

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Lampiran	x
Pedoman Transliterasi Arab Latin	xi
Abstrak	xiii
Daftar Isi.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	16
1. Strategi Pemasaran	16
2. Keuntungan	27
3. Etika Bisnis Islam	28
4. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	47
5. Perilaku Bisnis Yang Dilarang.....	58
B. Penelitian Terdahulu	65
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	73

B. Desain Penelitian.....	73
C. Lokasi Penelitian.....	74
D. Kehadiran Peneliti.....	75
E. Sumber Data.....	76
F. Teknik Pengumpulan Data.....	78
G. Teknik Analisis Data.....	81
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	83
I. Tahap-tahap Penelitian.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data Penelitian	89
B. Temuan Penelitian.....	101
BAB V PEMBAHASAN	
A. Praktik Strategi Pemasaran <i>Online Shop</i> NIRAZAFIR Dalam Meningkatkan Keuntungan	103
B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran <i>Online Shop</i> NIRAZAFIR Dalam Meningkatkan Keuntungan	104
C. Tinjauan Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran <i>Online Shop</i> NIRAZAFIR Dalam Meningkatkan Keuntungan	114
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	127