

## DAFTAR ISI

<b>COVER LUAR.....</b>	<b>i</b>
<b>COVER DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Pembahasan .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep atau Teori yang Relevan.....	19
1. Harga .....	19
2. Kualitas Pelayanan .....	23

3. Fasilitas.....	26
4. Lokasi.....	28
5. Minat Beli.....	30
B. Kajian Terdahulu yang Relevan (Literature).....	33
C. Kerangka Pemikiran .....	37
D. Hipotesis Penelitian.....	37
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
1. Pendekatan Penelitian .....	39
2. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel dan Sampling Penelitian.....	40
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya .....	41
1. Sumber Data.....	41
2. Variabel Penelitian .....	42
3. Skala Pengukuran.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	43
1. Teknik Pengumpulan Data .....	43
2. Instrumen Penelitian.....	44
E. Teknik Analisis Data .....	45
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
2. Uji Normalitas .....	46
3. Uji Asumsi Klasik .....	48
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	46

5. Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	46
6. Uji Hipotesis.....	48

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lesehan Pass Pedas .....	51
1. Gambaran Objek Penelitian.....	51
2. Struktur Organisasi.....	51
3. Deskripsi Responden.....	52
B. Deskripsi Variabel Penelitian .....	53
C. Analisis Data.....	55
1. Uji Validitas Data.....	55
2. Uji Reliabilitas.....	57
3. Uji Asumsi Klasik .....	57
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	58
5. Uji F.....	61
6. Uji T .....	61
7. Uji Koefisien Determinasi.....	58

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Lesehan Pass Pedas .....	66
B. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Lesehan Pass Pedas	69
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Lesehan Pass Pedas.....	70
D. Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen di Lesehan Pass Pedas.....	71
E. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Lesehan Pass Pedas	72

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**