

DAFTAR PUSTAKA

- Annishia, Fristi Bellia & Eko Prastiyo. 2019. Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*. 4(1).
- Anshori, Muslich & Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bakti, Umar. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*. 22(1).
- Batubara, Azmiani & Rahmat Hidayat. 2016. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*. 4(1).
- Coanto, Vicky Valdian, Rachmawati Novaria & Agung Pujiyanto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Kedai *The Cowboy Burger* Surabaya). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*. 4(2).
- Fadhilah, Nur. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Busana Derris Arosbaya Bangkalan*. Skripsi. STAI Darul Hikmah Bangkalan.
- Frisca, Anita & Sri Afridola. 2019. Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Honda Alexsander Bersaudara di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. 1(2).
- Halim, Fitria, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hanggita, Ariffa Tio. 2018. Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada UMKM di Kecamatan Paciran. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 8(2).
- Harpis, Muhammad & Syaiful Bahri. 2020. Pengaruh Fasilitas Kerja, Pengawasan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 3(1).
- Hasanzein, Ali. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Ibrahim, Azharsyah. *Metodologi Penelitian Ekonomi an Bisnis Islam*. Banda Aceh: PT Naskah Aceh Nusantara. 2021.
- Indirwan, Eky. 2019. *Pengaruh Kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap minat konsumen dalam penggunaan jasa kiriman pos express pada PT. POS INDONESIA (PERSERO) MEDAN*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip & Grey Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krisdayanto, Iqbal, Andi Tri Haryono & Edward Gagah. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandungan. *Jurnal Manajemen*. 4(4).
- Kurniawan, Muhammad & Siti Komariah Hildayati. 2019. Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Kota Palembang. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*. 4(2).
- Latief, Abdul. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 7(1).
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Powa, Guen Anjelina, Joyce Lopian & Rudy S. Wenas. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA*. 6(3).
- Rahayu, Elly. 2018. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*. 1(1).
- Ritonga, Husni Muharram dkk. 2018. *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. Medan: CV Manhaji.
- Romatua, Doni & Nurlina. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lapangan All Star Futsal Padang. *Jurnal Akuntansi Barelang*. 2(1).

- Safitri, Erni. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Toko Alaska Swalayan Kabupaten Kolaka*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Saleh, Muhammad Yusuf & Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Salsyabila, Shafira Ramadhanti, Aditya Ryan Pradipta & Danang Kusnanto. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada *Marketplace* Shopee. *Jurnal Manajemen*. 13(1).
- Satria, Arief Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 2(1).
- Sentiawati, Desi. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Model Fashion terhadap Minat Beli Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Kegiatan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subagyo, Rokhmad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudana, I Ketut, Ni Luh Putu Y.S & I Putu Eka Indrawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan. *Jurnal Pendidikan*. 22(2).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tania, Arrahma Elian, Haris Hemawan & Ahmad Izzuddin. 2022. Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*. 9(3).
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.

- Utami, Rezki. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan Pada Hotel Grand Meranti*. Skripsi. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Widodo, Muhammad Danu. 2019. *Pengaruh Pelayan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Padang Panjang*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Yuliantari, Kartika, Nurvi Oktiani & Kus Daru Widayati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuliardi, Ricki & Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.
- Yusnidar, Cut & Teuku Isnaini. 2020. Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Cafe di Kabupaten Pidie. *Jurnal Real Riset*. 2(2).