know the supervision of Fundrising Management of Washfurities in Cash Infaq management institutions (LMI) Blitar to increase the acquisition of cash wakaf.*

*This research uses qualitative research approach and field study research type. Data collection techniques are obtained by indepth interviews, documentation, and observations. The data collection technique is done by condensing data, data exposure and drawing conclusions, while checking the validity of the findings by using the source triangulation method, triangulation method. This research was conducted at the Infaq Management Institute (LMI) Blitar.*

*The results of this study indicate that: 1) Planning in the management of fundamental funds of cash waqf applied by Infaq Management Institute (LMI) Blitar: (a) long-term strategic program plan; (b) Designing budget and target; (c) Build a broadcast fund-based wakaf scenario. 2) In the implementation of Fundraising management of waqf waves by Infaq Management Institute (LMI) Blitar used two methods is direct fundraising method through socialization, magazine publishing, and program offerings to partners in collaboration with the institution. While the indirect fundraising method is done by using various social media and the use of fundraising digital platform. 3) Infaq management institutions (LMI) Blitar conduct control of 3 things: (a) Program development; (b) the development of funds; (c) The constraints faced both internally and external institutions.*

***Keywords: Mangement Fundraising, Cash Waqf***