

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2006. *Shahih Sunah At-Tirmidzi Jilid 2*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2007. *Shahih Sunah At-Tirmidzi Jilid 3*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Alex, Nitisemito. 2004. *Studi Kelayakan dan Evaluasi Proyek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, Buchairi. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchairi. 2011. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Fitri. "Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil". *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol. IV, No. 1, Januari 2014.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Djohar dan Abdul Azis. 2013. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arifin, M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinake Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aussauri, Sofyan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Azis, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Azis, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Islam Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bagus, Lorens. 2000. *Kamus Filsafat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Chandra, Gregorius. 2022. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Dafit, Richard I. 2002. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. (Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, Irham. 2015. *Etika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian cet. I*. Jakarta: Grasindo.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, Ali. 2003. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Grapindo Jasa Persada.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Jakarta: MedPress.
- Hawwa, Said. 2004. *Al-Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayah, Novia Sa'adatul. 2015. "Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam". *Skripsi S1*. Semarang: Uin Walisongo.
- Hidayat, Dany. "Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat". *Jurnal JEDTT*, Vol. 2, No. 11, November 2015.
- Imawan, Haris. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh". *Skripsi S1*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

- Ismail. 2020. *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Juliani, Erly. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Ummul Qura*, Vo. VII No. 1, 2016.
- K, Siti Misnah Aulia. 2016. “Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Volume Penjualan (Studi Di Elzatta Kota Parepare)”. *Skripsi SI*. Parepare: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare.
- Karim, Adiwarmarman. 2003. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: IIIT Indonesia.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/67>, diakses 27 Juli 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/9>, diakses 27 Juli 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/2>, diakses 27 Juli 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/74>, diakses 27 Juli 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/3>, diakses 9 September 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/6>, diakses 9 September 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/35>, diakses 29 November 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/38>, diakses 30 November 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/100>, diakses 29 November 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/29>, diakses 29 November 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/70>, diakses 29 November 2022.

- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/17>, diakses 27 Juli 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/59>, diakses 9 September 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, dalam <https://quran.kemenag.go.id/surah/68>, diakses 26 Juli 2022.
- Konsumen, Badan Perlindungan. 2005. *Perlindungan Konsumen Indonesia*, Cet. 2. Jakarta: t.p.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS.
- Krisdayanti, Fitria. 2020. "Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) Stokis Herbal Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI) Yanti Pulung Ponorogo". Skripsi S1. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Longenecker, Justin G. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Luthfi, Emha Taufiq. 2020. *Buku Panduan Pedoman Penyusunan Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Amikom Yogyakarta.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Miru, Ahmad an Sutaman. 2005. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Raja Grafino Persada.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif cet Ke. X*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mubarrok, Ujang Syahrul. 2018. *Penerapan Swot Balanced Scorecard Pada Perencanaan Strategi Bisnis*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Muhaimin. 2020. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: UPT Mataram University Press.
- Nasution, AZ. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.

- Nasution, Az. 2014. *Konsumen dan Hukum*. Jakarta: Diadit Media.
- Nugraha, Farida. 2014. “*Metode Penelitian Kualitatif*”. Surakarta : Cakra Books.
- Nurmalina, Rita, et.all. 2015. *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Nurngaeni, Atik. “Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix”. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Edisi*: Vol. 4 No. 2 (2021).
- Nuryama, Rauf. “Penggunaan Internet di Indonesia Pada Tahun 2022” dalam <https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617768/penggunaan-internet-di-indonesia-pada-tahun-2022>.
- Philip, Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategi Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV Ryama Widya.
- Putra, Fiki Andika. 2020. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Strategi Promosi Satu Harga Dalam Jual Beli (Studi Kasus Di Toko Serba 35.000 Jl. Hayam Wuruk Kota Bandar Lampung)”. *Skripsi S1*. Bandar Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intang Lampung.
- Qordhowi, Yusuf. 1993. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahmat, Pupu Saeful. “Fenomena Cara Belanja Online Shop Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNIKU)”. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 16, Issue, Januari 2019.
- Rahmawati, Dania Ayu. 2015. “Internet Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Pada Nolza Key Shoppy)”. *Skripsi S1*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rahmawati. 2021. “Strategi Pemasaran Pada Saat Pandemi Covid-19 Berdasarkan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Motor Honda Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pt Tunas Honda Pajar Bulan Lampung Barat)”. *Skripsi S1*. Lampung Barat: Universitas Neferi Raden Intan Lampung.
- Rasyid, Andi dan Mumilah. 2007. *Etika Birokrat*. Makassar: CV Sah Media.

- Ratnasari, Ririn Tri Dan Mastuti H. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rawis, Jemmy E. O, et. all. “Analisis Keuntungan Usaha Kecil Kuliner Dalam Upaya Pengembangan UMKM Di Kota Manado (Studi Kasus Usaha Katering Miracle Ranotana Weru)”. *Jurnal EMBA* Vol. 4 No. 2 Juni 2016.
- Rosiinda, Fitria Widiyani. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Ruauw, Eyverson, et. all. “Analisis Keuntungan Dan Nilai Tambah Agriindustri Manisan Pala UD Putri Di Kota Bitung”. *ASE-Volume 8 Nomor 1*, Januari 2012.
- Rusdi, Moh. 2019. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng UD. Berkah Jaya”. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* Vol. 6 (2).
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Selang, Cristian. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Manado”. *Emba*, Vol 1 No. 3 (2013).
- Soekanto, Soerjono. 2015. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Pres.
- Sudarmo, Indriyo Gito. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPEF.
- Sudarmo, Indriyo Gito. 2008. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPEF.
- SUDIARTI, SRI. 2018. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukardi. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Tindakan Kelas (Implementasi dan Pengembangannya)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukimo, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumarsono, Sonny. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umrati dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 29 No. 1 Desember 2015.
- Wijaya, Indra dan Sri Setyo Iriani. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No. 3 Mei 2013
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2003. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Yusuf Qardhawi, Yusuf. 2005. *Fatwa-fatwa Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.